

Секция 2

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В.И. Акулич, первый заместитель председателя
Логойского райисполкома*

ФОРМИРОВАНИЕ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕР ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Зерно – это не только хлеб, но и фураж, поэтому наращивание валовых сборов его составляет основу сельскохозяйственного производства. Особую значимость этот вопрос приобретает в условиях рыночных отношений. Стимулирование развития зернового хозяйства республики следует рассматривать в контексте проблем функционирования всего экономического механизма в агропромышленном комплексе. Изменения направлений аграрной политики, форм собственности, условий производства и состояния на внутреннем рынке сельскохозяйственной продукции требуют создания рыночного механизма ценообразования.

Анализ каналов реализации сельскохозяйственной продукции свидетельствует о поисках производителями сельскохозяйственной продукции рынков сбыта. Однако сопоставление цен по каналам реализации на зерно (также и по молоку, крупному рогатому скоту, свиньям) дает основание сделать вывод, что возможности рыночного механизма ценообразования недоиспользуются или игнорируются в целях более выгодных сделок через товарообмен. Политика поддержания хозяйств высокими ценами не реализуется. Включение в закупочную цену периодического роста цен на промышленную продукцию в дальнейшем будет сопровождаться ростом цен в перерабатывающих отраслях, розничных цен, повышением прожиточного минимума и вызовет следующий виток инфляции.

В зерновом хозяйстве развитых стран наблюдается общая тенденция повышения уровня бюджетной поддержки производителей товарного и кормового зерна. В такой же поддержке нуждаются колхозы и совхозы Республики независимо от их финансового состояния. Значение прямых дотаций усиливается еще и тем, что при принятии решений по государственному регулированию, наряду с ценообразующими факторами экономическими (издержки производства, условия сбыта, баланс спроса и предложения) в большей степени должны учитываться требования политического характера, необходимость создания рынка социально-значимых видов продукции. Повышение спроса населения республики на молоко и молочные продукты в связи с более доступными розничными ценами для населения (по сравнению с другими продуктами питания), обеспечение зерном собственного производства, решение проблемы сахара вызывают необходимость стимулирования производства зерна, сахарной свеклы в республике и сокращения завоза с других регионов.

Осуществить государственную поддержку хозяйств возможно путем выделения дотаций:

- на возмещение удорожаний продукции (работ, услуг) предприятий-монополистов (например, на приобретение горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений и других ресурсов первоочередной потребности для сельского хозяйства);

- компенсацию дополнительных затрат хозяйств в виде дотаций для выполнения целевых программ (зерно, сахар, масло растительное и т. д.).

Это позволит в условиях перехода к рынку сдерживать рост закупочных цен, а следовательно, оптовых и розничных, обеспечит постепенный отход от уравнительно-затратного метода формирования закупочной цены, приблизит их к затратам, сложившимся в специализированных зонах товарного производства. С рыночной ориентацией продуктовые программы обеспечат снижение цен на сельскохозяйственную продукцию. Для того, чтобы производителей сельскохозяйственной продукции связать с интересами государства через организацию товарных продуктовых программ, необходимо, в случае участия хозяйства, (фермера), в одной или нескольких программах предоставлять им финансовые и материальные льготы. Такими льготами могут быть:

- пониженные ставки налогов, процентов за кредит;
- единая налоговая политика в АПК республики;
- свободные цены или бюджетное финансирование (в зависимости от того, как обусловлено договорами);
- встречная продажа ресурсов по фиксированным ценам;
- возвратность страховых платежей (при благоприятных условиях производства два года подряд).

Следует создать действенную систему договорных отношений по реализации зерна государству по контракту, включающую его транспортировку, хранение и переработку с соответствующими экономическим, материально-техническим и финансово-кредитным обеспечением, премиальным фондом ресурсов для поощрения успешно работающих контрактов и правом применения штрафных санкций к недобросовестным поставщикам. На первом этапе переходного периода госзаказ на зерно не должен превышать 30–35 % от его общей реализации. В последующем, доля зерна, поставляемого на рынок и в государственные ресурсы по договорным и свободным ценам, будет увеличиваться. С целью создания рынка зерна в системе заготовок продукции необходимо иметь зерновые кооперативы, владеющие емкостями хранения и транспортировки зерна, объединенные в зерновые биржи.

Решение зерновой проблемы связано не только с наращиванием объемов зерна за счет интенсивных и экстенсивных факторов, но и рациональным его использованием. Такие резервы в республике имеются. Это – совершенствование структуры сырья, перерабатываемого на комбикорм: изменение соотношения сырья для выработки спирта; сокращение потерь на всех стадиях технологической цепи, что может снизить дефицит республики в зерне, а следовательно, позволит повысить эффективность произведенных затрат.