

- меры по ограничению импорта или экспорта золота или серебра;
- ограничение внешней торговли в целях поддержания равновесия платежного баланса;

- ограничения импорта, применяемые в целях поддержания отечественного производства.

- лицензирование и т.д.;

3. Трансформация структуры экспорта, т.е. переход от экспорта сырьевых товаров с низким уровнем добавленной стоимости к производству технологичных потребительских товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. Результат трансформации зависит от инструмента диверсификации, т.е. от характеристик товаров и услуг, внедряемых в экспортную корзину страны.

Литература

1. *Пацай, Л. С.* Маркетинговые коммуникации на потребительском рынке / Л. С. Пацай // Коммуникационные технологии в системе современных экономических отношений : материалы IV респ. науч.-практ. конф., Минск, 2—3 февр. 2012 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Н. В. Попок (пред.) [и др.]. — Минск, 2012. — С. 228—229.

2. *Пацай, Л. С.* Мировая экономика и тенденции ее интеграционного развития / Л. С. Пацай // Международная торговля : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Выш. шк., 2014. — С. 388—500.

3. *Байгот, М.* Формирование общего аграрного рынка в условиях создания Евразийского экономического союза / М. Байгот, В. Казакевич // Аграрная экономика. — 2014. — № 4. — С. 28—34.

А.М. Мытник
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важнейшим условием современной системы хозяйствования является потребительский рынок, эффективное развитие которого — одна из наиболее важных проблем становления рыночной экономики каждой страны. Поскольку рынок товаров и услуг тесно связан с другими рынками, то изучение вопросов его развития и регулирования имеет важное практическое значение. Учитывая роль потребительского рынка как базового экономического инструмента удовлетворения потребностей населения в различных благах и услугах, а также многогранность выполняемых им функций по жизнеобеспечению населения, можно сказать, что одним из приоритетных направлений государственного регулирования является совершенствование социальной политики в сфере потребительского рынка.

Сущность данной политики состоит в недопущении снижения реального уровня жизни и обеспечении поддержания прожиточного минимума и покупательной способности населения. Для получения реальной картины уровня жизни и определения направлений совершенствования механизмов государственного регулирования необходимо иметь определенный стандарт, с которым можно сравнивать фактические данные. Таким стандартом является «потребительская корзина», включающая научно обоснованный, сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих конкретные потребности человека в определенных отрезки времени с учетом реальных возможностей экономики.

Стоимость потребительской корзины в денежном выражении представляет собой величину прожиточного минимума, структура которого включает в себя расходы на питание, непродовольственные товары, услуги и другие платежи. Прожиточный минимум является ориентиром при формировании социальной политики и представляет собой показатель объема и структуры потребления важнейших материальных благ и услуг минимально допустимого уровня. До недавнего времени наиболее распространенным методом определения величины прожиточного минимума был нормативный метод, который фиксировал прожиточный минимум на грани физиологических потребностей с учетом реальных экономических возможностей государства.

В последнее время в международной практике наблюдается тенденция перехода к более совершенным методам его формирования. В частности, в большинстве стран при его определении используется методика расчета стоимости непродовольственных товаров и услуг как доли в процентах от стоимости минимального набора продуктов питания. Такой механизм определения стоимости непродовольственных товаров и услуг, входящих в прожиточный минимум, в отличие от нормативного метода расчета позволяет исключить излишнюю детализацию норм потребления непродовольственных товаров и услуг, а также более гибко и оперативно реагировать на изменение наиболее значимых тенденций в потребительском настроении населения. Подобный механизм расчета прожиточного минимума для основных социально-демографических групп населения утверждён и в Республике Беларусь. Он предусматривает четкий алгоритм расчета бюджета прожиточного минимума по основным социально-демографическим группам и в среднем на душу населения. При этом минимальный набор продуктов питания, как и прежде, определяется по научно обоснованным нормам потребления, а непродовольственные товары и услуги включаются в прожиточный минимум как фиксированная доля в размере 77 % для расчета стоимости непродовольственных товаров и услуг от стоимости минимального набора продуктов питания. Такой подход способствует созданию более благоприятных условий для функционирования потребительского рынка и гарантирует полное удовлетворение минимальных потребностей населения.