

В качестве сфер применения сценарного планирования в практике стратегического менеджмента отечественных торговых организаций могут быть рекомендованы:

- на стадии анализа — анализ условий бизнес-среды, отрасли и конкретных потребностей;
- на стадии формирования видения — постановка стратегических вопросов, определение стратегических альтернатив;
- на стадии принятия решений — выбор и оценка новых или существующих стратегий;
- на стадии реализации стратегий — планирование непредвиденных обстоятельств, оценка рисков, обоснование ориентиров на основе потребностей организации;
- на стадии контроля, оценки и корректировки результатов — оценка достигнутых успехов и реализованных решений.

*Е.В. Волкова, аспирантка
МГУП (Могилев)*

РАЗВИТИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Перерабатывающая промышленность Могилевской области относится к числу наиболее динамично развивающихся отраслей. За 2010—2013 гг. наблюдался рост удельного веса производства пищевых продуктов в общем объеме промышленного производства на 0,8 %. Экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области характеризуется системой показателей, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели развития экономического потенциала
перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Коэффициент изменения, 2013 к 2010 г.
1	2	3	4	5	6
Объем производства продукции (в фактически действовавших ценах), млрд р.	3230,3	5602,2	10 367,9	12 868,9	3,98
Объем отгруженной инновационной продукции, млн р.	12 383	40 440	347 111	52 762	4,26
Первоначальная стоимость основных средств, млрд р.	1503,1	1864,2	4155,4	5920,8	3,98

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Уровень использования среднегодовой мощности предприятий, %	67,1	65,6	68,4	75,4	1,12
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	16,1	15,7	15,4	15,4	0,96
Среднемесячная заработная плата работников, тыс. р.	1166,6	1815,1	3566,6	5143,2	4,41
Прямые иностранные инвестиции, тыс. дол. США	1350,4	13 179,2	6637,6	10 552,4	7,81
Выручка от реализации продукции, товаров, млрд р.	3331,2	6048,0	10 504,9	12 906,9	3,87
Прибыль от реализации продукции, товаров, млрд р.	266,1	613,2	644,9	865,5	3,25
Рентабельность продаж, %	8,0	10,1	6,1	6,7	0,84
Рентабельность активов, %	1,3	2,6	1,4	1,6	1,23

Данные, приведенные в табл. 1, свидетельствуют, что за 2010—2013 гг. экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области вырос; это позволило увеличить объем производства продукции (в том числе отгруженной инновационной продукции), выручку и прибыль от реализации продукции, рентабельность активов.

Динамика производства пищевых продуктов в Могилевской области за 2010—2013 гг. приведена в табл. 2.

Таблица 2

Производство пищевых продуктов в Могилевской области, тыс. т

Продукт	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста, %
Мясо и пищевые субпродукты	73,4	84,9	95,1	106,7	145,3
Колбасные изделия	39,7	33,7	31,9	29,5	74,3
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	157,9	186,7	185,3	219,6	139,1
Масло сливочное	16,2	16,9	17,6	17,5	108,1
Сыры (кроме плавленого)	14,4	14,7	15,7	7,4	51,4
Хлеб, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия	68,3	69,8	69,2	64,3	94,1

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что за 2010—2013 гг. увеличилось производство пищевых продуктов: мяса и пищевых субпродуктов — на 45,3 %, цельномолочной продукции — на 39,1 %, масла сливочного — на 8,1 %. При этом за исследуемый период снизилось производство сыра на 48,6 %, колбасных изделий — на 25,7 %, хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий — на 5,9 %.

Проведенные исследования свидетельствуют, что перерабатывающая промышленность Могилевской области позволяет удовлетворить потребности населения в основных продуктах питания и увеличить их экспорт. Приоритетным направлением устойчивого развития перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области является производство конкурентоспособной продукции на рынке, доступной для всех групп населения. Конкурентоспособность продукции повышает доверие потребителей к отечественным товаропроизводителям, в результате чего создаются предпосылки улучшения экономического потенциала предприятий перерабатывающей промышленности.

*А.Г. Ефименко, д-р экон. наук, доцент
МГУП (Могилев)*

РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Грузовые перевозки являются в настоящее время сектором рынка, основу которого составляют автотранспортные организации (фирмы), действующие в условиях конкуренции. Проблемы конкуренции и конкурентоспособности различных рыночных структур в экономической науке всесторонне исследуются. Основным этапом анализа рынка автотранспортных услуг является оценка степени интенсивности конкуренции. Исследование рынка автотранспортных услуг в условиях конкуренции включает два этапа:

1. Первый этап — исследование отдельных государственных автотранспортных организаций, конкурентов и заказчиков. Менеджмент заинтересован в получении полной и объективной информации о конкурентах и партнерах, их финансовом состоянии, истории и успехах. Отсутствие информации ведет к неверной оценке конкурентов и партнеров.

2. Второй этап — оценка действующего бизнеса: его стоимости, текущего состояния, анализ потенциальных рисков и угроз бизнеса. Менеджмент и собственники автотранспортных организаций заинтересованы в получении полной и объективной информации собственного бизнеса для привлечения инвестиций, анализа рисков и угроз с аналитическими выводами и рекомендациями по осуществлению сделки. Отсутствие информации ведет к неверной оценке рыночной стоимости объекта.