

Экологическая проблема в экологической стратегии должна быть представлена всегда, по крайней мере, формально наравне с элементами стратегии повышения конкурентоспособности (конкурентной стратегией). Поэтому согласно подходу М. Портера, экологическая стратегия имеет три составляющие (параметра): экология, затраты и дифференциация [2, с. 395]. Область интересов экологической стратегии распространяется не только на предприятие как таковое, но и на общий экологический жизненный цикл продукта. Следовательно, экологические стратегии призваны интегрировать экологические аспекты и аспекты стратегии сохранения конкурентоспособности, чтобы найти, по возможности, больше точек соприкосновения между ними. Тем самым экологические стратегии служат достижению конкурентных преимуществ, необходимых для обеспечения долгосрочного функционирования предприятия, при максимально возможном снижении экологических проблем на протяжении всего экологического жизненного цикла продукта.

Проведенный анализ позволяет заключить, что в системе современного экологического менеджмента экологическая стратегия развития предприятия отражается в двух документах — экологической политике и программе. Стратегия содержит следующие активную и пассивную фазы реализации. Цель пассивной — согласование экологической деятельности предприятия с требованиями законодательства, снижение воздействия на окружающую среду. Цель активной — реализация конкурентных преимуществ в соответствии с концепций Портера.

#### Литература

1. Пахомова, Н. В. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учеб. для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. — СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999.
2. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран : пер. с англ. / М. Портер ; под ред. В. Д. Щетинка. — М. : Междунар. отношения, 1993.

*О.В. Свидерская, канд. техн. наук, доцент  
О.А. Юценко  
БГЭУ (Минск)*

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ГАЛАНТЭЯ»

В современных условиях сложной экономической ситуации, как показывает мировой опыт, выживают сильнейшие предприятия, т.е. те, продукция которых, с одной стороны, отличается лучшими качественными характеристиками, а с другой — является менее ресурсо-

и энергоемкой. В этой связи внедрение на белорусских предприятиях новых энергосберегающих технологий является жизненно необходимым условием для того, чтобы удержать свои позиции на рынке. Это в первую очередь требует переоснащения предприятий, внедрения на них наукоемких технологических процессов, снижающих расход ресурсов и энергии при производстве продукции. Не является исключением и ОАО «Галантэя».

ОАО «Галантэя» — предприятие, входящее в состав концерна «Беллепром» Республики Беларусь. В настоящее время предприятие специализируется на выпуске кожгалантерейных изделий из натуральных, искусственных кож и синтетической ткани.

На предприятии потребляются следующие виды энергии: электрическая, используемая для обеспечения функционирования систем освещения, технологических процессов, приводов механизмов, собственных нужд предприятия или фирмы, и тепловая, применяемая для функционирования отопления, вентиляции, кондиционирования. Объем потребления энергии на предприятии за период 2012—2014 гг. увеличился. Тенденция роста характерна для электроэнергии: в 2013 г. потребление увеличилось на 12,16 т условного топлива, в 2014 г. — на 12,37 т условного топлива. В структуре потребления электроэнергии на предприятии наибольший удельный вес имеет основное производство. Но следует отметить, что за период 2012—2014 гг. наблюдается снижение объемов потребления в основном производстве и увеличение расхода энергии коммунально-бытовыми объектами (в 2014 г. объем потребляемой энергии увеличился на 9 %).

В целях снижения расхода топливно-энергетических ресурсов в ОАО «Галантэя» предлагается:

- установка стеклопакетов. Инвестиции в данное мероприятие составят 85 млн р. В результате расчетов получен срок окупаемости — 4 года и ежегодный экономический эффект, равный 24,7 млн р.;
- модернизация ограждающих конструкций зданий (тепловая реабилитация). Срок окупаемости данного проекта составляют 3,5 года;
- замена существующих светильников дроссельного типа на светильники с ЭПРА. Капитальные вложения в данное мероприятие составляют 32 млн р., ежегодный экономический эффект — 9,78 млн р. Срок окупаемости мероприятия — 4 года;
- монтаж системы горячего водоснабжения от системы рекуперации винтового компрессора. Срок окупаемости мероприятия — 2 года, годовой экономический эффект определен в размере 8,38 млн р., с объемом инвестиций 15 млн р.

Разработанные мероприятия позволят существенно сократить объем потребления энергоресурсов (64,3 млн р./год).

Следует также отметить, что мероприятия по энергосбережению имеют не только экономический, но и социальный и экологический эффект, проявляющийся как в улучшении качества окружающей среды, так и в эстетическом облагораживании технических и технологических конструкций, зданий, сооружений.