

приятия-лизингополучателя график выплаты лизинговых платежей, а при необходимости – использование компенсационного вида лизинга (т. е. оплату платежей продукцией, выпускаемой на лизинговом оборудовании). По окончании срока договора лизинга можно выкупить взятое в лизинг оборудование по остаточной цене (если в договоре лизинга предусмотреть опцион).

Инновационность лизинговых услуг состоит также и в том, что лизинг формирует новые мотивационные стимулы в предпринимательстве: он позволяет начинающим предпринимателям открыть или значительно расширить собственное дело даже при весьма ограниченном личном стартовом капитале. В связи с этим в Республике Беларусь за последние три года наметился устойчивый рост лизинговых компаний – в настоящее время их количество, по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, приблизилось к 200.

Дальнейшее успешное развитие лизингового бизнеса в значительной степени зависит от правовой защищенности участников лизинговых отношений, надежного правового обеспечения нормами законодательства, юридических гарантий надлежащего выполнения договорных обязательств. Именно поэтому в Республике Беларусь усилиями Президента, министерств и ведомств создаются благоприятные экономические и организационные условия для расширения рынка лизинговых услуг.

Так, субъектам малого предпринимательства предоставляется частичная компенсация расходов по выплате лизинговых платежей по договорам лизинга, предусмотрены льготы для приобретения автомобильных транспортных средств по договорам лизинга, осуществляются меры поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, меры по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций и привлечению инвестиций в сельскохозяйственное производство. Все это делается для того, чтобы законодательно закрепить права и обязанности участников лизинговых правоотношений и максимально защитить их на белорусском рынке лизинговых услуг, обеспечить дальнейшее развитие лизинговых отношений в стране, поскольку практика показала его эффективность как механизма устойчивого развития инновационных социально-экономических систем.

*З.А. Неверова, канд. ист. наук  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **МИРОВАЯ ЭЛИТА И ГЛОБАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО**

Глобализация мирового хозяйства и предпринимательства, развитие межгосударственных институций, все более становящихся реальными центрами власти, одновременно сопровождается ростом межэтнической, политической и межкультурной напряженности, возникновением ряда кровопролитных противостояний, которые создают угрозу для мирного будущего народов. Главной причиной того, что глобализация обнаружила и свое негативное лицо, является

позиция, занятая мировой элитой, богатство которой невозможно даже представить среднему жителю Земли.

Международная элита, управляющая новым сетевым обществом, глубоко интегрирована в пространство финансовых и информационных потоков. Современные элиты космополитичны, тогда как люди в большинстве своем живут в закрытых географических пространствах и национальных культурах. Поэтому чем меньше зависимость элиты от определенной культуры, чем больше ее включенность в пространство потоков информации, тем менее она подконтрольна национальным государствам и вообще каким-либо обществам.

Каким образом выстроена иерархическая пирамида мирового бизнеса? Кто, какие деньги и на чем зарабатывает в международном бизнесе? Кто в нем доминирует? Прямую информацию об этом получить невозможно, но в социологическом плане можно указать на ряд слоев, определяющих профиль элиты.

Вершину пирамиды в современной мировой экономике занимают лица и корпорации, которые выявляют и организуют решение новых проблем для всех участников глобального рынка. Второй уровень предпринимательской иерархии занимают те, кто производит символы, стили поведения, образы жизни, стандарты потребления и продукты массовой культуры. Мощь Америки начинается с Голливуда и Си-Эн-Эн, так как именно они формируют сознание, определяя и подсказывая, кому, что и как покупать, кому и что носить, как жить. Третий уровень составляют ученые и специалисты, которые находят новые решения или пробивают новые пути запущенной в общество модели; они формируют творческую элиту общества. Четвертый уровень занимают консультанты и специалисты по вопросам инжиниринга, менеджмента, финансов, права и т. д. Пятый уровень представлен бизнес-структурами производственного плана. А на самом нижнем уровне находятся те, кто занимается сырьевым обеспечением всего этого процесса.

Возникновение новой международной элиты и ее потребность в собственной территории, защищенной от проникновения извне, отражается, например, в унификации международных отелей, чей дизайн, вплоть до полотенец, должен создавать чувство знакомой среды во всем мире, одновременно абстрагируя эту среду от окружающей действительности. Ложи VIP в аэропортах во всем мире, мобильное персональное подключение к коммуникационным системам в любой точке земного шара, система бизнес-сервиса – все это является частью унифицированного образа жизни новой элиты, одной международной субкультуры, идентичность которой устанавливается не в отношении какого-либо государства, но по факту принадлежности к элите международного финансово-экономического сообщества. Понятно, что чем более комфортными становятся условия жизни элиты, тем больший страх овладевает ими при малейшей мысли о возможной потере всего этого или о грядущем перераспределении благ. Огромные деньги, вкладываемые в политическую деятельность, в создание и поддержание партий преследуют все ту же цель – отдалить осознание чудовищной эксплуатации, совершаемой одной малой частью человечества над всем остальным населением земли.

Но кризис партий становится и кризисом демократий. В условиях, когда судьба основных государственных постов по-прежнему решается на выборах, успех тех или иных сил зависит от того, насколько эффективно им удастся организовать шоу в средствах массовой информации и насколько продвигаемая персона станет центром медиа-кампании. В современной политике никто уже не разбирается в том, что конкретно предлагает партия или движение: гораздо важнее успех на поприще имиджмейкинга или сбора компромата.

Основной конфликт нового мира – это формирование человеком и сообществами своей идентичности перед лицом нового миропорядка. На новые условия люди и общины реагируют через поиск новой идентичности. Попытки национально ориентированных движений ведут в тупик. Элита зорко отслеживает эти движения и, как правило, они падают жертвой своей национальной или этнической исключительности – всегда можно противопоставить одну «судьбоносную» этничность другой и надолго взять под контроль неутихающий конфликт между ними.

Надо искать иные пути и при сложности нашего мира эти пути должны совмещаться с основными правовыми нормами. Это должны быть легитимизирующие идентичности, совмещаемые с вечными ценностями. Концепция «гражданского общества» недолго прослужила в качестве путеводной нити. По мере того, как накопление капитала и распределение власти проходит помимо традиционных институтов, гражданское общество теряет центральную роль в общественной жизни, уступая ее другим формам идентификации.

Соппротивление навязанному элитой сетевому управлению может носить самый разный характер и строиться по разным моделям. Организм глобальной экономики настолько сложен и трудно контролируем, что вряд ли лучшими способами избавиться от ее негативных влияний будут уклонение (сецессия) с последующей перестройкой общества, например, как предлагают либертариизм, или ожидание грядущего мессии, как спасения от апокалипсиса или хотя бы от неопределенности, которая для человека непереносима.

*Т.Г. Олексенко, В.Д. Семененко  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ПРОЦЕСС ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Главная цель обучения иностранному языку в экономическом вузе – научить студентов пользоваться им как средством общения в сфере своей будущей профессиональной деятельности.

За последние несколько десятков лет в обучении и преподавании иностранных языков произошли значительные изменения под влиянием достаточно активно протекающей глобализации культурного социума.