

УСЛОВИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономические условия создают благоприятный климат для трансформации потребительского рынка Республики Беларусь и стимулируют интеграционные процессы при создании Евразийского союза [1]. К внешним условиям трансформации потребительского рынка в условиях интеграции, относятся.

1. Условия торговли, формирующиеся с развитием интеграционных процессов [2]. Градация форм экономической интеграции осуществляется в рамках ее основных ступеней, каждая из которых свидетельствует об определенной экономической зрелости интеграционных процессов между странами-участницами, формируя более выгодные условия торговли (преференциальные торговые соглашения; зоны свободной торговли; формирование единой таможенной территории и единого порядка регулирования внешнеторговой деятельности; договоренности между интегрирующимися странами о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства — капитала и рабочей силы; формирование системы мер и механизмов, обеспечивающих целевое перемещение товаров и услуг между странами).

При формировании единого потребительского рынка нормативно-правовая система мер на межгосударственном и национальных уровнях должна обеспечивать равные условия для конкуренции и не допускать односторонних преимуществ для производителей потребительской продукции отдельных стран [3, с. 32]. Важно также обеспечить защиту внутреннего рынка, позволяющую национальным субъектам хозяйствования конкурировать с зарубежными производителями на равных условиях.

Таким образом, единый потребительский рынок может эффективно функционировать только при условии достижения более высокой степени взаимоотношений государств, т.е. на стадии создания Евразийского экономического союза.

2. Нетарифные товарные ограничения в условиях Евразийской интеграции:

- временные ограничения или запреты экспорта важных товаров и услуг для внутреннего потребительского рынка;
- ограничение внешней торговли, связанное с мерами валютного регулирования;
- меры, необходимые для предотвращения истощения невозполнимых природных ресурсов;
- ограничения импорта сельскохозяйственных товаров или водных биологических ресурсов;

- меры по ограничению импорта или экспорта золота или серебра;
- ограничение внешней торговли в целях поддержания равновесия платежного баланса;

- ограничения импорта, применяемые в целях поддержания отечественного производства.

- лицензирование и т.д.;

3. Трансформация структуры экспорта, т.е. переход от экспорта сырьевых товаров с низким уровнем добавленной стоимости к производству технологичных потребительских товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. Результат трансформации зависит от инструмента диверсификации, т.е. от характеристик товаров и услуг, внедряемых в экспортную корзину страны.

Литература

1. *Пацай, Л. С.* Маркетинговые коммуникации на потребительском рынке / Л. С. Пацай // Коммуникационные технологии в системе современных экономических отношений : материалы IV респ. науч.-практ. конф., Минск, 2—3 февр. 2012 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Н. В. Попок (пред.) [и др.]. — Минск, 2012. — С. 228—229.

2. *Пацай, Л. С.* Мировая экономика и тенденции ее интеграционного развития / Л. С. Пацай // Международная торговля : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Выш. шк., 2014. — С. 388—500.

3. *Байгот, М.* Формирование общего аграрного рынка в условиях создания Евразийского экономического союза / М. Байгот, В. Казакевич // Аграрная экономика. — 2014. — № 4. — С. 28—34.

А.М. Мытник
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важнейшим условием современной системы хозяйствования является потребительский рынок, эффективное развитие которого — одна из наиболее важных проблем становления рыночной экономики каждой страны. Поскольку рынок товаров и услуг тесно связан с другими рынками, то изучение вопросов его развития и регулирования имеет важное практическое значение. Учитывая роль потребительского рынка как базового экономического инструмента удовлетворения потребностей населения в различных благах и услугах, а также многогранность выполняемых им функций по жизнеобеспечению населения, можно сказать, что одним из приоритетных направлений государственного регулирования является совершенствование социальной политики в сфере потребительского рынка.