

государственной формы собственности (9,2 % — 2013 г. и 11,9 % — 2010 г.), доля товарооборота частной формы собственности сохраняется на уровне 80 %, существенно повышается доля товарооборота организаций с иностранной формой собственности (12,1 % — 2013 г. и 4,9 % — 2010 г.). В то же время в 2013 г. удельный вес товарооборота организаций частной формы собственности снизился до 78,7 % против 83,2 % в 2010 г.

Фактором, повлиявшим на данную тенденцию, является снижение доли товарооборота организаций потребительской кооперации. В 2013 г. по сравнению с 2010 г. данный показатель снизился с 8,9 до 7,6 %.

В структуре розничного товарооборота доля продовольственных товаров составляет 48 %, доля непродовольственных товаров — 52 %. Наблюдается тенденция опережающих темпов роста продаж непродовольственных товаров над продовольственными товарами.

Динамика показателей развития общественного питания свидетельствует о том, что количество объектов общественного питания практически не изменяется, а число мест в объектах общественного питания растет незначительно. Показатели темпов роста физического объема товарооборота общественного питания ниже, чем в розничной торговле.

Таким образом, направлениями развития внутренней торговли остаются:

- рост объектов розничной сети, в частности в малых городах;
- формирование удаленных каналов продаж;
- развитие сети объектов общественного питания.

*Р.П. Валевич, канд. экон. наук, профессор
С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Процессы и результаты формирования единого экономического пространства (ЕЭП) нацелены на повышение качества жизни людей. Такая цель предопределяет необходимость постоянного мониторинга эффективности взаимодействия интегрированных в ЕЭП стран по вопросам торговой политики и, прежде всего, по продовольственным потребительским товарам, потребление которых лежит в основе улучшения жизни людей. Первые итоги сравнительного анализа (за период 2010—2013 гг.) условий формирования торговой политики в этих странах показывает схожесть исходных предпосылок развития рынка потребительских товаров. Об этом свидетельствуют темпы роста розничного товарооборота: в Республике Беларусь за исследуемый период они выросли и составили 118 %, в Российской Федерации — 104 %. Удель-

ный вес продуктов питания в общем объеме товарооборота в России и Беларуси сблизились и сложился в 2013 г. на уровне 47 и 48 % соответственно. Вместе с тем следует отметить, что в России более четко проявляется тенденция улучшения качества жизни людей, о чем свидетельствует снижение доли денежных доходов, направляемых на покупку продуктов питания. В изученном периоде она снизилась в России с 32,9 до 31,2 %, в Беларуси она осталась практически на том же уровне — 39,9 %. К тому же доля домашних хозяйств, у которых доля расходов на покупку продуктов питания занимает от 30 до 50 %, в общих расходах составляет 42 % в России, а в Беларуси — 45 %. Отмечая схожесть условий и факторов развития товарооборота, следует указать, что в программных документах не отрегулированы вопросы ассортиментной структуры товарооборота. Наблюдения показывают, что некоторые товары из России (мука, кондитерские изделия, молочная продукция) стали конкурировать с белорусскими товарами, в свою очередь белорусские — с российскими на российском рынке. В рамках интеграционных процессов такая политика не может быть признана позитивной и, кроме того, является дорогостоящей. Для устранения этих противоречий требуется уточнить механизмы формирования и регулирования спроса в рамках политики импортозамещения. Такими элементами механизма могут стать программные документы, правовые нормы налогового законодательства, тарифные и нетарифные ограничения импорта, стандарты качества, преференции при производстве и реализации товаров отечественного производства и т.п. Не исключая необходимости проведения работ по перечисленным выше направлениям, следует обратить внимание на улучшение ассортиментной структуры товарооборота. В настоящее время идет процесс расширения и увеличения ассортиментных позиций, которые часто являются невостребованными и затрудняют процесс выбора товара потребителем. Процесс формирования ассортиментной политики (об этом свидетельствует и мировой опыт) следует переориентировать на более четкое отражение в нем современных тенденций и интересов потребителя.

Проведенные нами исследования позволили определить основные направления совершенствования ассортиментной структуры товарооборота: по товарным группам, по которым не достигнуты рекомендуемые нормы потребления, — концепцию расширенного ассортимента; по товарам, относящимся к товарам первой необходимости, — концепцию «меньше — значит больше»; включение в ассортимент продуктов здорового и функционального питания; производство продукции по технологии сохранения окружающей среды и инновационных продуктов.

Изучив возможности каждой страны, входящей в интеграционное объединение, следует уточнить их приоритеты в производстве тех или иных продуктов питания с учетом предложенных направлений совершенствования.