

Секция 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

*А.Н. Бичун
БГЭУ (Минск)*

МОНОПОЛИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В БЕЛАРУСИ

Сегодня мир немислим без использования Интернета. В Республике Беларусь в каждой второй семье есть компьютер, а также выход в сеть Интернет. Но каким образом осуществляется доступ к нему, и имеем ли мы все наилучшие из доступных параметров? Для организации выхода в Интернет необходимо соединить локальную сеть посредством некоего «моста» с сетью Интернет. Данным «мостом» в Беларуси распоряжается только одна компания — РУП «Белтелеком», являющаяся монопольным провайдером внешних шлюзов в Интернет. РУП «Белтелеком» является государственной компанией, а это значит, что государство является монополистом в данной отрасли.

Из курса микроэкономики известно, что монополия является неэффективной рыночной структурой (исключения составляют естественные монополии, которой «Белтелеком» является в рамках предоставления телефонной связи), так как ведет к таким экономическим последствиям, как неэффективное распределение ресурсов, использование ресурсов, распределение продукции.

Среди основных проблем можно выделить следующие. Часто бывает, что по вечерам связь произвольно прерывается. Скачать файлы без специальных программ порой становится затруднительно. Но все же нужно отметить, что Интернет в Беларуси неплохой, хотя цены и сервис отстают от мировых стандартов.

«Белтелеком» имеет внушительное влияние на рынке телекоммуникаций, причем не всегда положительное. Компания контролирует всех провайдеров, позволяя им мирно сосуществовать для видимой конкуренции. Беларусь — единственная страна в Европе, где существует монополия на рынке телекоммуникаций и фиксированной связи, и это сдерживает развитие, рост рынка.

Решением данной проблемы станет демонополизация «Белтелекома», которую можно провести, например, следующими двумя путями:

1. Оставить только один внешний канал, которым будет полностью распоряжаться какая-либо компания, выдавая лицензии на пользова-

ние данным каналом. По вышедшей директиве шлюз будет контролироваться Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь (ОАЦ). Так, компания не станет снижать цены, что повлекло бы сокращение денежных поступлений в силу неэластичности спроса на данные услуги. Данный факт опять же влечет неэффективность, но будет четко обеспечиваться информационная безопасность.

2. Разделить один канал на много каналов и отдать право пользования этими каналами различным компаниям. Так возникнет монополистическая конкуренция, которая предпочтительнее монополии ввиду более мягкого разрешения проблемы неэффективности. Ни одна фирма не будет обладать существенной монопольной властью, а так как кривые спроса фирм будут достаточно эластичны, то избыток мощностей окажется незначительным, а излишек потребителя и производителя сократится. Но обеспечить информационную безопасность страны в таком случае будет сложнее.

В связи со сложившейся ситуацией в данной сфере Президентом Республики Беларусь был подписан Указ от 01.02.2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», который предполагает, что в ближайшее время лицензию на внешний канал получают еще несколько предприятий. С 1 января 2012 г. начнет работу Единая республиканская сеть передачи данных, вопросом в регулировании рынка займется государственная структура — ОАЦ. Национальный центр обмена трафиком станет перемещать и пропускать трафик внутри страны, координировать взаимоотношения среди компаний.

Получается, что государственная компания снова станет монополистом.

Каждый из путей решения существующей проблемы на рынке телекоммуникаций имеет свои преимущества и недостатки как для потребителей и будущих провайдеров, так и для государства. Но решение вопроса о демонаполизации данного рынка ввиду каких-либо причин постоянно пересматривается и откладывается. Остается только надеяться на то, что Беларусь все-таки выйдет к либерализации услуг в сфере телекоммуникаций, в том числе с международным шлюзом.

***В.А. Бондарь**
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Общество становится не только все более заинтересованным, но и зависимым от уровня развития человеческого капитала, без которого