

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ

Формирование рынка картофеля в Республики Беларусь происходит под воздействием совокупности макро- и микроэкономических факторов среды, в которой он существует и развивается. Макроэкономические факторы определяются тенденциями развития демографической, экономической, природной, технологической, политической и социальной среды. В роли регулятора развития факторов макроэкономики должно выступать государство, задачей которого является создание наиболее оптимальных условий для функционирования общественной деятельности в целом, и в особенности, его экономической сферы как источника благосостояния народа.

Формирование рынка осуществляется одновременно и под влиянием изменений, происходящих на микроуровне, которые зависят от предпринимательской активности и результатов хозяйственной деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.

Рынок картофеля как продукта, типичного для отечественного сельского хозяйства, представляет собой наиболее яркое отражение экономических процессов, происходящих в последние годы. Это, по сути, в большинстве своем региональный по форме организации рынок при сравнительно низкой товарности и развитости рынка прямого спроса, особенно в осенне-весенний период.

Система движения картофеля на рынке требует решения проблем, возникающих на стадиях производства, хранения, реализации и переработки.

Среди основных из них можно выделить:

- возможности и способности товаропроизводителей определить объемы и структуру посадки картофеля по срокам созревания, которые удовлетворяли бы спрос потребителей;
- обеспечение качественным семенным материалом;
- определение наиболее выгодных каналов реализации картофеля, способов его хранения, соответствующих современным требованиям;
- установление контактов и взаимовыгодных экономических отношений между поставщиками и потребителями картофеля;
- обеспечение материально-техническими ресурсами и необходимыми услугами;
- информационное обеспечение участников рынка.

Для мобилизации товарных ресурсов картофеля необходимо осуществлять комплекс организационных и экономических мер, которые позволят более эффективно использовать научно-технические и экономические преимущества, обеспечат оптимальное сочетание интересов участников рынка, равноправные отношения между ними и будут способствовать росту эффективности картофелеводства в республике.

К ним следует отнести:

- внедрение современной технологии возделывания картофеля в предварительно отобранных хозяйствах, что позволит увеличить урожайность до 250–300 ц/га, снизив энерго-и трудозатраты на его возделывание;
- оснащение хранилищ картофеля современными системами обеспечения микроклиматом, техникой для сортировки и осуществления погрузочно-разгрузочных работ;
- для обеспечения стабильности рынка картофеля взаимоотношения между субъектами рынка должны строиться на долгосрочной контрактной основе;
- учитывая специфику картофеля, установить постоянные связи с покупателями, интегрировать производственные процессы от выращивания картофеля до его реализации, своевременная информированность товаропроизводителей и покупателей;
- усиление отраслевой координации сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая ЛПХ, через создание интегрированных рыночных структур.

*Т.В. Киян
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В АПК

В настоящее время в республике активно проводится политика в области реформирования АПК с целью улучшения финансового состояния и усовершенствования хозяйственной деятельности перерабатывающих предприятий, сокращения числа убыточных сельскохозяйственных предприятий, повышения качества реализуемой продукции отечественного производства.

С целью реорганизации убыточных сельскохозяйственных организаций предполагается их интеграция с организациями-инвесторами, создание многоотраслевых или узкоспециализированных кооперативно-интеграционных структур в АПК, в центре которых находятся предприятия-интеграторы: перерабатывающие и пищевые предприятия, животноводческие комплексы, комбикормовые предприятия, торговые, сбытовые и финансово-кредитные организации, что отражено в Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2020 гг.

В целях стимулирования создания таких структур необходимо предусмотреть порядок налогообложения кооперативно-интеграционных формирований с сохранением налоговых преференций организациям, участвующим в совместной деятельности и занимающимся производством сельскохозяйственной продукции.

Наиболее эффективным является создание интеграционных формирований по продуктовому признаку, т. е. в центре такой структуры будут находиться сельскохозяйственное предприятие, производящее определенный вид продукции, перерабатывающее предприятие и сбытовые организации, осуществляющие