

ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Важнейшей составляющей формирования человеческого потенциала выступает социокультурная среда, в которой протекают процессы усвоения общественных ценностей, идеалов, теорий и всего того, что образует морально-нравственную и духовную основу человеческой жизнедеятельности. Культура рассматривается в субъективном, личностном аспектах как результат синергетики стабильности/нестабильности общественно-исторических процессов. В качестве центральной проблемы выступают вопросы субъективности в формировании личности и ее реализации, которые в совокупности составляют менталитет человека как ячейки общества. В эту категорию входят несколько понятий (оценка уровня и качества жизни, квинтэссенция исторической эпохи, ментальное пространство, прошлое культурное наследие и др.), характеризующих процесс социализации человека. Стержнем данного понятия выступает возрастание возможностей у населения страны удовлетворять растущие потребности, которые имеют определенную иерархию по степени насущности, но вне зависимости от этого, чем шире масштаб и разнообразие удовлетворяемых потребностей, тем у человека создаются большие возможности социальной активности и он получает социальную удовлетворенность от собственного положения в обществе. Бедность является одним из обстоятельств, порождающих низкий уровень культуры, профессиональной подготовки, плохое состояние здоровья населения, отрицательно сказывается на положении семьи, особенно детей, в долгосрочной перспективе ухудшает генетический потенциал. В результате ухудшается состояние человеческого потенциала и его воспроизводства с положительной динамикой количественных и качественных параметров, являющихся целью социально-экономического развития общества, конкретной страны.

Переход от административно-командной к рыночной экономике меняет социокультурные ориентиры развития личности в следующем направлении: в огосударственной экономике с крайне ограниченными человеческими свободами требовались в сфере экономической деятельности такие качества, как исполнительность, дисциплинированность, послушание, которые деформировали личность; в рыночной экономике требуются, в первую очередь, работники, обладающие предприимчивостью, инициативой, стремлением к инновациям, постоянному повышению уровня образования, способностью к самосохранению здоровья и повышенной личной ответственности за собственную жизнь. Социокультурная преемственность формирования личности в современном обществе не отвергает таких ее персональных свойств, как трудолюбие, дисциплинированность, порядочность, чувство долга и др. На почве симбиоза прошлого и настоящего меняется не только личность, ее мировоззрение, но и облик

стран, примером которых могут служить скандинавские государства, лидирующие в настоящее время по большинству мировых рейтингов.

Социализация включает заинтересованность, ответственность, доверие, т. е. качества социально-экономической деятельности, признаки цивилизованности отношений между отдельными людьми, социальными группами, субъектами социокультурной среды, населением, государством и странами. Это может произойти при следующих условиях: обоюдной социально-экономической ответственности работодателей; активной социально-экономической роли государства и проведении социально ориентированной, научно обоснованной политики; активизации региональных властей и бизнеса в повышении конкурентоспособности территорий и определенной их соревновательности по совокупности показателей.

Итак, процесс социализации как совокупность социокультурных процессов является: составной частью воспроизводства человека и его потенциальных возможностей; предпосылкой развития экономики, повышения ее эффективности за счет факторов социального характера; способом формирования свойств и качеств человека, адаптивно необходимых в современном транзитивном состоянии Республики Беларусь.

Г.Н. Москалевич
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях переходной экономики Республики Беларусь важнейшим аспектом социально-экономической политики является ее инновационная составляющая. Стимулированию инновационной активности в рыночной среде способствует развитие лизинга как одного из механизмов внедрения новейших технологий в производство, что имеет для предприятий стратегическое значение в связи с повышением их конкурентоспособности. Одним из способов активизации инновационной деятельности в сфере экономики является разработка и совершенствование нормативного правового обеспечения хозяйственной деятельности, в том числе и лизинговой.

К основным юридическим документам, которыми руководствуются участники лизинговых сделок, относятся Гражданский кодекс (ГК) Республики Беларусь (ст. 636—641 § 6 гл. 34) и Положение о лизинге на территории Республики Беларусь, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 1997 г. № 1769 (с изм. и доп.).

На наш взгляд, Положение о лизинге уже устарело, к тому же оно по ряду пунктов вступает в противоречие с ГК Республики Беларусь.

Параграф 6 главы 34 ГК носит название «Финансовая аренда (лизинг)». Он состоит из шести статей, в которых даны определение договора лизинга, предмета договора, описаны порядок передачи предмета договора, перехода к лизинго-