

товарооборота составил 92 % к уровню 1940 г., а вследствие отставания темпов роста численности населения среднедушевой — 107 %. Примечательно, что источником роста реальных доходов населения в первое послевоенное пятилетие явилось не только повышение оплаты труда, но и снижение розничных цен. Общее наращивание товарооборота на этом этапе имело место в условиях нормированного распределения по всей стране, которое позволило рационально использовать ограниченные ресурсы продовольствия и предметы первой необходимости даже в самое трудное время. Большое значение в обеспечении товарами населения сыграли колхозная, а с 1945 г. (СССР — 1944 г.) и государственная коммерческая торговля. В 1946 г. удельный вес нормированной торговли, осуществляемой за счет централизованных фондов, равнялся 76,0 %, коммерческой — 24,0, в 1947 г. — 71,0 и 29,0 % соответственно. Значительным подспорьем в снабжении населения продуктами питания в городах были подсобные хозяйства предприятий и учреждений. Также существенным источником пополнения товарных ресурсов служили поставки из союзных республик и по ленд-лизу. В конце 1947 г. все это создало реальные возможности для отмены нормируемого распределения на базе денежной реформы и установления единых государственных цен. Это позволило ликвидировать большие накопления спекулятивных элементов, увеличить розничный товарооборот, в определенной мере устранить несбалансированность покупательных фондов населения и товарных фондов республики. Так как сложившаяся практика распределительного подхода к вопросам организации товародвижения преодолевалась с трудом, то в постановлении СМ СССР «О мероприятиях по улучшению торговли» от 20 ноября 1948 г. обращалось внимание на необходимость повышения научного уровня планирования товарооборота, роста потребления трудящихся, усиления ответственности промышленности в условиях увеличения товарного предложения.

*С.И. Скриба, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

БЮДЖЕТНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФАКТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Активизация интеграционных процессов, характерная для экономик постсоветского пространства, расширение на этой основе границ и способов ведения бизнеса при одновременном усилении конкуренции актуализируют для субъектов потребительского рынка задачу поиска новых и модернизации действующих технологий внутрифирменного управления. Весомую роль в достижении и повышении результативности управленческой деятельности выполняет бюджетирование — метод управления финансами организации посредством формирования ее

комплексной бюджетной модели, которая объединяет производственно-хозяйственные и финансовые процессы и трансформирует стратегические ориентиры в систему конкретных количественно заданных параметров.

Состав и качество бюджетной модели во многом определяют сложность всей системы бюджетирования, стоимость и сроки ее внедрения, возможности эффективного функционирования и последующего расширения самой модели. К числу важнейших структурообразующих компонентов модели следует отнести совокупность бюджетов, построенную на основе учета логики взаимосвязей бизнес-процессов и структурных подразделений организации, ее ресурсных и финансовых потоков; бюджетные формы и соответствующие им аналитические разрезы бюджетов, содержащие описание связей между бюджетами и отдельными статьями каждого бюджета; методику расчета, обоснования, мониторинга и анализа параметров бюджетных форм.

Для качественной разработки бюджетной модели требуется глубокое понимание целевых ориентиров, реализуемых видов деятельности и бизнес-процессов организации, поэтому ее формирование целесообразно начинать не с определения бюджетных форм (что зачастую имеет место на практике), а с решения вопросов системного характера, связанных с основополагающими принципами организации и подходами к реализации бюджетирования. В их числе — обеспечение соответствия целей и задач бюджетирования стратегии организации, создание финансовой структуры организации, выбор временных рамок планирования, направлений и способов формирования бюджетов («снизу вверх», «сверху вниз», использование нормативов, технологии скользящего планирования и пр.). Кроме того, в процессе конструирования бюджетной модели большое значение имеет определение правил и последовательности составления бюджетов, порядка их консолидации, утверждения, контроля и анализа исполнения, внесения изменений в уже принятые бюджеты.

Необходимым условием реализации бюджетной модели в качестве эффективного инструмента управления является учет при ее разработке специфики бизнес-процессов организации. К числу важнейших факторов, в той или иной мере определяющих уникальность бюджетной модели организации, следует отнести освоенные виды деятельности (прежде всего окажут влияние на состав, содержание и взаимосвязи операционных бюджетов), жизненный цикл организации (различные целевые установки на разных этапах развития определяют разные приоритеты в рассмотрении и детализации состава тех или иных бюджетных форм), размер организации, принятую в ней структуру управления (влияют на финансовую структуру и определяют те объекты управления, для которых будут формироваться бюджеты) и др.

На этапе внедрения и последующего функционирования принципиальную значимость приобретает наличие соответствующей регламентной базы, согласно которой бюджетная модель будет действовать.

Отступление от закрепленных в регламентах правил приведет к просчетам и погрешностям при составлении бюджетов, а также значительно снизит качество контроля их исполнения. Только при строгом соблюдении организационной и финансовой дисциплины бюджетная модель способна дополнить принятую в организации систему контроля и оказать реальную поддержку принятию обоснованных управленческих решений.

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

АДАПТАЦИЯ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНЫХ И ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ К УСЛОВИЯМ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Республика Беларусь имеет устойчивые позиции среди государств — членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в сегменте текстильных и швейных изделий по широкому спектру продукции потребительского, производственно-технического и специального назначения. Анализ производства текстильной и швейной продукции в Республике Беларусь указывает на ряд нерешенных проблем и негативных факторов, сдерживающих рост экспортного потенциала данного сектора и повышение его конкурентоспособности на внешних рынках. Износ основных фондов на отдельных предприятиях отрасли составляет не менее 60 %. Отмечается низкий уровень инвестиционной и технологической активности, недостаточный уровень отраслевых инновационных разработок с участием предприятий и соответствующих отраслевых подразделений.

Проблемы сырьевого обеспечения предприятий отрасли являются основополагающими, так как стоимость материалов составляет до 70 % совокупной стоимости продукции. Предприятия легкой промышленности Республики Беларусь вынуждены импортировать хлопковолокно и шерсть с целью их последующей переработки. Неоправданно высокими представляются импортные закупки химических волокон при наличии собственного производства химических и синтетических нитей и волокон на базе предприятий и организаций нефтехимического комплекса, входящих в состав концерна «Белнефтехим».

Факторами, напрямую влияющими на производственный потенциал предприятий легкой промышленности не только Республики Беларусь, но и в масштабах ЕАЭС, являются:

- чрезмерно высокая доля на внутреннем рынке импортных товаров в виде готовых текстильных и швейных изделий, происходящих из стран ЮВА;
- льготный статус сетей магазинов second hand, которые, по сути, являются мощным прямым легальным конкурентом отечественным предприятиям швейной промышленности Беларуси;