

рой его носителей, а также в единстве с развитием у студентов нравственного отношения к миру, ценностного сознания и способности к рефлексии собственных моральных принципов, которые формируются в процессе диалога культур;

- *возрастание статуса коммуникативного метода*, предполагающего овладение иностранным языком как средством общения и использование принципов ситуативности и речемыслительной активности, которые побуждают учащегося разобраться в возникшей ситуации, сделать правильный нравственный выбор. Профессиональная направленность обучения иностранному языку в рамках коммуникативного подхода означает вовлечение студентов в ситуации профессионального общения, предметное содержание которых обусловлено спецификой и содержанием предстоящей профессиональной деятельности. Моделирование не абстрактных, а мотивированных ситуаций общения активизирует учебно-познавательную деятельность студентов по осваиваемой специальности, делает обучение иностранному языку лично значимым за счет реальной перспективы использования полученных знаний, умений и навыков;

- *ориентация на формирование умений и навыков профессионального общения*, которые формируются в процессе исполнительской части профессионального чтения – использовании ситуативных и дискуссионных заданий для развития устной речи и коммуникативных способностей, обсуждения профессиональных проблем на занятиях иностранного языка, моделирования профессиональных ситуаций, требующих профессионального выбора и творческого решения задач.

Вышеуказанные тенденции, отражающие социальный заказ на современном этапе развития общества, синтезируется в стратегической цели обучения иностранному языку, которая обозначена в документе, составленном Советом Европы «Современные языки: изучение, преподавание, оценка. Общеввропейская компетенция владения иностранным языком» (Страсбург, 1996).

*О.Н. Логвиненко
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

НРАВСТВЕННО-ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Изменения во всех сферах жизни общества влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Результаты социологических исследований позволяют сделать вывод о том, что в последние годы произошли глубокие сдвиги в структуре ценностей молодежи и общества в целом.

В студенческом возрасте происходит формирование и раскрытие личности, возникает проблема выбора жизненных ценностей. Именно студенческие группы являются хорошим барометром протекающих в обществе процессов идеологической ценностной реконструкции. Сегодняшним молодым людям

особенно трудно сориентироваться в сложных социально-экономических условиях и выбрать профессию, определить идеалы, жизненные цели и путь. Поэтому исследование смысла жизненных ценностей и ориентаций молодых людей имеет особое значение для понимания настоящего и будущего общества.

Исследования, проведенные среди студентов БФ БГЭУ, работающей и учащейся молодежи городов Беларуси, позволяют сделать вывод о том, что за последние несколько лет изменилось отношение молодежи к базовым ценностям. Если раньше патриотизм занимал едва ли не последнюю позицию, то сейчас большинство опрошенных считают себя патриотами (89 %). Кроме того, достаточно четко выделяется ориентация на самоопределение, самоотношение, на подготовку себя к жизни. Ответы молодых людей убеждают в том, что им не безразлична судьба народа, его культура.

Анализ проблем молодежи свидетельствует о том, что она проявляет достаточно высокий уровень социализации, политизации, самоопределения и определения в обществе.

Одна из ведущих задач этического воспитания студентов – формирование таких волевых качеств, которые способны удержать его на правильных позициях, а именно: целеустремленности, т. е. умения выбирать общественно полезные цели и достигать их; самостоятельности, способности мотивировать свои поступки и принимать решения, противостоящие негативным влияниям и воздействию ситуаций, исходя из внутренних убеждений, поступать в соответствии с общегосударственными интересами, закрепленными в системе социальных норм. Процесс этики воспитания не может быть ограничен лишь усвоением определенной суммы знаний о нравственности. Знания и практические умения способствуют активизации гражданской позиции студента.

Можно выделить три группы воспитательных задач, которые ориентированы на результат воспитания будущего специалиста:

Первая группа задач связана с формированием гуманистического мировоззрения.

Вторая – направлена на формирование потребностей и мотивов нравственного поведения.

Третья группа предполагает создание условий для реализации этих мотивов и стимулирование нравственного правообеспеченного поведения студентов.

Поиск путей повышения эффективности воспитания деловой культуры студентов и его результатов позволяет сделать вывод о необходимости реализации комплекса социально-педагогических условий как фактора, стимулирующего решение проблемы.

Таким образом, нравственно-правовое воспитание студентов, в его многоаспектной теоретико-методологической характеристике, представляет собой актуальную социально-педагогическую проблему, требующую активизации творческого потенциала педагогической общественности на поиск ее эффективного решения. Оно является важным фактором и необходимым условием формирования нравственно-правовой культуры будущего специалиста.