

Объем валовых кредитов экономике на 1 октября 2006 г. составляет 18,3 трлн. р., увеличившись с начала года на 5,1 трлн. р. Приоритетные направления кредитной деятельности банков – инвестиционные кредиты предприятиям, поддержка предприятий агропромышленного комплекса, кредитование жилищного строительства. Активно развивается потребительское кредитование. При этом доля проблемной задолженности по кредитным операциям достаточно невелика и составляет на 1 октября 2006 г. 1,36 %.

В условиях отсутствия странового кредитного рейтинга (его получение планируется во II квартале 2007 г.) наши банки постепенно приобретают на зарубежных финансовых рынках репутацию добросовестных и надежных заемщиков. Об этом свидетельствует и тот факт, что агентство «Fitch Ratings» присвоило международные рейтинги четырем белорусским банкам – АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белпромстройбанк», ОАО «Белгазпромбанк». Банками применяются различные формы заимствования средств нерезидентов: межбанковские кредиты, иностранные кредитные линии. Увеличиваются лимиты иностранных банков по непокрытым документарным операциям, по торговому и проектному финансированию.

Белорусские банки приступили к освоению рынка зарубежных синдицированных кредитов. Вместе с тем, получение суверенного кредитного рейтинга и его последующее повышение станут важной предпосылкой успешного размещения ценных бумаг белорусских банков на внешних рынках.

*И.П. Якубова, канд. экон. наук  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Одним из основных направлений повышения эффективности финансового менеджмента является совершенствование внутрифирменного финансового планирования.

Финансовое планирование на предприятии – это целенаправленная деятельность в процессе организации и управления по формированию, распределению и использованию денежных фондов и средств, выражающаяся в движении выручки, главным образом прибыли, в соответствии с имеющимися финансовыми ресурсами, требованиями законодательства, целями развития организации (предприятия) и интересами предпринимателя (собственника).

Основными задачами финансового планирования предприятия являются:

- обеспечение производственного и социального развития предприятия за счет эффективного использования собственных финансовых ресурсов и резервов;
- увеличение или максимизация прибыли за счет роста объемов производства и оптимизации системы влияния государственного регулирования на деятельность предприятия;

- обеспечение финансовой устойчивости деятельности, ликвидности и платежеспособности.

В соответствии с основными задачами финансового планирования разрабатываются конкретные пути их решения:

- определяются стратегические цели развития предприятия в форме комплекса финансовых показателей: выручки (дохода), издержек (себестоимости), прибыли, инвестиций, денежных потоков и т. д.;

- устанавливаются стандарты по оформлению учетной и финансовой документации и отчетности;

- обособываются пределы использования финансовых ресурсов и резервов и источники их формирования;

- разрабатываются мероприятия по оптимизации расчетов с бюджетом, внебюджетными фондами, банками и другими организациями, кредиторами, дебиторами и т. д.

Финансовое планирование, как и любое другое, может быть: краткосрочным (до 1 года); среднесрочным (до 5 лет); долгосрочным (свыше 5 лет).

Краткосрочный финансовый план входит в качестве одного из разделов в бизнес-план предприятия. Долгосрочное финансовое планирование имеет свои отличия. Отдельно следует выделить понятие «стратегическое финансовое планирование».

При составлении стратегического финансового плана, рассчитанного на несколько лет, обычно стараются избежать ненужных деталей и идут по пути агрегирования инвестиций по нескольким (близким) товарам, рассматривая, таким образом, ряд мелких инвестиционных проектов как один.

Например, в начале процедуры планирования руководство предприятия может попросить каждое производственное подразделение разработать и представить четыре альтернативных бизнес-плана (обычно сроком на 5 лет).

1. План агрессивного роста, предусматривающий большой объем капиталовложений, в том числе в разработку новых товаров, увеличение доли на рынке или выход на новый рынок.

2. План нормального роста, согласно которому объемы производства будут расти вместе с рынком, но не за счет вытеснения конкурентов.

3. План постепенного сворачивания операций, который предлагает минимальные инвестиции, имея в виду постепенное сокращение операций и дальнейшую ликвидацию подразделения.

4. План изъятия капиталовложений, предусматривающий продажу или ликвидацию подразделения.

В этом случае каждый из четырех альтернативных бизнес-планов будет иметь свой план движения денежных средств, и, в принципе, они могут рассматриваться как четыре исключаящие друг друга проекта. Однако обычное правило долгосрочного и стратегического финансового планирования – не заниматься планированием инвестиций в конкретные проекты, а оценивать в целом инвестиционные возможности предприятия.

В ходе стратегического планирования необходимо ответить на следующие вопросы:

- Сколько средств необходимо предприятию для перспективного развития? Для определения этой суммы и времени, когда она потребуется полностью или частично, целесообразно установить зависимость между потребностью в дополнительных финансовых вложениях и расходах и каким-либо важнейшим показателем хозяйственной деятельности предприятия, например, объемом реализации.

- Каковы источники финансирования? Таких источников можно выделить три: собственные, привлеченные и заемные средства. Собственные средства выглядят наиболее привлекательными для предприятия, поскольку повышают уровень его независимости и самостоятельности, лишены какого-либо риска, улучшают репутацию предприятия в глазах контрагентов. Но для формирования собственных источников финансирования требуется соблюдение двух условий: наличие доходов и времени для их капитализации. На практике, использование собственных средств для инвестирования под силу только крупным компаниям.

- Каковы сроки возврата вложенных в проект средств? Финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов занимает важное место в процессе обоснования выбора альтернативных вариантов вложения средств.

Однако составление финансового плана не является простым арифметическим пересчетом показателей производства в финансовые показатели.

В процессе составления финансового плана осуществляется творческий подход к показателям производственного плана, выявляются и используются не учтенные в них внутрихозяйственные резервы, находят методы более эффективного использования производственного потенциала компании, более рационального расходования материальных и денежных ресурсов, повышения потребительских свойств выпускаемой продукции и т. д.