

Секция 12

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

*Р.В. Андрушко, магистр экон. наук
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беларусь представляет собой тип малой открытой экономики, а мировые цены на товары и деньги оказывают существенное влияние на циклическую динамику белорусской экономики.

Отраслевая структура национальной экономики — совокупность отраслей и видов хозяйственной деятельности, которая характеризуется их количественным соотношением и взаимосвязями. Отрасли национальной экономики — качественно однородные группы хозяйственных единиц с особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и специфической ролью в процессе расширенного воспроизводства.

В национальной экономике выделяют три сектора: сельскохозяйственный сектор; промышленный сектор; сектор услуг. Мировой ВВП по секторам экономики распределяется следующим образом: 5 % мирового ВВП создается в сельскохозяйственном секторе, 31 — в промышленном секторе, 64 % — в секторе услуг. В Республике Беларусь сложилась следующая структура ВВП: 45 % ВВП формируется в сфере производства, в сельском хозяйстве — 8, в сфере услуг — 45 %.

Основной тенденцией развития торговли в соответствии с Концепцией реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011—2015 годы должно стать ее динамическое развитие и увеличение доли отрасли в ВВП. В то же время в структуре ВВП на протяжении 2011—2013 гг. произошло снижение удельного веса торговли в структуре ВВП на 3 п.п. — с 15,3 до 12,3 %.

Развитие и состояние розничной торговли характеризуется рядом показателей. Важнейшим из них является объем розничного товарооборота, который в значительной степени отражает и уровень жизни населения.

Розничный товароборот торговли за 2011—2013 гг. через все каналы распределения имеет тенденцию роста за счет увеличения числа объектов и расширения торговой сети (109, 114,1, 118 % в сопоставимых ценах к предыдущему году соответственно).

Рассматривая розничный товароборот по формам собственности, можно проследить процесс становления в Беларуси многоукладной торговой системы. Постепенно снижается доля товарооборота организаций

государственной формы собственности (9,2 % — 2013 г. и 11,9 % — 2010 г.), доля товарооборота частной формы собственности сохраняется на уровне 80 %, существенно повышается доля товарооборота организаций с иностранной формой собственности (12,1 % — 2013 г. и 4,9 % — 2010 г.). В то же время в 2013 г. удельный вес товарооборота организаций частной формы собственности снизился до 78,7 % против 83,2 % в 2010 г.

Фактором, повлиявшим на данную тенденцию, является снижение доли товарооборота организаций потребительской кооперации. В 2013 г. по сравнению с 2010 г. данный показатель снизился с 8,9 до 7,6 %.

В структуре розничного товарооборота доля продовольственных товаров составляет 48 %, доля непродовольственных товаров — 52 %. Наблюдается тенденция опережающих темпов роста продаж непродовольственных товаров над продовольственными товарами.

Динамика показателей развития общественного питания свидетельствует о том, что количество объектов общественного питания практически не изменяется, а число мест в объектах общественного питания растет незначительно. Показатели темпов роста физического объема товарооборота общественного питания ниже, чем в розничной торговле.

Таким образом, направлениями развития внутренней торговли остаются:

- рост объектов розничной сети, в частности в малых городах;
- формирование удаленных каналов продаж;
- развитие сети объектов общественного питания.

Р.П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

*С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Процессы и результаты формирования единого экономического пространства (ЕЭП) нацелены на повышение качества жизни людей. Такая цель предопределяет необходимость постоянного мониторинга эффективности взаимодействия интегрированных в ЕЭП стран по вопросам торговой политики и, прежде всего, по продовольственным потребительским товарам, потребление которых лежит в основе улучшения жизни людей. Первые итоги сравнительного анализа (за период 2010—2013 гг.) условий формирования торговой политики в этих странах показывает схожесть исходных предпосылок развития рынка потребительских товаров. Об этом свидетельствуют темпы роста розничного товарооборота: в Республике Беларусь за исследуемый период они выросли и составили 118 %, в Российской Федерации — 104 %. Удель-