

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Организация инновационной деятельности на предприятиях и обеспечение их глубокой интеграции с научной сферой является важнейшей задачей формирующейся национальной инновационной системы Беларуси. Особое значение приобретает создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение нововведений, которые играют решающую роль в стратегическом управлении предприятием, нацеленным на выживание, сохранение и упрочение своего положения на рынке в долгосрочной перспективе.

В то же время в целом по промышленному комплексу уровень инновационной активности предприятий составляет всего 13 %, что в 4 раза меньше, чем в странах Евросоюза. В результате удельный вес осваиваемой новой продукции в производственном секторе составляет лишь 2,3 % в год при его пороговом, с точки зрения экономической безопасности, значении – 6 %.

Залогом эффективного управления является организационная структура управления. Недостатки традиционных (линейно-функциональных) систем управления предприятиями, выражающиеся, прежде всего, в отсутствии требуемой гибкости, обеспечивающей адаптацию к внешней среде, и в оперативности принятия и реализации управленческих решений, обусловили в последние десятилетия поиск новых форм управления фирмами и компаниями. Реформирование систем управления предприятиями в странах, переходящих к рыночным отношениям, осуществлялось в следующих направлениях:

- развитие маркетинговой деятельности и усиление в связи с этим стратегической направленности управления;
- использование гибких организационных форм управления предприятиями и инновационной деятельностью (программно-целевых, дивизиональных структур, структур, ориентированных на бизнес-процессы, и т. д.);
- внедрение систем управления качеством (прежде всего, на базе стандартов ИСО-9000);
- использование в управлении современных информационных (на базе компьютерной техники) и коммуникационных средств и систем;
- все большая ориентация управления на «человеческий фактор» эффективности;
- интеграция управления в более широкую систему (в том числе международную) хозяйственных связей: союзы, объединения, корпорации, различного рода программы, а также использование в этих целях возможностей рыночной инфраструктуры.

Многие из перечисленных направлений в той или иной мере реализуются на отечественных предприятиях, которые стремятся закрепить и развить свое положение на рынке, осуществляют активную инновационную стратегию.

Однако ряд направлений современного инновационного развития управления (знаниями, интеллектуальной собственностью, бизнес-процессами), в том числе инновационного менеджмента, в Беларуси еще недостаточно применяется.

Управление знаниями предполагает получение новой, полезной для предприятия информации, материализацию знаний – в виде различного рода технических, экономических, организационных и других решений – и их практическую реализацию, обеспечивающую достижение коммерческого, производственного, социального или иного эффекта. Одной из форм управления знаниями можно считать использование CALS-технологий в управлении предприятиями, представляющих собой механизм информационной поддержки различных этапов жизненного цикла продукции. Этот механизм позволяет обеспечить доступ к информации о ресурсах, необходимых для осуществления эффективной рыночной и инновационной деятельности.

Перспективной формой организации инновационной деятельности предприятия являются внутренние рискованные проекты или внутренние венчуры. Они представляют собой небольшие подразделения, организуемые для разработки и производства новых типов наукоемкой продукции и наделяемые значительной автономией в рамках крупного предприятия. Отбор и финансирование предложений, поступающих от сотрудников корпораций или независимых изобретателей, ведутся специализированными службами. В случае одобрения проекта автор идеи возглавляет внутренний венчур. Такое подразделение функционирует при минимальном административно-хозяйственном вмешательстве со стороны руководства. Промежуточной формой между чисто рискованным бизнесом и внутренними рискованными проектами является организация совместных предприятий нового типа, представляющих собой объединение мелкой наукоемкой фирмы и крупной компании. Распространенной формой организации взаимодействия фундаментальной науки с производством являются также научно-промышленные парки.

С.Н. Дроздова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях современной рыночной экономики одним из основных условий формирования конкурентной стратегической перспективы промышленного предприятия становится его инновационная активность. Инновационный потенциал экономики определяется, в первую очередь, наукоемкостью производства, отражающей долю расходов на научные исследования в валовом внутреннем продукте.

Расходы на научные исследования и разработки, включая бюджетные и коммерческие расходы, составили в 2005 г. только 1,08 %. При этом в странах ОЭСР средняя наукоемкость экономики в последнее десятилетие достигла

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by