

Казакова Е.Н. Топологический анализ товарно-денежного хозяйства // Материалы IV Международной конференции «Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем. Гомель, 2005).

Очевидно, что современная «западная» экономика, т. е. экономика с частной формой собственности, основанная на наемном труде, не соответствует этому условию, так как наемные работники являются зависимыми от владельцев средств производства товаропроизводителями (наемный труд как разновидность принудительного труда не позволяет полностью реализовать потенциал экономической системы).

Получение уравнений состояния товарно-денежного хозяйства как нелинейной системы, идентификации его стационарных состояний – неотложная задача современной экономической науки. Следовательно, переход от линейной к нелинейной экономической парадигме, использование вместо формальной диалектической логики является третьим и главным условием выбора стратегии инновационной модели развития страны.

*Л.П. Ермалович, канд. экон. наук, доцент
ГИУиСТ БГУ;*

*В.Б. Зубик, канд. экон. наук, доцент,
Л.Е. Кобцева
БГЭУ (Минск)*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННО АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Руководитель предприятия (фирмы), предприниматель, осуществляющие свою деятельность в условиях рыночной экономики, испытывают ежедневный пресс со стороны конкурентов в борьбе за новых потребителей, новые рынки сбыта, качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Соревнование конкурентов вынуждает их постоянно заботиться о повышении эффективности производственно-хозяйственной и маркетинговой деятельности, снижении затрат, защите своих коммерческих секретов, способных за счет увеличения производительности и лучшего управления обеспечить стабильную финансовую устойчивость предприятия, что, в свою очередь, определяет их экономическую безопасность. К сфере управления экономической безопасностью относятся также вопросы стабильной работы предприятия, связанные с формированием затрат и цен на готовую продукцию, кругооборотом средств предприятия, образованием и расходованием его материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечением расчетов с деловыми партнерами, банками, бюджетом.

До недавнего времени в отечественной теории и практике было не принято выделять в рамках единого учета финансовый и управленческий. Целесообразность такого подхода все более очевидна, прежде всего, по причинам организа-

ционно-информационного характера. Основной задачей бухгалтерского учета на предприятии (фирме), работающем в условиях рынка, является своевременное обеспечение многочисленных пользователей специфической экономической информацией. Достоверная экономическая информация помогает в условиях неопределенности и риска принимать ответственные и эффективные управленческие решения, способные самым существенным образом повлиять на будущее финансовое положение предприятия, материальное благосостояние его собственников, менеджеров и наемных работников, а также величину поступления средств в государственный бюджет.

Вся совокупность информации, формируемая учетно-аналитической функцией на предприятии, разделяется:

- на информацию, которая необходима для эффективного управления предприятием (фирмой). Она используется руководством (менеджерами) и служит для обеспечения текущего и оперативного управления производственно-хозяйственной деятельностью и контроллинга. Эта информация включает данные о величине затрат на производство и реализацию продукции, себестоимости единицы продукции, величине ожидаемых доходов и расходов в результате осуществления планируемых хозяйственных и маркетинговых операций, контрактов, сделок, инвестиций, прогнозирование сбыта и уровня рентабельности товаров рыночной новизны, находящихся в стадии освоения выпуска. Она формируется в рамках управленческого бухгалтерского учета и в большинстве случаев относится к сведениям, составляющим коммерческую тайну. Как правило, внутри самого предприятия (фирмы) объем управленческой информации для руководителей различных уровней ограничен лишь рамками их непосредственной компетенции. Доступ к различным видам иной управленческой информации, которая не связана с осуществлением ими своих функциональных обязанностей, зачастую бывает ограничен;

- информацию, отражающую текущее финансовое состояние предприятия (фирмы), величину и структуру его активов (имущества) и источников их образования, размер вовлеченных в оборот материальных и финансовых ресурсов и эффективность их использования и т. д. Формирование такого рода информации осуществляется в рамках финансового бухгалтерского учета, часть ее может тоже составлять коммерческую тайну. Финансовая же отчетность стандартизована и составляется в строгом соответствии со специальными общепринятыми государственными требованиями, и доступ к ней, как правило, свободен. Эта информация используется также и для внутрифирменного управления руководством предприятия и менеджерами различных уровней, обеспечивающими его экономическую безопасность.

Несмотря на имеющиеся отличительные особенности управленческого и финансового учета, следует иметь в виду их единую основополагающую функцию в общей системе управления предприятием (фирмой) и в едином процессе принятия управленческих решений. Такой функцией является информационное (перспективное и/или ретроспективное) отражение экономического и финансового состояния предприятия через систему специальных показателей.

В международной практике применяется множество показателей, определяющих финансовую стабильность предприятия (фирмы) как составную часть экономической безопасности (рентабельность, коэффициент ликвидности, коэффициент эффективности капиталовложений, срок окупаемости, показатели чистой приведенной величины дохода, максимальных денежных потоков, маржа безопасности или точка безубыточности и др.). Для расчета всех необходимых экономических показателей, наиболее полно характеризующих состояние экономической безопасности предприятия (фирмы), необходимо разработать ряд следующих документов, у каждого из которых свое назначение:

- прогноз объемов реализации призван дать представление о той доли рынка, которую предполагает занять выпускаемая предприятием продукция;
- баланс денежных расходов и поступлений, т. е. определение суммарных доходов и расходов, связанных с реализацией конкретного вида продукции на базе «ноу-хау» (коммерческой тайны), уточнение необходимости привлечения заемных средств, проверки синхронности поступления и расходования денежных средств. Таким образом, данный документ позволяет проверить будущую ликвидность предприятия (фирмы) и рассчитать маржу безопасности;
- сводный баланс активов и пассивов (финансовая ведомость), который позволяет оценить, какие суммы намечается вложить в активы разных типов и за счет каких пассивов предприятие (фирма) собирается финансировать создание или приобретение этих активов. Таким образом, данный баланс является как бы индикатором финансового положения предприятия (фирмы), его платежеспособности.

По отдельным показателям финансового состояния предприятия (фирмы) в мировой практике определились нормативы оптимальных величин экономической безопасности. Например, соотношение собственных и заемных средств должно быть в пропорции 1:1, ликвидность – на уровне 1 и выше, коэффициент покрытия краткосрочных обязательств оборотными средствами – 2, обеспеченность недвижимостью – приближающаяся к 1, а чистая рентабельность капитала – выше процента за банковский кредит.

Одним из показателей платежеспособности служит показатель отношения оборотных средств к краткосрочной задолженности. На практике это соотношение должно составлять 2:1, что означает, что краткосрочные обязательства дважды перекрываются активами.

Другим показателем платежеспособности предприятия (фирмы) является отношение долгосрочной задолженности к собственному капиталу фирмы. В норме это соотношение должно составлять 0,65 и меньше.

Недвижимость обеспечивает финансовую устойчивость предприятия (фирмы) и свидетельствует об удельном весе стоимости основных фондов, финансовых ресурсов и имущественных прав в совокупных активах предприятия (фирмы). Оптимальный показатель – 0,5. Обеспеченность недвижимостью достигается при равенстве показателя недвижимости и собственного капитала. Нормативное значение – 1. Увеличение величины показателя говорит об устойчивости и платежеспособности предприятия (фирмы).