

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что за 2010—2013 гг. увеличилось производство пищевых продуктов: мяса и пищевых субпродуктов — на 45,3 %, цельномолочной продукции — на 39,1 %, масла сливочного — на 8,1 %. При этом за исследуемый период снизилось производство сыра на 48,6 %, колбасных изделий — на 25,7 %, хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий — на 5,9 %.

Проведенные исследования свидетельствуют, что перерабатывающая промышленность Могилевской области позволяет удовлетворить потребности населения в основных продуктах питания и увеличить их экспорт. Приоритетным направлением устойчивого развития перерабатывающих предприятий АПК Могилевской области является производство конкурентоспособной продукции на рынке, доступной для всех групп населения. Конкурентоспособность продукции повышает доверие потребителей к отечественным товаропроизводителям, в результате чего создаются предпосылки улучшения экономического потенциала предприятий перерабатывающей промышленности.

*А.Г. Ефименко, д-р экон. наук, доцент
МГУП (Могилев)*

РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Грузовые перевозки являются в настоящее время сектором рынка, основу которого составляют автотранспортные организации (фирмы), действующие в условиях конкуренции. Проблемы конкуренции и конкурентоспособности различных рыночных структур в экономической науке всесторонне исследуются. Основным этапом анализа рынка автотранспортных услуг является оценка степени интенсивности конкуренции. Исследование рынка автотранспортных услуг в условиях конкуренции включает два этапа:

1. Первый этап — исследования отдельных государственных автотранспортных организаций, конкурентов и заказчиков. Менеджмент заинтересован в получении полной и объективной информации о конкурентах и партнерах, их финансовом состоянии, истории и успехах. Отсутствие информации ведет к неверной оценке конкурентов и партнеров.

2. Второй этап — оценка действующего бизнеса: его стоимости, текущего состояния, анализ потенциальных рисков и угроз бизнеса. Менеджмент и собственники автотранспортных организаций заинтересованы в получении полной и объективной информации собственного бизнеса для привлечения инвестиций, анализа рисков и угроз с аналитическими выводами и рекомендациями по осуществлению сделки. Отсутствие информации ведет к неверной оценке рыночной стоимости объекта.

Автомобильный транспорт России носит отраслевой и региональный характер использования, большая часть организаций частные (индивидуальные), что позволяет работать на рынке в условиях конкуренции. Участники рынка автотранспортных услуг разделены на следующие группы:

- транспортные подразделения производственных и торговых организаций (ведомственный транспорт);
- крупные транспортные компании, обладающие парком свыше 100 автомобилей и специализирующиеся на предоставлении транспортных услуг;
- мелкие и средние транспортные компании;
- частные предприниматели и физические лица, выполняющие разовые заказы (данная группа осуществляет большую часть коммерческих перевозок — до 60 % рынка).

Наличие огромного количества транспортных операторов, с одной стороны, говорит о высоком уровне спроса на транспортные услуги, а с другой, согласно законам бизнеса, влечет за собой постоянное усиление конкурентной борьбы. В перспективе будут развиваться сетевые транспортные структуры с предоставлением качественных услуг. На данный момент в России основной объем рынка составляют услуги по перевозке и экспедированию грузов — до 95 % объема рынка, услуги по складированию, страхованию, переадресации, оптимизации маршрута с привлечением других перевозчиков — до 5 % (в странах Евросоюза объем рынка комплексных услуг и управленческой логистики составляет более 30 %).

По прогнозным оценкам в России объем грузооборота к 2015 г. составит 270 млрд т-км. На данном этапе перевозки грузов ведомственным транспортом государственных организаций составляют 80 % в структуре грузооборота, 20 % — транспортом общего пользования на коммерческой основе. При этом на внутреннем рынке существуют следующие типы перевозок: внутригородские и междугородные. На внутригородских перевозках в структуре грузооборота в среднем 40—45 % объема составляют пищевые продукты, 30 % — строительные материалы, 20—25 % — потребительские товары. В секторе международных перевозок одним из ключевых направлений является перевозка и экспедирование сборных грузов, повысился спрос на услуги самосвальная техники, обусловленный ростом жилищного и дорожного строительства. Данное направление позволяет перевозчикам учитывать интересы клиентов разных отраслей экономики и оптимизировать логистические издержки.