

жаются в определенных заданных соотношениях между оценкой рисков вложений и размеров уставного капитала.

При ближайшем рассмотрении можно прийти к выводу об эфемерности влияния перечисленных выше факторов на границы роста современного финансового рынка, так как они не способны оценить объемы финансовых ресурсов, которые будут аккумулироваться на финансовом рынке уже в ближайшем будущем. Одновременно необходимо отметить, что именно увеличение влияния ограниченного круга активных финансовых субъектов вызывает серьезные опасения, так как дестабилизация финансовой системы может быть делом рук очень узкого круга финансовых институтов.

*В.С. Печень, канд. с.-х. наук, доцент,
Ю.И. Печень
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ИННОВАЦИИ – ОДИН ИЗ ПУТЕЙ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭКСПОРТА

Для стран с высокой степенью открытости экономики внешняя торговля является важнейшим фактором социально-экономического развития. В среднем, по всем странам мира объем внешнеторгового оборота составляет 38–39 % мирового валового продукта, а в Беларуси это соотношение в последние годы колеблется в пределах 116–119 % (Данильченко А.В., Калинин Д.С. Проблемы и перспективы выхода белорусских предприятий на зарубежные рынки // Белорусская экономика: Анализ. Прогноз. Регулирование. 2005. № 2). Только путем выпуска конкурентоспособной продукции можно завоевать внешние рынки. Выпуск конкурентоспособной продукции возможен при использовании новейших достижений науки и техники.

В Могилевской области с целью выпуска конкурентоспособной продукции в 2007 г. предусматривается создание производства биокомпонентных полиэфирных волокон ОАО «Могилевхимволокно», создание производства цельнометаллокордных шин радиальной конструкции для карьерной техники в ОАО «Белшина».

Зависимость экономики области от внешнеэкономических связей представлена в табл. 1,

Таблица 1

Объем продукции и внешнеторговый оборот Могилевской области

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Объем продукции, млн. дол. США	734	965,8	987,1	1170,4	1591,4	1984,2
Внешнеторговый оборот, млн. дол. США	1088,8	1099,4	1015,8	1208,7	1573,7	1615,6
Удельный вес внешнеторгового оборота в объеме продукции, %	148,3	113,8	102,9	103,3	98,9	81,4

Данные таблицы показывают, что за период проведения исследований наблюдается положительная тенденция во внешнеэкономической деятельности

Могилевской области. Так, если в 2000 г. удельный вес внешнеторгового оборота в выпуске продукции составлял 148,3 %, то к 2001 г. он уменьшился до 113,8 %. В последующие годы также наблюдалось снижение доли внешнеторгового оборота в выпуске продукции, в 2004 г. этот показатель снизился до 98,9 % и в 2005 г. – 81,4 %.

Изменяется отношение доли экспорта как во внешнеторговом обороте, так и в объеме производства Могилевской области (табл. 2).

Таблица 2

Объем продукции и экспорт Могилевской области

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Объем продукции, млн. дол. США	734	965,8	987,1	1170,4	1591,4	1984,2
Экспорт, млн. дол. США	594,5	613,6	573,4	682,4	857,9	875,9
Удельный вес экспорта в объеме продукции, %	81,0	63,5	58,1	58,3	53,9	44,1
Удельный вес экспорта во внешнеторговом обороте, %	54,6	55,8	56,4	56,4	54,5	54,2

Как видно из таблицы, доля экспорта во внешнеторговом обороте за период проведения исследований составила более 50 %. При этом, этот показатель подвержен незначительным колебаниям и изменялся от 54,2 до 56,4 %. Максимальный удельный вес экспорта во внешнеторговом обороте отмечен в 2002 и 2003 гг.

Если анализировать удельный вес экспорта в объеме выпуска продукции, то здесь отмечается постепенное его снижение. Так, если в 2000 г. доля экспорта в объеме производства составляла 81,0 %, то к 2001 г. снизилась до 63,5 %, а в 2005 г. достигла 44,1 %. Снижение этих показателей говорит о потере рынков предприятиями Могилевской области, или о снижении конкурентоспособности выпускаемой продукции. Анализируя эти показатели, также можно сказать, что увеличивается потребление товаров, выпускаемых предприятиями Могилевской области внутри страны.

В Республике Беларусь во втором квартале 2004 г. экспорт составил 62 % от ВВП (на 5,5 % больше, чем за аналогичный период 2003 г.). Темпы его роста значительно увеличились (на 9,3 %), достигнув максимума в мае прошлого года – 40,9 %. Примерно 45 % всего прироста пришлось на минеральные продукты и благородные металлы, транспортные средства и продовольственные товары обеспечили еще 26 % (Петровская Л., Данильченко А. Экспортная активность Белорусских промышленных предприятий // Финансы, учет, аудит. август 2005).

Для дальнейшего экспорта важным является определение его объема. Благодаря прогнозу можно определить емкость внутренних и внешних рынков. Для прогнозирования экспорта можно использовать экономико-математические модели, многофакторные, оптимизационные и другие модели и методы. Для прогноза экспорта Могилевской области на краткосрочный период используем корреляционно-регрессионный метод. Данный метод позволяет определить зависимость объемов экспорта от объема производства.

Используя программное обеспечение Microsoft Excel, получим уравнение зависимости экспорта от объема производства, которое будет иметь вид

$$Y = 0,2767x + 353,53.$$

Дальнейший анализ данных показывает, что полученная модель в целом значима, отмечается значительный уровень связи между исследуемыми параметрами. Поэтому, на основании полученного уравнения мы можем сделать краткосрочный прогноз объемов экспорта предприятий Могилевской области, учитывая прогноз производства.

*В.Е. Потеев, канд. с.-х. наук
Филиал БГЭУ (Бобруйск);
Ж.Б. Семенец
Жлобинский райисполком*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ РУП «БЕЛОРУССКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Качество продукции является одним из важнейших факторов успешной деятельности любого предприятия. Выпуск качественных изделий способствует увеличению объема реализации и рентабельности капитала, росту престижности предприятия. В настоящее время во всем мире заметно ужесточились требования, предъявляемые потребителем к качеству продукции. Ужесточение этих требований сопровождается осознанной необходимостью постоянного повышения качества, без чего невозможно достижение и поддержание эффективной экономической деятельности. Повысить качество – значит не столько получить продукцию, сколько сформировать определенный уровень подготовки производителей и потребителей, обеспечивающий инновационное мышление, являющееся основой формирования общественно-полезных и прогрессивных потребностей, гармонично совершенствующих общество. В этой связи инновационный путь развития является важнейшей задачей подъема социально-экономического состояния Республики Беларусь, определяющей стратегическую цель государственной политики.

Сегодня в Республике Беларусь идет переоценка значения науки, инноваций на уровне бизнеса. Большинство нацеленных на дальнейшее развитие предприятий играют на опережение запросов потребителей. Для того, чтобы в условиях стремительной изменчивости рынка не потерять конкурентоспособность предприятия внедряют технологические инновации, совершенствуют качество и ассортимент продукции. Все это вызвало рост инновационной активности в агропромышленном секторе.

Убедительным доказательством положительного влияния инноваций на качество продукции является работа персонала государственного предприятия РУП «БМЗ», которое является одним из ведущих и динамично развивающихся