Краткое описание дисциплины по выбору

**«Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору | 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» |
| Ступень высшего образования | I |
| Название магистерской программы | – |
| Курс обучения для ДФО/ курс обучения для ЗФО | ДФО – 4 курс  ЗФО – 4 курс |
| семестр обучения для ДФО/ семестр обучения для ЗФО | 7/  7-8 |
| объем дисциплины/  количество кредитов | Объем аудиторной нагрузки по дисциплине – 54 часа/  количество кредитов по ней согласно учебному плану – 3 |
| Фамилия, И.О. лектора, ученое звание, ученая степень | Шутилина Н.В., доцент, канд. экон. наук |
| Дисциплина - предшественник | Маркетинг в туристической индустрии |
| Содержание дисциплины по выбору студента | 1. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций, ее особенности в туристической индустрии 2. Планирование и организация рекламной деятельности 3. Разработка рекламного обращения 4. Выбор средств распространения рекламы 5. Формирование рекламного бюджета 6. Оценка эффективности рекламной деятельности 7. Средства распространения рекламы в туристической индустрии 8. Регулирование рекламной деятельности 9. Связи с общественностью как элемент маркетинговых коммуникаций 10. Формирование связей со средствами массовой информации 11. Организация связей с целевыми аудиториями 12. Установление отношений с государственными и общественными организациями |
| Рекомендуемая литература | 1. Абабков, Ю.Н. Реклама в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. – М.: Инфра-М, 2014. – 176 с. 2. Дурович, А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. – М.: Инфра-М, 2010. – 160 с. 3. Козлова, В.А. Реклама в туризме: учеб.-метод. пособие / В.А. Козлова. – Орел: МАБИВ, 2014. – 160 с. 4. Хапенков, В.Н. Организация рекламной деятельности: учеб. пособие / В.Н. Хапенков, О.В. Сагинова, Д.В. Федюнин. – М.: Академия, 2012. – 240 с. 5. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2014. – 608 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Требования к изучению дисциплины (при их наличии) | Знание экономики, менеджмента, маркетинга в туристической индустрии, компьютерных информационных технологий |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Кафедра управления туризмом |

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны універсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

[http://www.bseu.by](http://www.bseu.by/) library@bseu.by