

СПЕЦИФИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОХРАНЫ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА

2006 год в Республике Беларусь проходил под знаком года матери. В связи с этим Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко были расставлены приоритеты в исследовании проблем рождаемости и создания механизма эффективной защиты института материнства в нашей стране. Творческий коллектив газеты «Вечерний Могилев» совместно с представителями профессорско-преподавательского состава Могилевского филиала ЧУО «БИП-Институт правоведения» тоже решили внести посильную лепту в это, проанализировав на основе изучения общественного мнения демографическую ситуацию в Могилевской области и выявив здесь ряд характерных тенденций.

1-я тенденция. Несмотря на увеличение численности женщин репродуктивного возраста, наметившееся в последние годы, повышения рождаемости практически не наблюдается. В 2006 г. на Могилевщине появилось на свет около 10 с половиной тысяч детей. Этот показатель хороший, но он вдвое меньше, чем 20-25 лет назад;

2-я тенденция. Из всех женщин, родивших в 2006 г., 2/3 имели те или иные заболевания, возникшие во время родов или в процессе беременности;

3-я тенденция. По данным выборочного обследования домашних хозяйств, семьи, которые имеют одного ребенка, составляют почти 64 %, двух – около 30 %. И только в одной из 30 семей воспитывается трое и более детей;

4-я тенденция, каждая шестая семья в Могилевской области – неполная. Почти каждая третья супружеская пара разводится, не прожив вместе и пяти лет.

Безусловно, специалисты различных сфер анализируют причины такого положения дел. Однако, изучив общественное мнение, мы смогли в этом плане выделить 3 блока причин, выдвигаемых в качестве основных.

Во-первых, это опасения относительно нехватки материальных средств на содержание и воспитание ребенка.

Во-вторых, сложности с решением жилищного вопроса.

В-третьих, проблемы подготовки подрастающего поколения к зрелости.

Эти причины окрашиваются следующими морально-психологическими факторами:

а) по мнению 25 % женщин, современные мужчины деградировали и не считают своим долгом содержать семью;

б) к снижению авторитета семьи и уменьшению рождаемости приводит повышенный интерес родителей к алкоголю и табакокурению. Потенциальные мамы-могилевчанки реально опасаются, что их избранник может оказаться человеком нездоровым и, к тому же, с сомнительным моральным обликом;

в) многие из могилевчанок полагают, что сначала нужно делать карьеру, а потом вступать в брак. В итоге, рамки репродуктивного возраста безнадежно уменьшаются.

С другой стороны, среди условий, которые способствуют возрождению интереса к институту семьи, была названа пропаганда темы материнства в средствах массовой информации. Жители Могилевщины хотели бы больше видеть на страницах газет материалов правового характера – от консультаций юристов до выступлений представителей служб по труду и социальной защите.

Кроме того, отдельные механизмы для позитивного воздействия на ситуацию с рождаемостью есть и у самих журналистов:

Во-первых, это бесплатная подписка на издание для многодетных семей и семей, воспитывающих детей-инвалидов, а также в дома-интернаты.

Во-вторых, проведение акций (с привлечением читателей) по сбору вещей, книг для воспитанников детских домов и приемников-распределителей для несовершеннолетних, вручение подарков детям из малообеспеченных и неблагополучных семей. И мы рады, что эта работа в данном направлении приводит к положительным результатам, находит понимание со стороны Министерства информации Республики Беларусь через поощрение соответствующими дипломами.

В-третьих, организация проекта «Найди меня, мама!». Этот проект даже вошел в число номинантов Национального конкурса печатных СМИ «Золотая литера». Его смысл состоял в следующем: публикуя в газете фотографии воспитанников Могилевского детского дома № 1 и Дома ребенка и короткие характеристики на них, журналисты призывали читателей принять в свои семьи этих маленьких, обиженных судьбой детей. Результат акции превзошел все ожидания: приемных родителей обрел каждый четвертый ребенок! В этом году журналисты газеты «Вечерний Могилев» продолжили работу в данном направлении, изменив только название проекта: «Чтобы были мама и папа...».

Таким образом, анализ демографической ситуации в динамике социокультурных процессов позволяет сделать вывод о наличии резервов как для повышения рождаемости, так и создания надежных гарантий в области охраны материнства и детства. Это тем более актуально, что 2007 г. объявлен годом ребенка. А потому соответствующая работа в контексте пополнения генофонда белорусской нации должна быть продолжена.

*И.Н. Малашук, канд. филол. наук
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА

Язык – важнейшее условие развития общества, осуществления производственной, научной и профессиональной деятельности. Основной отличительной чертой литературного языка является нормативность, которая в условиях развития инновационных систем выдвигается на первое место.