

и разработок в жизнь. Таковая проблема является особенно актуальной и требующей досконального изучения и поисков решения, учитывая, что Республика Беларусь признала для себя одним из основных направлений развития экономики – путь инновационного развития.

Д.В. Зубик
БГЭУ (Минск)

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ИННОВАЦИЙ

Теория инноваций и статистика инновационной активности экономических субъектов основное внимание уделяют техническим инновациям. Инновации, трактуемые как выход на рынок с новым или значительно улучшенным продуктом (товаром или услугой) либо внедрение новой или существенно улучшенной технологии на предприятии, находятся в фокусе измерений и анализа динамики инновационных процессов в организациях. Технические инновации разделяются на продуктовые и процессные, а также в зависимости от достигнутого уровня новизны.

Инновационные продукты – это совершенно новые товары и услуги либо обладающие значительно усовершенствованными основными характеристиками, более высоким техническим качеством, внедренным программным обеспечением или другими нематериальными элементами, отличающиеся более широким использованием и приносящие большую степень удовлетворения потребителя.

Процессные инновации подразумевают новые или серьезно усовершенствованные производственные технологии, новые или существенно улучшенные способы оказания услуг и предложения товаров. Такие инновации основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок. Они нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачи уже существующей в организации продукции, но могут предназначаться также для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов. Конечный эффект должен быть значительным по отношению к объему продукции, ее качеству, производственным и реализационным расходам. Согласно классификации Й. Шумпетера, основные разновидности инноваций составляют:

- 1) продукт, незнакомый доселе потребителям или обладающий новым качеством;
- 2) внедрение новой технологии;
- 3) образование нового рынка;
- 4) получение новых источников сырья и других видов ресурсов;
- 5) изменения в управлении и организации производства.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Рассмотренные выше технические инновации относятся в данной классификации к первым двум позициям и частично к четвертому пункту и, таким образом, не исчерпывают все возможности для инновационного развития предприятия. Исследование инновационных процессов на предприятиях требует пристального внимания и к нетехническим (организационным) инновациям. К ним относятся рекомендации по радикальному изменению организационной структуры управления, внедрение прогрессивных методов управления, разработка новых или значительно отличающихся фирменных стратегий, социальные инновации. Организационные и управленческие нововведения могут считаться инновациями только при наличии на выходе измеримых изменений (роста производительности или объемов продаж). В анализе инновационных процессов на предприятии могут встречаться и граничные случаи – например, переход на систему «just-in-time», оказывающий непосредственное влияние на производство продукции, может быть отнесен к процессным инновациям. Реорганизация системы качества на основе МС ИСО-9000 может рассматриваться как техническая инновация только в случае существенного улучшения производства, поставки товаров и оказания услуг.

Не следует упускать из виду, что предприятия могут улучшать свои выходные показатели за счет изменений, не являющихся техническими инновациями. К ним относятся: отказ от использования устаревших процессов или реализации дотируемой продукции; простое воспроизводство и расширение; изменения, обусловленные колебанием цен производственных факторов; производство на заказ; сезонные и другие циклические изменения; модификация и дифференциация продукции.

Слабые стороны существующих статистик связаны с количественными и качественными аспектами инновационных процессов. Предприятию достаточно завершить хотя бы один инновационный проект за время, прошедшее с момента последнего исследования, чтобы попасть в категорию инновационно активных. Более корректным является использование показателя удельного веса инновационной продукции в объеме отгруженной (реализованной) продукции. Исследования не учитывают степень новизны технических инноваций в организациях, хотя в теории инноваций применяется шкала, разделяющая такие инновации по важности на десять классов. Даже учет абсолютных (новых для рынка) и относительных (новых для предприятия) инноваций часто остается неисполненной рекомендацией. В случае с нетехническими инновациями точность анализа осложняется отсутствием подобной классификации. Статистика лишь фиксирует область применения нетехнических инноваций: стратегия, менеджерские техники, организационное проектирование, маркетинг и дизайн.

Анализ инновационной активности предприятий не должен ограничиваться сбором традиционных сведений о технических инновациях. Как минимум, равных усилий заслуживают и нетехнические. Минимально необходимый набор данных о них должен содержать: вид; приносимый доход; затраты на осуществление; цель нетехнической инновационной деятельности и ее информационные источники.