

управленческих решений, направленных на повышение качества торгового обслуживания покупателей;

- разработка механизма управления качеством торговых услуг с учетом интересов всех субъектов рынка как на уровне отдельных организаций торговли, так и торговли страны в целом;
- расширение границ и возможностей воздействия на производителей товаров торговых организаций, которые должны более тщательно регулировать процесс поставки товаров, делая акцент на приемку только качественной продукции в установленные сроки и месте;
- четкое определение ответственности субъектов хозяйствования за обеспечение высокого качества торговых услуг.

*И.В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ВОЕННО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ В 40-е гг. XX в.**

Военно-восстановительный этап сопровождался огромными разрушениями: во время Великой Отечественной войны 1941—1945 гг. Беларусь потеряла более 50 % национального богатства, СССР — около 30 %. Восстановление разрушенного хозяйства, в том числе и торгового, шло по мере освобождения территории республики от оккупации. Его быстрые темпы связаны с подъемом экономики СССР в целом, продемонстрировавшим возможности социалистической системы. Уже в 1943 г. возобновилась деятельность потребительской кооперации. Ее розничный товарооборот за 1945 г. составил 56,3 % довоенного 1940 г. при среднем значении по республике 54,8 %. За 1944—1945 гг. было восстановлено 40 % довоенной торговой сети и 42,6 % сети предприятий общественного питания. Развитию товарооборота в 1945—1950 гг. присущи следующие черты: замедление роста оборотов общественного питания (удельный вес в общем объеме розничного товарооборота в 1945 г. — 19 %, в 1950 г. — 13,1 %); опережение темпов роста розничного товарооборота в городе по сравнению с селом (удельный вес в товарообороте в 1945 г. — 60 %, в 1950 г. — 75 %); ускорение продажи непродовольственных товаров населению (удельный вес в 1945 г. — 23,6 %, в 1950 г. — 49,4 % против 42,1 % в 1940 г.); развертывание кооперативной торговли преимущественно в городе (удельный вес в общем объеме товарооборота кооперативной торговли в 1939 г. — 5,2 %, в 1949 г. — 24,4 %). И хотя к концу 4-й пятилетки материально-техническая база торговли Беларуси полностью не была восстановлена (в 1940 г. на 1000 населения приходилось в среднем 2,35 единиц торговых предприятий, в 1950 г. — 2,23), ухудшилась ее структура (в 1940 г. доля палаток составляла 14,7 %, в 1950 г. — 35,3 %), задачу достижения довоенного товарооборота частично удалось решить. В 1950 г. физический объем розничного

товарооборота составил 92 % к уровню 1940 г., а вследствие отставания темпов роста численности населения среднедушевой — 107 %. Примечательно, что источником роста реальных доходов населения в первое послевоенное пятилетие явилось не только повышение оплаты труда, но и снижение розничных цен. Общее наращивание товарооборота на этом этапе имело место в условиях нормированного распределения по всей стране, которое позволило рационально использовать ограниченные ресурсы продовольствия и предметы первой необходимости даже в самое трудное время. Большое значение в обеспечении товарами населения сыграли колхозная, а с 1945 г. (СССР — 1944 г.) и государственная коммерческая торговля. В 1946 г. удельный вес нормированной торговли, осуществляемой за счет централизованных фондов, равнялся 76,0 %, коммерческой — 24,0, в 1947 г. — 71,0 и 29,0 % соответственно. Значительным подспорьем в снабжении населения продуктами питания в городах были подсобные хозяйства предприятий и учреждений. Также существенным источником пополнения товарных ресурсов служили поставки из союзных республик и по ленд-лизу. В конце 1947 г. все это создало реальные возможности для отмены нормируемого распределения на базе денежной реформы и установления единых государственных цен. Это позволило ликвидировать большие накопления спекулятивных элементов, увеличить розничный товарооборот, в определенной мере устранить несбалансированность покупательных фондов населения и товарных фондов республики. Так как сложившаяся практика распределительного подхода к вопросам организации товародвижения преодолевалась с трудом, то в постановлении СМ СССР «О мероприятиях по улучшению торговли» от 20 ноября 1948 г. обращалось внимание на необходимость повышения научного уровня планирования товарооборота, роста потребления трудящихся, усиления ответственности промышленности в условиях увеличения товарного предложения.

*С.И. Скриба, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **БЮДЖЕТНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФАКТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

Активизация интеграционных процессов, характерная для экономик постсоветского пространства, расширение на этой основе границ и способов ведения бизнеса при одновременном усилении конкуренции актуализируют для субъектов потребительского рынка задачу поиска новых и модернизации действующих технологий внутрифирменного управления. Весомую роль в достижении и повышении результативности управленческой деятельности выполняет бюджетирование — метод управления финансами организации посредством формирования ее