

Только за 2006 г. объем реализации увеличился на 24,8 %, производительность труда – на 19,8 %. Инновационная политика предприятия позволит и в дальнейшем совершенствовать технологический процесс, получать прибыль и использовать ее в качестве источника финансовых ресурсов для новых инноваций.

Для расширения международных рынков сбыта продукции РУП «МАЗ» считаем целесообразным: параллельно данному инвестиционному проекту внедрять инновационные технологические процессы для выпуска ОАО «ТАиМ» продукции (запчастей, тормозной аппаратуры), соответствующей международному стандарту «ЕВРО-4», используя резервы имеющихся производственных площадей завода. Это позволит довести до требуемых норм стандарта «ЕВРО-4» выброс вредных веществ в атмосферу при работе автомобилей МАЗ и будет способствовать повышению их конкурентоспособности на международных рынках.

*Т.Н. Троцко*  
*БГСХА (Горки)*

### **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА**

Сводя воедино данные об инновационной деятельности предприятий сельскохозяйственного типа, необходимо выделить определенные закономерности ее зарождения и осуществления. Здесь следует заметить, что вопросы инновационного управления, которые становятся весьма актуальными на определенных стадиях функционирования любой организации, прочно связаны с вопросами стратегического управления. Соотношение данных связей позволяет рассматривать инновационную деятельность предприятия в этом аспекте как динамическую взаимосвязь пяти управленческих процессов: анализ среды, определение целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения.

Упомянутые процессы логически являются продолжением друг друга. Однако в дальнейшем в процессе функционирования они протекают параллельно на постоянной основе, а наличествующая обратная взаимосвязь между ними обуславливает четко выраженное влияние каждого из этих процессов на остальные и на всю их совокупность в целом. Схематически эти взаимосвязи можно представить в виде следующей структуры (рисунок).

Анализ среды всегда подразумевается как исходный управленческий процесс, в ходе которого формируются предпосылки предстоящей деятельности, отправные точки для выбора миссии и определения целей, а также происходит рыночная и продуктовая ориентация организации в целом и отдельных отраслей.



Рис. Схема взаимодействия стратегических процессов управления

Зерновой подкомплекс, как и любая система, активно взаимодействующая с внешней средой (в частности, с рыночной средой), имеет основополагающую задачу сохранения и поддержания баланса этого взаимодействия.

Следующий отсюда вывод заключается в том, что в зерновом производстве в ходе отношений с элементами среды вовлечены в три основных процесса:

- 1) получение ресурсов из внешней среды (вход);
- 2) превращение ресурсов в продукт (преобразование);
- 3) передача созданного продукта во внешнюю среду (выход).

Сохранение баланса между этими подпроцессами в зерновой отрасли означает выживание ее на рынке. Процесс анализа среды в данном случае является логически первоначальным в цепочке элементов всей инновационной деятельности зерновой отрасли.

Имеющая место современная тенденция к резкому смещению приоритетов в области приведения к соответствию баланса входа-выхода в сторону двух последних процессов предполагает, что в условиях рыночной экономики любая отрасль сельского хозяйства существует лишь потому, что имеется сложившийся спрос на его продукты.

Отсюда следует, что в зависимости от результатов анализа среды, а также специализации предприятия, оно вырабатывает конкретную продуктовую стратегию, придерживаясь ее в ходе своей деятельности. На современном этапе особый упор при выработке подобной стратегии делается на разработку и создание ряда новых продуктов. Это расценивается как неперемное средство стабилизации своего функционирования, сохранения и упрочнения конкурентных позиций и приводит к экономическому росту. В свете вышеизложенного современная практика инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий выглядит следующим образом: значительный разброс возможностей участников рынка напрямую влияет и на протекающие инновационные процессы.

Для выживания в современных условиях, т. е. создания и реализации спектра продуктов, потенциально востребованных на рынке, одному предприятию иногда недостаточно собственных мощностей, финансовых ресурсов и инновационного потенциала. Поэтому в сфере инновационного управления сельскохозяйственным производством отмечено появление межструктурных образований, получивших формы долгосрочных стратегических союзов, партнерских соглашений и т. д., подразумевающих реализацию целого ряда совместных мероприятий на постоянной основе или для осуществления однократных иннова-

ционных проектов. В процессе их осуществления происходит обмен ноу-хау, имеющимися базами данных, использование совместных площадей, совмещение технологий, коммуникационных сетей и т. д.

Необходимость внедрения стратегического планирования инновационной деятельности на предприятиях выделяет, прежде всего, социальные и управленческие проблемы, с которыми сталкивается предприятие на разных этапах своего жизненного цикла.

Использование системного подхода к анализу и организации инновационной деятельности позволит значительно повысить ее эффективность.

*Л.В. Федосенко, канд. экон. наук, доцент  
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель);*

*Г.В. Васильева, начальник отдела  
валютных операций и валютного контроля  
Филиал № 300-Гомельское областное управление  
АСБ «Беларусбанк» (Гомель)*

### **ФИНАНСИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

III Всебелорусское народное собрание одобрило Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь и подтвердило необходимость перехода страны на инновационный путь развития, построение инновационной экономики – экономики, основанной на знаниях.

На стимулирование инновационной деятельности направлен также Указ Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30.09.2002 г. № 495».

При участии государственных инвестиций и ресурсов банков к 2010 г. планируется создание инновационной инфраструктуры, которая должна будет:

- оказывать содействие в создании производств с новыми технологиями;
- в осуществлении инновационной деятельности от поиска (разработки) нововведения до его реализации;
- принимать участие в финансировании инновационных проектов;
- проводить комплекс мероприятий, направленных на передачу инноваций из сферы их разработки в сферу практического применения.

Однако, среди проблем, сдерживающих инновационное развитие страны, в том числе формирование и развитие инновационной инфраструктуры, первоочередное значение приобретают вопросы, связанные с поиском источников финансирования инновационных преобразований. Инвестиции в создаваемый в Беларуси Парк высоких технологий по данным Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь должны составить до 2010 г. 26 трлн. р.