

Несомненную перспективу имеют экологические инновации, особенно в регионах, где быстрый экономический рост осуществлялся с ущербом для природной среды (Юго-Восточная Азия, Южная Америка).

Вышеперечисленные тенденции, действующие в экономике и обществе, часто отмечаются как проявления формирования «информационного общества», «новой экономики», «экономики знаний», «общества знаний» и т.п. в зависимости от рассматриваемого аспекта. Усиление значения инноваций, рост массовости и динамики инновационных процессов, которые приобретают все более глобальный характер, дают основания говорить об инновационной экономике и об инновационном обществе. На всех уровнях управления – национальном, региональном, внутри предприятия – ключевое значение приобретает комплексная инновационная система, производящая знания для использования их в коммерческой сфере.

Область инноваций перестает быть всего лишь одним из направлений государственной политики. Инновационная политика проходит в своем развитии от составной части (надстройки) политики в области научных исследований до места сопряжения всех политик. В этом случае каждая из политик (научно-исследовательская, образовательная, хозяйственная, налоговая, финансовая, промышленная, региональная и т.д.) уделяет при разработке своих направлений и мероприятий ключевое внимание анализу их влияния на инновационную активность экономических субъектов, вопросам усиления поддержки инноваций и создания инновативной среды для повышения конкурентоспособности предприятий и национальной экономики.

*Г.А. Кандаурова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Значительный износ основных фондов и недостаточный уровень технологий являются сдерживающими факторами повышения конкурентоспособности продукции, обуславливают высокую затратноёмкость производства с преобладанием в структуре издержек материальных затрат (70-90 %). Цены на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы постоянно растут, следовательно, увеличиваются издержки. Рост издержек вызывает рост цен на продукцию, что обуславливает устойчивую тенденцию снижения конкурентоспособности продукции. Все это требует совершенствования управления издержками предприятия и механизма взаимодействия макро- и микроуровней при решении проблемы снижения затрат.

Следует отметить, что предприятия Республики Беларусь в настоящее время функционируют в условиях значительной неопределенности. На резуль-

таты их деятельности кроме внутренних факторов существенное влияние оказывают факторы внешней среды (уровень инфляции, курс валют, конкуренция и другие). В этих условиях для принятия наиболее эффективных управленческих решений необходимо осуществлять анализ и прогнозирование издержек и других показателей с учетом изменений внешней среды.

При прогнозировании и планировании издержек возникают серьезные проблемы, связанные с отсутствием достоверной информации о внешних факторах. Разрабатываемые на предприятиях плановые калькуляции быстро теряют свою актуальность, так как цены и тарифы на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы растут более высокими темпами по сравнению с предполагаемыми. Поэтому целесообразно по опыту зарубежных стран создание доступной для предприятий и предпринимателей базы данных по факторам внешней среды на краткосрочный период и перспективу. Это позволит принимать эффективные управленческие решения о целесообразности производства того или иного вида продукции, формирования оптимальной структуры ассортимента выпуска и дать правильную оценку эффективности инвестиций в инновации. Главным фактором снижения издержек является повышение технического уровня производства. Но для этого нужны существенные инвестиции. В условиях их дефицита необходимо изыскивать другие возможности снижения издержек.

Путем выработки ценовой стратегии предприятия могут добиваться увеличения объема продаж, что будет способствовать снижению общепроизводственных и общехозяйственных расходов на единицу продукции. Снижению накладных расходов и общей суммы затрат будет способствовать также внедрение прогрессивных систем управления и обслуживания производства, активизация работы по стимулированию работников за снижение издержек.

Целесообразно использовать опыт Южной Кореи, где осуществляется постоянный контроль над издержками предприятий и косвенное стимулирование их снижения. До предприятий доводятся нормативы затрат. Для тех предприятий, у которых затраты ниже установленного норматива применяются льготное кредитование и другие стимулы.

Требует решения проблема снижения издержек на предприятиях-монополистах. Доводимые им нормативы рентабельности для определения прибыли в цене не заинтересовывают эти предприятия в снижении затрат, так как чем больше издержки, тем больше будет прибыль в цене.

Снижению издержек будет способствовать совершенствование состава затрат, включаемых в себестоимость. Поскольку себестоимость должна включать затраты, обеспечивающие простое воспроизводство, из состава затрат целесообразно исключить некоторые затраты, не относящиеся к издержкам производства. Это касается, прежде всего, отчислений в инновационные фонды. В рыночных условиях развитие производства должно осуществляться за счет прибыли предприятий и других источников.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by