

во-вторых, стереотипы и предубеждения, существующие в отделах. Основным условием устранения данных разногласий является внедрение на предприятии маркетинга как концепции управления.

В-пятых, знать, что приоритетным направлением в маркетинговых исследованиях в условиях современного рынка должна являться организация такого аналитического процесса, как конкурентная разведка (маркетинговая разведка), целью применения которой является достижение паритета над конкурентами. Организация такой работы требует достаточно серьезной материальной поддержки.

Считаем, что учет вышеуказанных моментов позволит субъектам хозяйствования более эффективно реагировать на динамичность и интенсивность изменения внешней среды.

*Т.А. Луганцева,  
Г.И. Харченкова, канд. техн. наук  
АмГУ (Благовещенск, Россия)*

### **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СТУДЕНТАМИ АМУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

В условиях рыночной экономики вузы должны быть конкурентоспособными, предлагать студенту как реальному потребителю качественный и полноценный товар, а именно современную образовательную программу и диплом о получении перспективной специальности, поэтому изучение и улучшение качества образовательных услуг особенно актуально в настоящее время для повышения рейтинга образовательного учреждения. В качестве метода проведения маркетингового исследования был выбран метод анкетирования.

Получены следующие результаты: 87 % из 300 опрошенных студентов довольны своим поступлением именно в АмГУ, в то время как 13 % – нет.

Большинство респондентов, поступая в вуз, задавались целью, прежде всего, в будущем стать хорошим специалистом в сфере своей деятельности (34 %) и найти высокооплачиваемую работу (45 %), повысить свой уровень образования (15 %). Кроме того, респонденты отмечали и другие цели поступления, такие как: получить диплом о высшем образовании; после окончания утвердиться в жизни и заявить о себе, преподавать в университете.

Все преподаваемые дисциплины на факультетах АмГУ нравятся сравнительно небольшому числу опрошенных, а именно 19 % учащихся. Большинство опрошенных студентов всех факультетов (65 %) предпочитают изучать предметы, непосредственно связанные с их будущей специальностью, 16 % высказались о том, что перечень предметов им не нравится. В списке дисциплин, по которым предлагается увеличить количество часов, преобладают те предметы, которые помогают приобретать навыки для будущей профессиональной деятельности.

Студенты всех факультетов отдают предпочтение практическим занятиям (59 %), так как именно на практике проще всего усваивается преподаваемый

материал. Но не следует забывать и о том, что как бы ни была интересна форма практических занятий, без теоретических знаний вряд ли станешь хорошим специалистом в своей профессиональной деятельности. Так считают 21 % студентов, которые по важности получения знаний поставили лекции на второе место. Также немаловажную роль в учебном процессе играют семинары (20 %), которые проходят в режиме диалога или деловой игры, что помогает студентам приобрести определенные навыки в соответствии с выбранной профессией.

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что большей части опрошенных студентов не трудно искать информацию, необходимую для подготовки к семинарам и практическим занятиям. А это значит, что сейчас в городе очень хорошо налажена работа библиотек, читальных залов и Интернет-центров. Однако другая часть студентов указала, отмечая в анкете «да» и «свой вариант», что необходимой литературы в библиотеке не хватает и книги не выдают на ночь. Поступали предложения пополнить фонд библиотек АмГУ.

Представленные в таблице данные говорят о том, что студенты предпочитают тестовую форму контроля, так как в тесте можно выбрать вариант ответа из предложенных. На втором месте по популярности стоит вариант устной формы, так как только непосредственное устное общение с преподавателем поможет выяснить недопонятый материал и высказать свою точку зрения по тому или иному вопросу. Письменная форма остается классическим вариантом ответа и занимает третье место у студентов АмГУ.

#### Предпочтения студентов относительно формы проверки знаний

Факультет	Вариант ответа			
	Тест	Устно	Письменно	Свой вариант
Экономический	40	28	16	0
Прикладных искусств	16	6	7	1
Международных отношений	6	6	3	0
Социальных наук	16	19	1	0
Филологический	13	12	2	0
Математики и информатики	7	10	13	0
Инженерно-физический	14	2	4	0
Юридический	6	3	1	0
Энергетический	41	3	4	0
Итого, %	53,0	29,7	17,0	0,3

Цель следующего вопроса – выяснить мнение студентов относительно профессиональной подготовки преподавателей АмГУ. Большая часть респондентов (69 %) довольны профессиональной подготовкой преподавательского состава. Благодаря профессионализму преподавателей наш вуз считается одним из лучших в Амурской области. Велика и доля недовольных – 31 %, что свидетельствует о нехватке опытных и высококвалифицированных преподавателей. Студенты АмГУ считают, что преподаватель должен, прежде всего, творчески подходить к своему делу (37 %), быть энергичным, инициативным, требовательным и понимающим, знать свой предмет (13 %) и обладать чувством юмора.

Относительно материальной базы аудиторий и лабораторий АМГУ можно сделать вывод, что большая часть опрошенных студентов современному компьютерному обеспечению и оснащению аудиторий давала среднюю оценку – 3 балла из 5 возможных. Что касается оценки рабочих мест, 32 % респондентов оценили их на «удовлетворительно», 27 % – считают свои места очень неудобными. Неважно обстоят дела и с современным дизайном аудиторий: 44 % – оценили на 3 балла, 27 % – на 2 балла, 16 % – поставили четверки. Поэтому при разработке дальнейшего плана развития университета, необходимо обратить внимание на улучшение оформления учебных аудиторий и оснащение лабораторий АМГУ.

Более половины опрошенных респондентов (52,5 %) считают, что выпускники АМГУ востребованы на рынке труда, однако чуть меньше половины опрошенных студентов (39 %) затруднились ответить на поставленный вопрос. 8,5 % считают, что выпускники АМГУ не востребованы на рынке труда

Некоторые студенты экономического и юридического факультетов не уверены в своей востребованности (8,5 %) на рынке труда после окончания вуза, в помощи АМГУ при трудоустройстве нуждаются 79 %. Кроме того, в настоящее время молодым специалистам без стажа очень сложно трудоустроиться, поэтому вузу необходимо налаживать связи со службой занятости молодежи, различными государственными и коммерческими предприятиями и фирмами, что позволит постоянно поддерживать связь с потенциальными работодателями, изучать спрос на специалистов различного профиля.

Итак, проанализировав все мнения и пожелания студентов, можно сформулировать следующие рекомендации для разработки дальнейшего плана развития образовательных услуг, предлагаемых факультетами АМГУ:

- при составлении рабочих учебных планов необходимо увеличить количество часов на изучение тех дисциплин, которые непосредственно касаются получаемой специальности, акцентировать внимание на практические занятия и для их проведения приглашать специалистов из различных фирм, организаций, а также преподавателей со стран ближнего и дальнего зарубежья;

- преподавателям можно порекомендовать использование смешанной проверки знаний (тест, устно, письменно), а руководству – уделять больше внимания материальному обеспечению университета.

*В.А. Михарева, канд. экон. наук, доцент  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Руководству современного предприятия, функционирующего в условиях динамичности рынков, резких изменений макросреды бизнеса и жесткой конкуренции, для обеспечения долгосрочного устойчивого развития необходимо создание, внедрение и поддержание нововведений.