

удельного веса продукции в общем ее выпуске уменьшило прибыль на одного работника на 0,474 млн. р.; увеличение производительности труда привело к росту прибыли на одного работника на 0,029 млн. р. Как показало исследование, рост производительности труда на предприятии обеспечивался за счет повышения технического уровня производства, совершенствования организации производства, изменения структуры производства, сокращения внутрисменных простоев и невыходов на работу.

*А.А. Гец  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

Развитие конкурентоспособного аграрного сектора Республики Беларусь в контексте реализации стратегических экономических приоритетов национальной экономической политики предполагает формирование структурообразующих рынков продовольствия, включая рынок молока. Сравнительная оценка формирования национального рынка молока и стран-конкурентов позволила установить, что в начале 1990-х годов республика по уровню его производства на душу населения (727 кг) занимала конкурентные позиции среди интенсивно развивающихся стран Западной Европы и мира.

Негативными тенденциями следует считать сокращение поголовья коров, уменьшение объемов производства молока, которое происходило на фоне снижающейся продуктивности животных с 3220 кг в 1990 г. до 2154 кг в 2000 г.

К позитивным тенденциям развития рынка молока и молочных продуктов в республике, следует отнести улучшение экономики молочного скотоводства в последние два года. С 2004 г., наблюдается устойчивая тенденция роста среднегодового надоя молока на корову с 3102 кг в 2004 г. до 3687 кг в 2005 г., что почти на 15 % выше уровня 1990 г. В результате в 2005 г. производство молока в республике в расчете на душу населения составило 581 кг, а его потребление составило 65 % рекомендуемой нормы (259 кг). При этом важно отметить, что по уровню потребления молочных продуктов одним жителем республика превосходит страны СНГ, в том числе Россию (233 кг) и Украину (226 кг). Причем по среднедушевому производству молока республика сохранила лидирующие позиции среди стран СНГ, ЕС, США и др.

Так, в Беларуси произведено его в 2005 г. на душу населения 581 кг, в США – 272, ЕС – 326, Великобритании – 250, Германии – 352, Франции – 446, Польше – 300. Экспорт молочных продуктов в 2005 г. увеличился на 476 тыс. т и превысил уровень 1990 г. на 25 %. В настоящее время экспортируется почти 42 % всего произведенного в республике молока. В структуре экспорта преобладают масло сливочное, сыры и творог, объемы экспорта которых за последние 5 лет выросли в 1,9 и 2,5 раза и составили соответственно 51,3 и 65,1 тыс. т.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

Основным импортером является Россия, на долю которой приходится 99 % экспорта сливочного масла и 100 % сыров и творога. Другие страны СНГ отдают предпочтение белорусским молочным продуктам длительного срока хранения – консервированному и сгущенному молоку и сливкам.

Экспертная оценка емкости рынка стран-импортеров и, прежде всего, России свидетельствует о потенциальных возможностях роста объемов экспортных поставок молочных продуктов из Беларуси. С одной стороны, спрос на белорусские молочные продукты имеет тенденцию роста, поскольку производство молока на душу населения в РФ ниже потребления. С другой стороны, в силу сравнительно большей ресурсоемкости отечественного производства молока и молочных продуктов, наличия технических различий в системе оценки качества молочной продукции в республике и странах ЕС, определенных конкурентных преимуществ поставщиков этих продуктов на рынок РФ, Республика Беларусь испытывает трудности в конкуренции с западными экспортерами. Исследуя условия и потенциальные возможности экспорта молочных продуктов на рынки с лучшей конкурентоспособностью, следует констатировать, что они могут быть реализованы при следующих допущениях:

- 1) существенное снижение ресурсоемкости производства;
- 2) модернизация методологии идентификации и сертификации молочной продукции и ее адаптация к международной технологии стандартизации товаров и услуг ISO, включая параметры экологической безопасности (начиная с производства сельскохозяйственного сырья и заканчивая выпуском готовой продукции);
- 3) разработка и внедрение эффективной системы мер государственной поддержки сельского хозяйства и ее адаптация к требованиям ВТО.

Синтезируя методики оценки внутреннего и внешнего рынка молока и молочных продуктов, исходя из наиболее распространенной методологической практики определения соотношения нормативного и фактического потребления, при условии сохранения достигнутых объемов экспорта, можно утверждать, что объем реализации молочной продукции, согласно прогнозных расчетов, составит около 7 млн. т. Беспристрастная экспертиза потенциальной возможности реализации прогнозируемых индикаторов развития рынка молока и молочных продуктов позволяет констатировать их экономическую обоснованность и целесообразность. Так, в 2005 г. в шести районах республики удой от коровы составил 5000 кг и более, а 3 хозяйства надоили более 8 тыс. кг от коровы: РУП «Экспериментальная база «Жодино» (8298 кг), РСУП «Агрокомбинат «Сож» Гомельского района (8011 кг), КСУП «Брилево» Гомельского района (8008 кг). Восемь хозяйств достигли удоя более 7 тыс. кг, свыше 6 тыс. кг – 35 сельскохозяйственных организаций.

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что приоритетным фактором устойчивого конкурентоспособного развития рынка молока и молочных продуктов следует считать разработку и реализацию экономической политики сбалансированного и оптимального развития всех агентов данного сектора национального АПК.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by