

В 2005 г. налоговые поступления в бюджет составили 15,6 % от общих поступлений, по сравнению с 2001 г. – увеличение на 9,5 %. С учетом предприятий с иностранными инвестициями этот показатель приближается к 20 %.

Малое предпринимательство также продолжает решать проблему занятости населения, которая так актуальна для регионов, особенно с градообразующими предприятиями. В Бобруйском регионе сохраняется тенденция увеличения создания рабочих мест субъектами малого предпринимательства. В 2005 г. было создано 1225 новых рабочих мест, что по сравнению с 2000 г., составило увеличение на 149 рабочих мест.

Возрастают потребности малого бизнеса в сфере внедрения инноваций, проведения исследований и осуществления маркетинга. Экономике нужны новые производства самых разных товаров в небольших количествах с высокой степенью добавленной стоимости. Когда строится общество, основанное на знаниях, нарастают потребности в инновациях и дизайне, культуре творчества и удовлетворении нужд людей, связанных с качеством жизни. Они, в свою очередь, стимулируют развитие современной экономики, повышая ее конкурентоспособность.

МП вносит существенный вклад в развитие регионов и республики в целом, в связи с чем необходимо и дальше создавать условия для его развития.

*Н.В. Лацкевич, канд. экон. наук,
Д.А. Степаненко
БГЭУ ПК (Гомель)*

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Одной из важнейших особенностей, характеризующих экономическое развитие большинства стран мира, является существенное увеличение доли материальных, трудовых и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. Если в начале 80-х годов XX века услуги составляли около половины мирового валового внутреннего продукта (ВВП), то в настоящее время – две трети. Высокий удельный вес производства услуг в ВВП характерен для всех стран независимо от уровня доходов населения. Увеличение потребления услуг является результатом структурных сдвигов в составе потребления, обусловливаемых повышением благосостояния общества. Спрос на услуги обладает наибольшей эластичностью от дохода, более значительной, чем спрос на продукты питания и непродовольственные товары.

Важнейшим показателем развития сферы услуг является удельный вес в ВВП. Отмечается положительная динамика роста доли производства услуг в ВВП в Республике Беларусь с 28,5 % в 1995 г. до 42,8 % в 2006 г. К сфере услуг в Республике Беларусь относятся 19 отраслей. Наибольший удельный вес производства услуг в ВВП в Беларуси занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание (около 10 %), транспорт (около 8 %), образование (более

5 %), жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание (около 5 %) (Комплексная программа развития сферы услуг в Республики Беларусь на 2006–2010 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2006 г. № 786).

Преобладающая часть услуг в Республике Беларусь оказывается организациями государственной формы собственности (таблица). В их числе услуги здравоохранения, образования, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства, культуры, науки, страхования, информационно-вычислительного обслуживания, материально-технического снабжения и сбыта. При этом в значительной степени сохранено финансирование из бюджетных источников услуг здравоохранения и образования.

Структура платных услуг по формам собственности в Республике Беларусь, %

Форма собственности	Год			
	1995	2000	2003	2006
Государственная	75,4	66,2	68,8	63,3
Частная	24,6	33,6	30,9	36,3
Иностранная	-	0,2	0,3	0,4

Источник: Основные социально-экономические показатели Республики Беларусь за январь-декабрь 2006 г. по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

В последнее время в Республике Беларусь наблюдается тенденция увеличения доли оказания услуг субъектами малого бизнеса. Платные услуги населению оказывают более 3,9 тыс. малых предприятий и около 3,5 тыс. индивидуальных предпринимателей, имеющих сеть организаций бытового обслуживания населения. За последние два года принято и реализуется более 30 государственных программ по развитию отраслей сферы услуг, в том числе по развитию бытового обслуживания, транспорта, связи, туризма и др.

Развитие сферы услуг в Беларуси находится под вниманием государства, которое применяет следующие меры государственного воздействия для ее развития:

- государственная поддержка наиболее эффективных инвестиционных проектов;
- совершенствование методической и нормативной правовой базы по регулированию сферы услуг (включая упрощение и оптимизацию разрешительной практики), минимизация степени государственного вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей;
- разработка отраслевых и региональных программ развития сферы услуг.

Государственная поддержка в Республике Беларусь, в первую очередь, оказывается развитию наукоемких и социальных видов услуг, а также услуг, оказываемых рыночной инфраструктурой. Особое внимание республиканскими органами государственного управления уделяется улучшению условий для создания новых организаций в сфере услуг, а также привлечению притока высококвалифицированных специалистов в эту сферу деятельности. Предполагается

использовать различные формы и механизмы государственного участия в финансировании создания новых и совершенствования действующих организаций сферы услуг, в том числе участие в инвестировании капиталоемких объектов инфраструктуры. Финансовая поддержка организаций сферы услуг будет осуществляться в виде кредитов, в том числе льготных, ссуд и гарантий по кредитам банков. Осуществление мероприятий государственной поддержки позволит сформировать рациональную структуру производства и потребления услуг, обеспечивающих повышение уровня и качества жизни населения.

*М.П. Леваков, председатель
СПК «Гигант» Бобруйского района;
В.Е. Потеев, канд. с.-х. наук
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Сегодня в Республике Беларусь идет переоценка значения науки, инноваций на уровне бизнеса. Большинство нацеленных на дальнейшее развитие предприятий играют на опережение запросов потребителей. Для того, чтобы в условиях стремительной изменчивости рынка не потерять конкурентоспособность, предприятия АПК внедряют технологические инновации, совершенствуют качество и ассортимент продукции. Эти основополагающие принципы рыночной экономики вызвали рост инновационной активности в агропромышленном секторе, формирование инновационного мышления у сельхозпроизводителей.

Убедительным подтверждением становления и совершенствования этих процессов является работа сельскохозяйственного производственного кооператива «Гигант» Бобруйского района, который входит в число 60 предприятий Республики Беларусь, определенных правительством как базовые в инновационном процессе. По результатам рейтинговой оценки Минсельхозпрода, это сельхозпредприятие в настоящее время занимает 25-е место в республике. Рыночная ориентация СПК «Гигант» заключается, прежде всего, в производстве этой продукции, которая пользуется спросом и производится с меньшими затратами.

Так, например, республика испытывает острую потребность в семенах высокоурожайных и перспективных зерновых культур и картофеля. СПК «Гигант» в 2006 г. продал элитных семян зерновых и картофеля 5 и 3 тыс. т соответственно, обеспечивая прибыль в отрасли свыше 2 млрд. р. Этот результат был достигнут путем огромных усилий коллектива предприятия, избравшего инновационный путь развития растениеводческой отрасли. Использование новых технологий возделывания зерна и картофеля позволил получить урожай 53 и 508 ц с 1 га соответственно. При выращивании этих культур задействована