

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В условиях становления механизма устойчивого развития инновационных социально-экономических систем целый ряд организаций и объектов торговой отрасли продолжает нести убытки от реализации товаров. В связи с этим, анализ финансового состояния торговых организаций, его полнота и своевременность проведения приобретают особую актуальность и практическую значимость.

Информационной базой анализа финансового состояния торговых организаций является вся система информации об их деятельности: нормативная, плановая информация, хозяйственный учет, в том числе данные оперативного, бухгалтерского и статистического учета, внешняя публичная финансовая и вся система внутрихозяйственной отчетности. Применительно к оценке финансового состояния торговых организаций продолжает оставаться актуальной проблема достоверности данных отчетности.

Ряд ученых делает вывод о некоторой относительности соответствия бухгалтерской отчетности реальному содержанию фактов хозяйственной жизни. Однако для принятия управленческих решений другие информационные источники отсутствуют.

Для оценки финансового состояния торговых организаций информационная база должна включать следующие основные источники:

- бухгалтерский баланс торговых организаций (форма 1);
- отчет о прибылях и убытках (форма 2);
- отчет о движении источников собственных средств (форма 3);
- отчет о движении денежных средств (форма 4);
- приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5);
- отчет о целевом использовании полученных средств (форма 6).

В условиях действующей инновационной политики на содержание оценки финансового состояния торговых организаций накладывается ряд особенностей.

К ним, на наш взгляд, следует отнести следующие:

1. Обязательная постановка цели экономического анализа финансового состояния торговых организаций, что в конечном итоге должно предопределить выбор соответствующей методики указанного вида исследования. Цели анализа финансового состояния торговых организаций, по нашему мнению, условно делятся на две группы:

- последующее принятие обоснованного управленческого решения;
- использование результатов анализа финансового состояния для принятия решения об экономической несостоятельности (банкротстве) торговых организаций.

2. Четкое выделение этапов проведения анализа финансового состояния торговых организаций. На наш взгляд, в условиях действующей нормативной и правовой базы проведения анализа финансового состояния хозяйственных субъектов, в том числе торговой отрасли, следует выделить следующие этапы:

- оценка неудовлетворенности структуры баланса;
- оценка устойчивости неудовлетворительной структуры баланса;
- выявление причин потери платежеспособности и неудовлетворительной структуры баланса.

В качестве критериев для оценки удовлетворительности структуры баланса торговых организаций рекомендуется использовать следующие показатели:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Основанием для признания структуры бухгалтерского баланса неудовлетворительной, а торговой организации неплатежеспособной является наличие одновременно следующих условий:

- коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода в зависимости от отраслевой (подотраслевой) принадлежности организации имеет значение менее нормативного, для организаций торговли он составляет 1,0;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода в зависимости от отраслевой (подотраслевой) принадлежности имеет значение менее нормативного, для организаций торговли он составляет 0,1.

3. Более глубокое и качественное проведение факторного анализа финансового состояния торговых организаций с последующим выявлением путей его улучшения.

4. Обязательная увязка анализа финансового состояния торговых организаций с расчетом экономических границ их деятельности, а именно объемами безубыточной и минимально рентабельной торговой деятельности.

Таким образом, качественное и своевременное проведение экономического анализа финансового состояния торговых организаций во многом определяют их конкурентные позиции на потребительском рынке.

*Т.А. Езерская, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель)*

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Финансовое оздоровление экономики Республики Беларусь невозможно без решения проблемы совершенствования системы управления материальными ресурсами в организациях производственной сферы на основе использования единых принципов их планирования, учета, контроля и анализа.