

МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире большое влияние на деятельность субъектов агропродовольственного рынка оказывают политические и экономические меры государственного регулирования, в том числе вытекающие из правил ВТО.

Во многих странах мира исторически государство выступало гарантом становления, развития и полноценного функционирования рынка, обеспечения свободы конкуренции. Поскольку агропродовольственному рынку и конкуренции необходима правовая защита, в развитых странах создана целая система антимонопольных законов и правил поведения субъектов на рынке. В частности, в США разработаны механизмы контроля над монополистической деятельностью, созданы специальные государственные органы, приняты соответствующие правовые акты, которые не меняются десятилетиями и выполняются.

Опыт развитых стран по регулированию рыночных отношений заслуживает пристального внимания и изучения. Соединенные Штаты Америки обладают значительными регулирующими полномочиями, которые позволяют им ограничивать и возобновлять определенные экономические процессы, используя льготы и права, предоставляемые федеральными властями.

Для стабильного функционирования агропродовольственного рынка в России должны получить развитие два типа рынков:

- рынок стратегических сельскохозяйственных продуктов, производство которых при необходимой финансовой поддержке гарантировано бы стабильные доходы сельским товаропроизводителям. Этот рынок должен полностью регулироваться государством;
- рынок специфических продовольственных товаров, устанавливающийся на основе надежного конкурентного механизма. На этом рынке государство должно развивать конкурентную среду, а также регулировать предпринимательскую деятельность, как в любой другой отрасли национальной экономики.

Когда государство уделяет пристальное внимание качеству продуктов, информированию потребителей о стандартах и гарантиях качества со стороны государства, то это может являться таким же эффективным средством стимулирования спроса, как и рекламная кампания. Именно такой метод применяется при регулировании рынка молочных продуктов в ЕС, одним из элементов которого является государственный контроль использования названий и пропаганда их потребления.

В настоящее время все страны стремятся продавать свою продукцию на мировом рынке и импортировать минимальные объемы, поэто-

му на внешнем рынке российские предприятия сталкиваются не просто с конкуренцией, а со сложившимися государственными институтами, основной задачей которых является усложнение экспорта для других стран. В связи с этим стимулирование экспорта является важнейшей задачей государства.

Несмотря на то что Россия в течение последних десятилетий является импортером продовольствия, возможности экспорта нашей страны не следует недооценивать.

Без восстановления стратегической функции государства, реабилитации программно-целевого метода планирования народного хозяйства, воспитания поколения стратегически мыслящих менеджеров и государственных служащих практически невозможно решить коренные проблемы реформирования экономики, выйти из кризисного состояния, сохранить российский менталитет в аграрной и других сферах экономики.

С.Н. Лапина
БГЭУ (Минск)

КЛЮЧЕВЫЕ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ «РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ» И «ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

Одним из направлений научных дискуссий в современной теории управления выступает разграничение понятий «эффективность» и «результативность». Встречающееся в литературе их отождествление по своей сути не является корректным. Эти показатели взаимосвязаны, но не обязательно коррелируют между собой. Так, организация может работать результативно (достичь запланированных результатов), но неэффективно, и наоборот — добиться высоких показателей эффективности, не достигнув при этом желаемого результата.

Учеными предприняты попытки разграничения данных понятий. Так, известный специалист в области качества Питер Друкер определял результативность как «делать правильные вещи», а эффективность — «делать вещи правильно». По его мнению, в первую очередь следует определиться с выбором стратегии, целевой направленностью деятельности, указать всем правильный ориентир, а затем постараться достигнуть поставленных целей минимально возможными средствами.

Согласно международному стандарту качества менеджмента ИСО 9001:2008, термин «результативность» определяется как степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов, а «эффективность» — как соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами. Поясняется, что результативностью может считаться приведение в исполнение, степень законченности действия, выполнение.

Для выявления ключевых разграничений между понятиями «эффективность» и «результативность» целесообразно исследовать генезис