

*Сильванович Е.И.
ФМЭО, 4 курс, УВЭД-3
руководитель Попок Н.В.*

EL EURO Y EL GRAN PÚBLICO

La implantación del euro conlleva múltiples problemas a los que los europeos tienen que referirse en muchas ocasiones a lo largo de los próximos años. Por eso estoy interesada en llevar a cabo el análisis de lo que va a significar el euro al Gran Público.

En Europa en general y en España en particular los cambios de moneda han estado asociados con episodios traumáticos. En unos casos, han sido el resultado de guerras, en las que los vencedores han cobrado un botín a base de depreciar considerablemente la moneda del vencido. En otros casos, el cambio de moneda ha sido el resultado de largos períodos de inflación que han llevado a tener que acuñar monedas con menos ceros.

Estos antecedentes y la preocupación existente conducen inexorablemente a la necesidad de actuar en dos frentes. Por una parte, debe iniciarse con premura e intensidad una campaña pedagógica para mostrar lo que va a significar en la práctica la moneda única y por qué se lleva a cabo su implantación. Deben señalarse muy claramente las ventajas de una moneda única, sin esconderse al mismo tiempo los retos que ello va a significar y que se traducen fundamentalmente en la imposibilidad de utilizar el tipo de cambio como elemento para recuperar competitividad.

Por otro lado, es preciso ofrecer el mayor número de precisiones posibles sobre cómo este cambio afectará a todos y cada uno de los componentes del patrimonio y de la renta de los ciudadanos.

Cada una de las monedas de los países miembros de la Unión Europea son más que instrumentos de medida del valor de las cosas. Son parte del patrimonio cultural.

Esta campaña es necesaria no sólo para infundir confianza, sino que también debe ser pensada para mentalizar al público de cara a la valoración de los bienes y servicios con otra moneda.