

в) многие из могилевчанок полагают, что сначала нужно делать карьеру, а потом вступать в брак. В итоге, рамки репродуктивного возраста безнадежно уменьшаются.

С другой стороны, среди условий, которые способствуют возрождению интереса к институту семьи, была названа пропаганда темы материнства в средствах массовой информации. Жители Могилевщины хотели бы больше видеть на страницах газет материалов правового характера – от консультаций юристов до выступлений представителей служб по труду и социальной защите.

Кроме того, отдельные механизмы для позитивного воздействия на ситуацию с рождаемостью есть и у самих журналистов:

Во-первых, это бесплатная подписка на издание для многодетных семей и семей, воспитывающих детей-инвалидов, а также в дома-интернаты.

Во-вторых, проведение акций (с привлечением читателей) по сбору вещей, книг для воспитанников детских домов и приемников-распределителей для несовершеннолетних, вручение подарков детям из малообеспеченных и неблагополучных семей. И мы рады, что эта работа в данном направлении приводит к положительным результатам, находит понимание со стороны Министерства информации Республики Беларусь через поощрение соответствующими дипломами.

В-третьих, организация проекта «Найди меня, мама!». Этот проект даже вошел в число номинантов Национального конкурса печатных СМИ «Золотая литера». Его смысл состоял в следующем: публикуя в газете фотографии воспитанников Могилевского детского дома № 1 и Дома ребенка и короткие характеристики на них, журналисты призывали читателей принять в свои семьи этих маленьких, обиженных судьбой детей. Результат акции превзошел все ожидания: приемных родителей обрел каждый четвертый ребенок! В этом году журналисты газеты «Вечерний Могилев» продолжили работу в данном направлении, изменив только название проекта: «Чтобы были мама и папа...».

Таким образом, анализ демографической ситуации в динамике социокультурных процессов позволяет сделать вывод о наличии резервов как для повышения рождаемости, так и создания надежных гарантий в области охраны материнства и детства. Это тем более актуально, что 2007 г. объявлен годом ребенка. А потому соответствующая работа в контексте пополнения генофонда белорусской нации должна быть продолжена.

*И.Н. Малашук, канд. филол. наук
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА

Язык – важнейшее условие развития общества, осуществления производственной, научной и профессиональной деятельности. Основной отличительной чертой литературного языка является нормативность, которая в условиях развития инновационных систем выдвигается на первое место.

Норма – это относительно устойчивый способ употребления языковых средств, исторически принятый на основе выбора одного из вариантов как обязательного для образованной части общества. Нормы предписывают выбор одного из вариантов языкового знака как предпочтительного. Они обеспечивают относительную стабильность языка и лучшее взаимопонимание людей в процессе общения. Литературный язык используется во всех сферах общения, это основа, база любого функционального стиля. Однако в каждом стиле есть своя доминанта. Ей подчинены все типы норм: акцентологические, орфоэпические, лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные.

Доминантой *делового стиля* является предельная точность, которая не допускает интолкований. Поэтому для делового стиля характерны громоздкость, длинные предложения с уточняющими оборотами, использование специальных терминов и стандартизированного построения речи – вплоть до употребления специальных бланков, подлежащих заполнению, цифровая разметка, запрет местоименных замен, фактическая невозможность устной формы речи. Различают деловой стиль и деловые общения. Деловое общение может быть письменным (переписка) и устным (переговоры). Деловые переговоры могут проходить в разной обстановке – как в официальной (близость к деловому стилю), так и в неофициальной (близость к разговорной речи).

Доминантой *научного стиля* является понятийная точность. В каждой отрасли научного знания существует своя терминология, которая системно организована. Термин имеет определенное значение именно в данной термино-системе. Другая черта научного стиля – подчеркнутая логичность речи, поэтому здесь широко употреблены текстовые скрепы типа: из этого следует, это приводит к..., следовательно, таким образом и др. Если точность делового стиля связана прежде всего с соответствием конкретной действительности, то точность научной речи – это понятийная точность (т. е. связана с точностью функционирования понятий). Доминанта *публицистического стиля* характеризуется социальной оценочностью, которая проявляется в газетных «ярлыках» (фашист, демократ, псевдодемократ), в словах с добавочной коннотацией (созначением: ср.: вожак и главарь; съезд, конгресс и сборище), в самом отборе фактов, степени внимания к ним, в использовании экспрессивного синтаксиса. Доминантой *художественного стиля* является образная и эстетическая значимость каждого его элемента (вплоть до звука). Доминанта разговорного стиля – особенность разговорной речи (устная форма неофициального персонального общения) – минимум заботы о форме выражения мыслей, отсюда фонетическая нечеткость, лексическая неточность, синтаксическая небрежность и т. д. Система разговорной речи опирается на внеязыковые факторы, облегчающие понимание, и пригодна только в персональном адресованном неофициальном общении.

Смешение стилевых доминант является грубым нарушением нормативности языка и речи и недопустимо в условиях современного коммуникативного процесса.