

В этой связи особого внимания заслуживают проблемы обеспечения единства общеобразовательного и научно-исследовательского процесса, без чего невозможно достижение качественного роста отечественного образования, отвечающего высоким международным стандартам и успешно конкурирующего в мировом образовательном пространстве.

*Л.М. Короткевич, канд. экон. наук, доцент,*

*Н.П. Шиленок*

*Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **МЕСТО ПРИБЫЛИ В ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Переход к рыночным отношениям требует осуществления новой финансовой политики, усиления ее воздействия на ускорение социально-экономического развития республики, а также роста эффективности производства и укрепления финансов государства. Важная роль в обеспечении всесторонней интенсификации производства и повышении его эффективности отводится прибыли.

В условиях рыночной модели хозяйствования роль прибыли как оценочно-показателя, источника накопления и образования финансовых ресурсов государства и стимула улучшения работы предприятия будет заметно возрастать. Увеличение прибыли является важной экономической предпосылкой обеспечения денежными ресурсами, роста и совершенствования общественного производства (как государственного, так и частного), повышения жизненного уровня населения.

Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей.

Чистая прибыль должна позволять предприятию реализовать его цели и задачи. Некоторые предприятия, вместо того чтобы увеличивать чистую прибыль на основе расширения производства, повышения качества выпускаемой продукции и снижения затрат на ее выпуск, стали искать способы скрытия доходов и превращения их в источник личного обогащения. Все это указывает на необходимость создания экономических и правовых основ, которые обеспечивали бы нормализацию в формировании чистой прибыли.

Что касается ее распределения, то в условиях частной собственности оно не может осуществляться по единой модели, так как у каждого предприятия свои задачи, связанные с текущим и перспективным развитием. Вместе с этим у них можно выделить несколько общих направлений в распределении чистой прибыли. Одно из них связано с ее использованием для увеличения имущества предприятия, а другое – с расходованием на потребление. Пропорции, в которых распределяется чистая прибыль между этими направлениями, постоянно

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.<sup>o</sup>.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

меняются, так как они устанавливаются с учетом внутренних и внешних условий развития предприятия, подверженных частым изменениям. Необходимо увеличить и ту ее часть, которая образует чистую прибыль, что важно и для государства, которое с этой целью оптимизирует свои налоги и льготы.

Без капитализации прибыли многие предприятия не смогли преодолеть спад производства и провести необходимые экономические преобразования с учетом требований рынка. Не имея собственной прибыли, им было трудно рассчитывать на получение заемных и привлеченных денежных средств, т. е. они оказывались недееспособными в рыночной экономике.

Высокорентабельные предприятия часть чистой прибыли могут направлять для развития других предприятий, что представляет собой вид коммерческих инвестиций, имеющих целью получение дополнительной прибыли. Возможны также долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, передача прибыли вышестоящей организации, союзу, ассоциации и др.

Экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов, главным образом в результате повышения цен. Устранению инфляционного наполнения прибыли способствует финансовое оздоровление экономики, развитие рыночных механизмов ценообразования, оптимальная система налогов. Эти задачи должно выполнять государство в ходе осуществления экономических реформ.

*Л.М. Кравец, канд. экон. наук, доцент  
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Республика Беларусь определила инновационный путь развития. Для реализации масштабных проектов в области разработки и освоения новой техники, измерительных приборов, лекарственных препаратов, медицинских технологий, нанотехнологий в стране созданы необходимые предпосылки: устойчивые темпы роста экономики, достаточно мощный научно-технический потенциал. Однако недостаточно внимания уделяется вопросам менеджмента и маркетинга инноваций на уровне их непосредственных реализаторов – предприятий и организаций. Вместе с тем именно уровень предприятий является ключевым в процессе становления эффективной национальной инновационной системы.

Мы выделяем две основных взаимосвязанных проблемы в этой плоскости: недостаточную готовность кадров к восприятию инноваций, а также неподготовленность системы управления предприятием к продвижению инноваций.

Принятая в нашей стране концепция устойчивого развития, базирующаяся на научноемких инновационных процессах, уже в ближайшие годы потребует десятки тысяч инновационно восприимчивых работников принципиально нового