

И в заключение, необходимо отметить, что каждое предприятие должно осознать необходимость комплексного подхода к инновационному менеджменту, неизбежность инновационного пути развития. А это возможно только при институционализации инновационной культуры, т. е. превращения ее развития в организованный, упорядоченный процесс с определенной структурой отношений, правилами поведения и ответственностью участников. Именно при выполнении таких условий инновационное знание станет главным производственным ресурсом предприятия.

**З.И. Кузьменок**  
*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

### **СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ РЕГИОНАХ**

Сектор малого предпринимательства (МП) является важным элементом в устойчивом развитии стран с рыночной экономикой и ключевым фактором успешной реструктуризации в постсоциалистических странах. Динамичное развитие малого бизнеса способствует более быстрой структурной перестройке экономики в этих странах.

Именно малый бизнес способствует: развитию конкуренции на рынке; развитию экономики через внедрение новых, зачастую рискованных проектов, ведущих к технологическим и организационным инновациям, мобилизации материальных, финансовых и природных ресурсов и более эффективному их использованию; улучшению взаимосвязи между различными секторами экономики, повышению их мобильности и эффективности; созданию рабочих мест; селекции наиболее энергичных, активных, мобильных индивидуальных предпринимателей, для которых малый бизнес становится школой самореализации; увеличению числа собственников, а значит, формированию среднего класса – главного гаранта политической и социальной стабильности в демократическом обществе.

В Беларуси уровень развития МП существенно ниже не только, чем в развитых, но и чем во всех соседних странах (таблица).

Количество субъектов МП	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
<b>Республика Беларусь</b>					
1. Малые предприятия	28 310	27 768	29 044	30 987	32 824
2. Индивидуальные предприниматели	180 016	189 557	188 783	183 887	177 949
<b>Могилевская область</b>					
1. Малые предприятия	1906	1670	1852	2025	2368
2. Индивидуальные предприниматели	15 800	17 800	22 600	23 300	-
<b>Бобруйский регион</b>					
1. Малые предприятия	405	400	504	519	536
2. Индивидуальные предприниматели	3276	3911	4599	4433	4660

По данным Минстата на конец 2005 г., количество малых предприятий составляло 33094 (рост по сравнению с 2004 г. – 100,8 %) с численностью работающих 404,6 тыс. чел. (рост 102 %). Таким образом, количество малых предприятий на 1000 жителей составило 3,3, удельный вес работающих в общей численности занятых – около 10,2 %, а доля малых предприятий в объеме ВВП чуть превышает 8 %.

Количество субъектов МП постоянно растет, но незначительными темпами, что объясняется законодательством, которое по очереди делает более выгодным функционирование субъектов МП с образованием юридического лица и без него. Причем статистика показывает, что в регионах развитие малого бизнеса намного отстает от областных центров и столицы.

Особенностью малого бизнеса Беларуси является и то, что наибольшее число предприятий работает в торговле и общественном питании. В 2005 г. в этой сфере работало 41,2 % малых предприятий от общего числа (в 2000 г. было 42,7 %), в сфере промышленного производства – 23,5 % (было 20,8 %), в строительстве – 12,3 % (было 11,5 %), на транспорте – 5,5 % (было 5,6 %), в сельском хозяйстве – 1 % (было 1,1 %), т. е. большинство малых предприятий функционирует в, так называемом, нематериальном производстве (рис. 1).

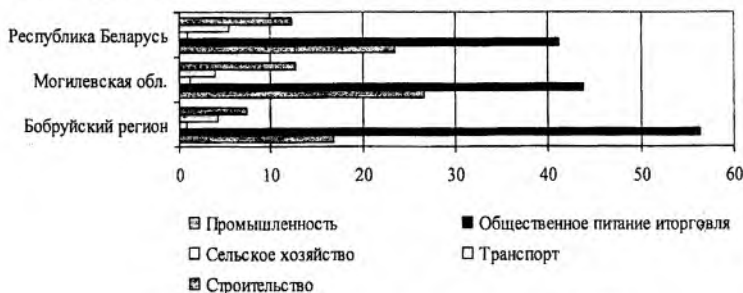


Рис. 1. Структура малых предприятий в 2005 г.

В тоже время вклад, приносимый малым бизнесом в развитие региона, достаточно значительный. За последние несколько лет ощутимо возросли налоговые поступления в доходной части бюджета от субъектов малого предпринимательства и наблюдается тенденция к их увеличению (рис. 2).

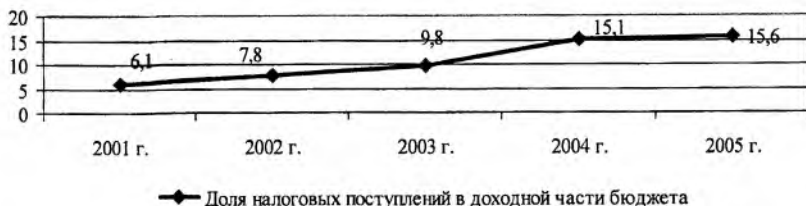


Рис. 2. Поступления в бюджет денежных средств от субъектов МП

В 2005 г. налоговые поступления в бюджет составили 15,6 % от общих поступлений, по сравнению с 2001 г. – увеличение на 9,5 %. С учетом предприятий с иностранными инвестициями этот показатель приближается к 20 %.

Малое предпринимательство также продолжает решать проблему занятости населения, которая так актуальна для регионов, особенно с градообразующими предприятиями. В Бобруйском регионе сохраняется тенденция увеличения создания рабочих мест субъектами малого предпринимательства. В 2005 г. было создано 1225 новых рабочих мест, что по сравнению с 2000 г., составило увеличение на 149 рабочих мест.

Возрастают потребности малого бизнеса в сфере внедрения инноваций, проведения исследований и осуществления маркетинга. Экономике нужны новые производства самых разных товаров в небольших количествах с высокой степенью добавленной стоимости. Когда строится общество, основанное на знаниях, нарастают потребности в инновациях и дизайне, культуре творчества и удовлетворении нужд людей, связанных с качеством жизни. Они, в свою очередь, стимулируют развитие современной экономики, повышая ее конкурентоспособность.

МП вносит существенный вклад в развитие регионов и республики в целом, в связи с чем необходимо и дальше создавать условия для его развития.

*Н.В. Лацкевич, канд. экон. наук,  
Д.А. Степаненко  
БГЭУ ПК (Гомель)*

## **О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

Одной из важнейших особенностей, характеризующих экономическое развитие большинства стран мира, является существенное увеличение доли материальных, трудовых и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. Если в начале 80-х годов XX века услуги составляли около половины мирового валового внутреннего продукта (ВВП), то в настоящее время – две трети. Высокий удельный вес производства услуг в ВВП характерен для всех стран независимо от уровня доходов населения. Увеличение потребления услуг является результатом структурных сдвигов в составе потребления, обусловливаемых повышением благосостояния общества. Спрос на услуги обладает наибольшей эластичностью от дохода, более значительной, чем спрос на продукты питания и непродовольственные товары.

Важнейшим показателем развития сферы услуг является удельный вес в ВВП. Отмечается положительная динамика роста доли производства услуг в ВВП в Республике Беларусь с 28,5 % в 1995 г. до 42,8 % в 2006 г. К сфере услуг в Республике Беларусь относятся 19 отраслей. Наибольший удельный вес производства услуг в ВВП в Беларуси занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание (около 10 %), транспорт (около 8 %), образование (более