Краткое описание дисциплины по выбору

 **«Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору  | 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»  |
| Ступень высшего образования  | I |
| Название магистерской программы  |  – |
| Курс обучения для ДФО/ курс обучения для ЗФО | ДФО – 4 курсЗФО – 4 курс |
| семестр обучения для ДФО/ семестр обучения для ЗФО | 7/7-8 |
| объем дисциплины/количество кредитов | Объем аудиторной нагрузки по дисциплине – 54 часа/количество кредитов по ней согласно учебному плану – 3  |
| Фамилия, И.О. лектора, ученое звание, ученая степень  | Шутилина Н.В., доцент, канд. экон. наук |
| Дисциплина - предшественник  | Маркетинг в туристической индустрии |
| Содержание дисциплины по выбору студента | 1. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций, ее особенности в туристической индустрии
2. Планирование и организация рекламной деятельности
3. Разработка рекламного обращения
4. Выбор средств распространения рекламы
5. Формирование рекламного бюджета
6. Оценка эффективности рекламной деятельности
7. Средства распространения рекламы в туристической индустрии
8. Регулирование рекламной деятельности
9. Связи с общественностью как элемент маркетинговых коммуникаций
10. Формирование связей со средствами массовой информации
11. Организация связей с целевыми аудиториями
12. Установление отношений с государственными и общественными организациями
 |
| Рекомендуемая литература | 1. Абабков, Ю.Н. Реклама в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. – М.: Инфра-М, 2014. – 176 с.
2. Дурович, А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. – М.: Инфра-М, 2010. – 160 с.
3. Козлова, В.А. Реклама в туризме: учеб.-метод. пособие / В.А. Козлова. – Орел: МАБИВ, 2014. – 160 с.
4. Хапенков, В.Н. Организация рекламной деятельности: учеб. пособие / В.Н. Хапенков, О.В. Сагинова, Д.В. Федюнин. – М.: Академия, 2012. – 240 с.
5. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2014. – 608 с.
 |
| Язык обучения | Русский  |
| Требования к изучению дисциплины (при их наличии) | Знание экономики, менеджмента, маркетинга в туристической индустрии, компьютерных информационных технологий |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Кафедра управления туризмом |

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны універсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

[http://www.bseu.by](http://www.bseu.by/) library@bseu.by