

АКТИВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аграрная экономика представляет собой экономическую деятельность в сфере производства, переработки и реализации продукции и услуг, производных от использования земельных угодий, растительных, животных материалов (растениеводство, животноводство, рыбоводство, садоводство, лесное хозяйство и др.).

В современных условиях в аграрном секторе республики формируются элементы рыночных отношений, которые находят свое практическое проявление в создании и функционировании различных организационно-правовых форм частных предприятий. Эффективность деятельности реформированных предприятий во многом определяется усилиями агропредпринимателей посредством оптимизации своих частно-экономических целей и персонифицированной экономической, социальной, экологической ответственности.

Исследование теории и практики всех аспектов успешного решения указанной проблемы является ключевой субстанцией аграрных экономических исследований.

При этом важно заметить, что данная проблема актуализируется по мере трансформации аграрного сектора во всех регионах планеты из «экономики присвоения – люди берут, что предлагает им природа», «экономики использования» – цель самоснабжения, обмен недостаточно развитыми рыночными отношениями на рынке. Эти этапы (ступени) традиционного аграрного производства были характерны до XX в. во многих регионах мира, включая и Западную Европу, и сохраняются в настоящее время преимущественно в большинстве стран «третьего мира». «Экономике индустриального, высококонкурентоспособного аграрного бизнеса» все больше характерны многие признаки развитых рыночных отношений, которые отличаются универсальностью по отношению к другим отраслям мировой экономики.

В этих условиях возникает необходимость генерирования, продуцирования и реализации предпринимательского мышления в сфере производства продовольствия (основы ведения аграрного хозяйства). Господствующим фактором в современном сельском хозяйстве следует считать то, что аграрное предприятие, используя свои земельные угодья, здания, машины, культуры, животных и запасы, должно стремиться к получению большей добавленной стоимости, дохода.

Разумеется, что при этом радикальная трансформация экономического поведения агропредпринимателя сталкивается с экономической, социальной, экологической ответственностью выполнения требований национальной продовольственной безопасности, сохранения и развития природного ландшафта, относительно равномерного расселения населения по всей территории страны.

Указанная ответственность агропредпринимателя должна выступать актуальным предметом научных исследований в современной экономической теории и практике реализации концепции многофункционального, сбалансированного развития агробизнеса и сельских территорий. В рамках данной статьи следует констатировать, что приведенное выше методологическое положение выполнимо посредством исследования и разработки инструментария оптимизации мотиваций, интересов всех субъектов агробизнеса (агропредпринимателей, инвесторов, менеджеров, технологических работников, и др.) и общества (социальных потребителей агропродукции, агроуслуг, участников формирования институтов рыночной экономики, налогоплательщиков), как его партнера на рынке продовольствия, агроуслуг.

При этом общество выступает в данном случае, во-первых, как потребитель (опосредованный покупатель) прямых результатов сбалансированного, многофункционального функционирования агробизнеса и сельских территорий: продовольствия в объеме продовольственной безопасности, возобновляемых источников энергии, агроуслуг. Во-вторых, как потребитель (но уже как косвенный покупатель, налогоплательщик) косвенных его результатов – привлекательного для общества ландшафта, который, в свою очередь, выступает источником развития агротуризма, других видов бизнеса, получения других социальных условий, удобств для жизни человека (оптимального климата, природной субстанции оптимального развития человека и природы и т. д.), сохранения необходимой экологической среды для гармоничного развития человека, относительно равномерного расселения населения по всей территории страны.

В данном контексте, следует формировать экономическую среду исходя из синхронного проведения всех мероприятий для сохранения (получения) плодородия почвы, природного ландшафта и щадящего (справедливого) природного возделывания культур. Последнее предполагает отдавать предпочтение высокопроизводительной агротехнике, более устойчивым к климату сортам растений, минеральным удобрениям и средствам защиты растений, другим агресурсам, которые, с одной стороны, уменьшают зависимость земледелия от природы и других неблагоприятных изменений в природе, а с другой стороны, они должны обеспечивать сохранение природы.

Сформулированная концепция стратегического развития агробизнеса предполагает разработку методологии идентификации и количественной, качественной интегральной мега-, макро-, микроэкономической оценки эффективности многофункционального сбалансированного развития агробизнеса и сельских территорий. Исследуя мировую практику экономического понимания данной проблемы, следует констатировать, во-первых, наметившуюся тенденцию роста значимости при оценке эффективности агробизнеса косвенных результатов его функционирования. Во-вторых, для идентификации и анализа последних на практике применяют методологически недостаточно систематизированные показатели. Одни отдают предпочтение показателям, которые позволяют характеризовать уровень жизни работников аграрного сектора и сельского населения. Другие, настаивают на дополнении их показателями, позволяющими

характеризовать экологическую эффективность воздействия агробизнеса на окружающую среду и т. д.

Существующие различия в методологии идентификации и оценки эффективности развития агробизнеса и сельских территорий затрудняют формирование у субъектов предпринимательской деятельности рациональной стратегии и тактики обоснования и принятия экономических решений.

На макроуровне в этих условиях общество (граждане-налогоплательщики и государственные структуры власти) находятся в искаженной информационной среде по отношению к мотивациям и интересам агропредпринимателей и сельского населения. Убедительным аргументом выступает сформированное у граждан парадоксальное представление о потенциальной убыточности аграрного сектора при перманентном и тотальном спросе на результаты его функционирования.

Синтезируя результаты аналитического исследования, можно заключить, что реальная активизация агропредпринимательской деятельности в республике возможна на основе выработки и реализации адекватной методологии идентификации и оценки сбалансированного развития агробизнеса и сельских территорий.

*М.Н. Коцупатрый, канд. экон. наук, доцент
КНЭУ им. В. Гетьмана (Украина)*

КАПИТАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО УКРАИНЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Основой развития сельского хозяйства является его материально-техническая база. От ее состояния существенным образом зависят объемы производства сельскохозяйственной продукции, качество продукции, экономическая эффективность производства и конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий.

За последние 16 лет трансформирование сельского хозяйства Украины было направлено на создание новых организационно-правовых формирований на частной форме собственности. Этим процессам сопутствовала земельная реформа, проводимая в стране с 1991 г.

В 1990-х годах прошлого столетия реформирование сельского хозяйства осуществлялось медленными темпами: создавались новые фермерские хозяйства, приватизировались государственные и межхозяйственные сельскохозяйственные предприятия. Основой сельскохозяйственного производства были коллективные сельскохозяйственные предприятия, которых в 1999 г. функционировало более 10 тысяч.

Массовое реформирование коллективных сельскохозяйственных предприятий осуществлено в первом полугодии 2000 г. на основании Указа Президента Украины от 3 декабря 1999 г. На базе реформированных КСП созданы,