

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ 3

<i>Андреюк А.А., Филоненко А.Н.</i> Проблема занятости и безработицы в Республике Беларусь	3
<i>Брилева А.И.</i> Города-призраки Китая как стратегия поддержания высокого экономического роста	4
<i>Брилевская Я.В.</i> Политические деловые циклы в США: анализ экономической активности правительства	6
<i>Игнатович Ю.А.</i> Показатели уровня жизни в Республике Беларусь	8
<i>Лизгунова Ю.С., Литвин Д.Н.</i> Плюсы и минусы теневой экономики ...	9
<i>Ломакина В.С.</i> Особенности дискриминации на рынке труда: теория и практика	11
<i>Оскерко К.А.</i> Человеческий капитал: понятие и инвестиции в человеческий капитал	13
<i>Перещук А.А.</i> Эволюция мотивации труда в современных экономических условиях	14
<i>Путинцева Е.Е., Путинцева Т.Е.</i> Перспективы развития внешней торговли Республики Беларусь	16
<i>Салей А.Ю.</i> Проблема бедности и основные направления развития социальной защиты в Республике Беларусь	18
<i>Шило М.А.</i> Доступность высшего образования и факторы ее обеспечения	19
<i>Юркина М.И.</i> Нестандартные формы занятости	21
<i>Якута В.М.</i> Организации с иностранными инвестициями и их роль в развитии белорусской экономики	22

Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИК 24

<i>Mantey D.</i> Economic consequences of western interference in Africa: the way forward	24
<i>Антипов А.В., Каравай И.А.</i> Анализ факторов, влияющих на формирование валютного курса белорусского рубля	26
<i>Бабак А.М.</i> «Перепрыгивание тарифа» посредством реализации ПИИ	27
<i>Ержан Р.</i> Проблемы и перспективы развития энергетики стран Таможенного союза	29

<i>Зиневич А.С.</i> Транзитный потенциал как ресурс национальной экономики Республики Беларусь: подходы к оценке	30
<i>Корнийченко М.А.</i> Ветер перемен: перспективы развития экономики Китая	32
<i>Левандовская А.С., Пичиц П.Н.</i> Как нас превратили в «вечного» потребителя, или Что такое планируемое устаревание	33
<i>Мажейко Г.А.</i> Факторы, влияющие на формирование и динамику цен на мировом рынке нефти	35
<i>Мелконян А.Т.</i> Экономические и психологические эффекты потребления	36
<i>Михайлова О.Н.</i> Бизнес-акселераторы в системе поддержки малого бизнеса	38
<i>Писарик А.А.</i> Тенденции развития мирового финансового рынка и возможность формирования финансового центра в Республике Беларусь	39
<i>Слапик Е.А., Храмович В.С.</i> Мировая экономика через 50 лет, распечатанная на 3D-принтере	41
<i>Чигак С.О.</i> Применение рыночных механизмов в энергетике	43
<i>Шашуро А.М., Андреев Е.Е.</i> Валютные войны	44

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО

МЕХАНИЗМА	46
<i>Агиевич А.В.</i> Квазибюджетное финансирование национальной экономики: роль банка развития	46
<i>Быкова О.И.</i> Налоговое регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь	48
<i>Галабурда Е.А.</i> Налоговая политика в сфере малого бизнеса	49
<i>Горобюк К.С., Киселева В.В.</i> Проблемы тонкой капитализации в законодательстве	50
<i>Демидовец А.С.</i> Налог на прибыль: основные пути реформирования	52
<i>Журомская А.В., Заморская О.В.</i> Государственный долг Республики Беларусь и проблемы его финансирования	54
<i>Зорько А.И.</i> Страхование жизни в Республике Беларусь и перспективы его развития	55
<i>Карелина Е.В., Ермалович М.В.</i> Совершенствование финансового механизма в сфере ЖКХ	57
<i>Корчменко Д.Ю., Шумская А.И.</i> Совершенствование финансового механизма образовательных учреждений в России	58

<i>Лысковец М.Г.</i> Страхование средств автотранспорта и его развитие в Республике Беларусь	60
<i>Мусатова А.А.</i> Налоговая система Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития	61
<i>Овчинникова А.А., Капота В.Р.</i> Проблема квазибюджетного дефицита в Республике Беларусь	63
<i>Поплавная О.А., Драница А.В.</i> Оценка вероятности банкротства организации в стратегическом контроллинге	64
<i>Старовойтов А.В.</i> Внешний государственный долг Республики Беларусь: состояние и проблемы регулирования	66
<i>Трипуз И.Г.</i> Инвестиционная деятельность страховщика и основные направления ее совершенствования	68
<i>Трофимчук Д.Г., Хабарова А.В.</i> Совершенствование финансового механизма политических партий в России	69
<i>Лях А.С., Трус А.А.</i> Платежный баланс Республики Беларусь: особенности формирования, проблемы регулирования	71
<i>Чайковская В.А., Клименок Е.Н.</i> Государственный долг Республики Беларусь	72
<i>Шахрай И.М.</i> Мировой финансовый кризис: предпосылки и пути преодоления	74
<i>Якимович Я.В., Данцова М.В.</i> Проблемы совершенствования налогового контроля в Республике Беларусь	75
<i>Якубович В.А.</i> Страхование гражданской ответственности перевозчика и направления его совершенствования	77
Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	79
<i>Байко А.А.</i> Институты коллективного инвестирования, проблемы их развития в Республике Беларусь	79
<i>Герасим О.Ч., Хмелевский Я.Ю.</i> Реформа пенсионной системы и ее влияние на фондовый рынок Республики Беларусь	81
<i>Ефременко Е.А.</i> Оценка конкурентного потенциала платежных систем на основе банковских платежных карточек	83
<i>Зайцева Н.А., Самущенко В.А.</i> Возможности аутсорсинга автоматизированной банковской системы	85
<i>Заморская О.В.</i> Развитие государственного кредита в Республике Беларусь	86
<i>Зенова В.В., Титорович Н.А.</i> Проблемы обеспечения устойчивости белорусского рубля на современном этапе	88

<i>Карелина Е.В., Ефременко Е.А.</i> Криптография как основа для создания национальной платежной системы	89
<i>Кузьмич Д.Д., Черкес А.Р.</i> Необходимость учета коэффициента банкротства при оценке риска кредитования малого инновационного предприятия	90
<i>Наливайко Е.А., Хожовец Т.Б.</i> Драгоценные металлы как объект банковских операций: сущность, цели, перспективы развития	92
<i>Сапельникова А.В.</i> SAP в Республике Беларусь: состояние, перспективы развития	93
<i>Сысой А.Г., Хмелевский Я.Ю.</i> Рейтинговая система оценки надежности банков	95
<i>Хашковская К.С., Масло Е.Л.</i> Интернет-банкинг в Республике Беларусь	97
<i>Хроменкова М.С., Приходько А.В.</i> Безналичные расчеты в Республике Беларусь: инновации и перспективы развития	99

**Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ
И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
(ПО ОТРАСЛЯМ)** 101

<i>Алешина Е.С., Скрипник Я.В.</i> Анализ инновационной деятельности предприятий	101
<i>Бадяй А.С.</i> Моделирование бухгалтерского баланса в рамках эволюционно-адаптивной теории	103
<i>Бужинская В.В., Курилова Н.Н.</i> Учет лизинговых операций: белорусская практика и рекомендации МСФО	104
<i>Вильчевская И.Л., Грибовская В.А.</i> Методика поиска резерва увеличения прибыли за счет сокращения падежа животных по вине хозяйства	106
<i>Гарташкина В.В.</i> Совершенствование бухгалтерского учета лизинговых операций	107
<i>Гордиевская В.В.</i> Проблемы и направления развития бухгалтерского управленческого учета рекламных игр	109
<i>Дубовик О.В., Беженцева В.А.</i> Уступка требования и перевод долга по договорам: отражение в учете	111
<i>Ивашкевич М.Р.</i> История возникновения и экономическая сущность показателя «валовая прибыль»	112
<i>Кириченко Н.Г.</i> Системы учета затрат в молочной промышленности Республики Беларусь	114
<i>Крицкая А.В.</i> Учет вложений в человеческий капитал	115

<i>Крэбс Г.І.</i> Развіццё кіраўніцкага ўліку ў гандлёвых арганізацыях ва ўмовах інфляцыі	117
<i>Люцко О.А.</i> Переоценка основных средств и ее влияние на декапитализацию их стоимости	118
<i>Скоморошко А.А., Рыбак Е.С.</i> На шаг ближе к МСФО: ведение консолидированной отчетности	120
<i>Федоренко У.А.</i> Гармонизация оценки платежеспособности промышленных организаций Республики Беларусь и стран Европейского союза на примере Франции	121
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	124
<i>Афанасьев И.В.</i> Статистическое изучение процессов формирования доходов населения в Республике Беларусь	124
<i>Казак Е.С.</i> Место социальных трансфертов в натуральной форме в перераспределении доходов в Республике Беларусь	126
<i>Сай Ю.В.</i> Территориальный анализ здоровья населения Республики Беларусь	127
<i>Юхновец А.С.</i> Прогнозирование объемов импортных потоков Республики Беларусь	129
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	131
<i>Аверина В.В., Радиончик А.С.</i> Совершенствование маркетингового потенциала на примере мебельного предприятия	131
<i>Буель М.С.</i> Перспективы использования блогов для производителей и потребителей Беларуси	133
<i>Войткун Ю.В., Геценюк Л.Л.</i> Интернет-маркетинг и его особенности в Республике Беларусь	134
<i>Воробьева А.С.</i> Оптимизация производственного ассортимента ОАО «Минский маргариновый завод»	136
<i>Гаврильчик М.И.</i> Геобрендинг как инструмент территориального маркетинга	138
<i>Гураль К.А., Свирепа Т.Р.</i> HR-брендинг и возможности его реализации в Республике Беларусь	139
<i>Долбик А.С.</i> Маркетинговые отношения как инструмент совершенствования взаимодействий с потребителем	141
<i>Каешко А.В., Замбрижцкая П.А.</i> Использование элементов партизанского маркетинга в социальной рекламе Республики Беларусь	142

<i>Кондухович М.С., Якушик Е.А.</i> Особенности трейд-маркетинга на рынке Республики Беларусь	144
<i>Косинская Т.В.</i> Совершенствование механизма формирования такс на лес	145
<i>Крезю М.Ю.</i> Анализ производственного ассортимента ОАО «Криница»	147
<i>Куксенкова Ю.Б., Рабченак О.Н.</i> Нейромаркетинг и его влияние на поведение потребителей	149
<i>Кучик Е.В.</i> Личные продажи и их совершенствование на основе инновационных технологий	150
<i>Михайлов К.В.</i> Этичные проблемы спортивного спонсорства (на примере ОАО «Лидское пиво»)	152
<i>Мыслиук И.Ф., Рожко М.С.</i> Создание корпоративной системы управления на примере ОАО «Гомельский химический завод»	154
<i>Наумик А.А.</i> Принципы реализации алгоритма FEFO на складе ...	155
<i>Пресняцкая А.Ю., Чуб Е.В.</i> Персональный маркетинг: продвижение бренд-личности	157
<i>Рогач А.Д.</i> Коммерциализация профессионального спорта в Республике Беларусь	158
<i>Святская А.С., Шейко О.Р.</i> Анализ экспорта образовательных услуг Республики Беларусь	160
<i>Страх К.О.</i> Особенности проведения маркетинговых исследований на b2b рынке	161
<i>Шашалевич Ю.Н., Нестер Ю.А.</i> Белые пятна на рынке 50+	163
<i>Штырова М.Б., Шлык Р.Э.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности и повышение эффективности функционирования предприятия на примере ОАО «Минскпроектмебель»	164

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<i>Боровский А.А.</i> Сокращение ресурсопотребления за счет внедрения инновационной системы менеджмента	167
<i>Драпеза А.А., Довгялло М.В.</i> Повышение эффективности предприятий машиностроительного производства на базе концепции 5S ...	169
<i>Коньшева Ю.О., Свистун В.А.</i> Сущность и значение солнечной энергии в народном хозяйстве	170
<i>Косенок А.В.</i> Модели продвижения продукции военно-гражданского назначения в рамках процесса коммерциализации	172

<i>Ксенда Т.В.</i> Перспективы создания кластера информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь	173
<i>Курбиева И.Ю.</i> Механизмы повышения результативности управленческого труда на предприятии	175
<i>Ланикова А.В.</i> Оценка рынка труда Беларуси	177
<i>Новик А.Г., Хмарук Т.Ф.</i> Инновационное развитие отрасли птицеводства в Республике Беларусь	178
<i>Новик С.В.</i> Оценка конкурентоспособности Республики Беларусь в привлечении прямых иностранных инвестиций	180
<i>Пивовар А.И.</i> Управление производительностью труда на ОАО «Галантэя»	181
<i>Савич А.Ю.</i> Совершенствование организации сбыта продукции КУП «Минскхлебпром»	183
<i>Самусева В.А.</i> Управление организационным развитием предприятия	185
<i>Семенов К.А.</i> Анализ и направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий с точки зрения экспорта	187
<i>Спарши А.Н.</i> Пути снижения себестоимости продукции опытного производства (на примере ЗАО «СоларЛС»)	188
<i>Степанович О.В.</i> Технологические факторы повышения энергоэффективности в сельском хозяйстве	190
<i>Степура Г.Г.</i> Новые технологии как основной источник повышения эффективности функционирования предприятия в условиях кризиса	191
<i>Тацевич М.В.</i> Влияние внешней среды на рыночный потенциал предприятия	193
<i>Ткачева М.Ю.</i> Разработка модели премирования специалистов на основе аналитической оценки качества труда	195
<i>Траулько М.А.</i> Экономические последствия неэффективной организации системы здравоохранения	199
<i>Тупеко П.В.</i> Состояние и перспективы развития производства и переработки рапса в Республике Беларусь	201
<i>Филипченко Д.В.</i> Планирование объема продаж с использованием методики ABC-анализа	202
<i>Черепковская О.З.</i> Проблема снижения запасов готовой продукции легкой промышленности Республики Беларусь	204
<i>Юсупова Ю.Р., Кмита А.С.</i> Состояние, проблемы и перспективы развития венчурного бизнеса в Республике Беларусь	206

Секция 9. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ ... 208

<i>Багрищевич Д.Ю., Шкуц Д.И.</i> Качество и безопасность продовольственных товаров	208
<i>Беркан Л.Ю.</i> Оценка качества тканей для постельного белья отечественного и зарубежного производства	210
<i>Бужинская Н.И.</i> Проблемы повышения эффективности рекламной деятельности торговой организации	211
<i>Голищенко М.А.</i> Экономический аспект в сфере организации питания военнослужащих Республики Беларусь	212
<i>Грибанова А.В.</i> Экспорт керамической плитки белорусского производства	214
<i>Данилова Е.А., Новикова В.И.</i> Анализ ассортимента и исследование потребительских предпочтений при выборе мармелада	215
<i>Дергач А.Ю., Божко Е.А.</i> Продвижение национальной кухни в системе общественного питания Республики Беларусь	217
<i>Казакова К.Е.</i> 3D-печать в производстве потребительских товаров	218
<i>Капшук Е.В.</i> Экспертная оценка в системе управления качеством товаров	220
<i>Кармызов А.В.</i> Мониторинг потребительских требований и предпочтений как основа эффективного управления развитием импортозамещающей экономики	221
<i>Малиновская О.О., Стоянова В.А.</i> Деятельность иностранного предприятия в Республике Беларусь	223
<i>Полонцевич П.Н.</i> Цикличность экономики и ее отражение в стратегии развития хозяйствующего субъекта	224
<i>Попов В.А.</i> Перспективы использования полимерпесчаных плит	226
<i>Поталчук А.В.</i> Товароведная оценка качества пшеничной муки, реализуемой в Республике Беларусь	227
<i>Рябцева Е.А.</i> Товароведно-экспертная оценка качества и анализ ассортимента ржано-пшеничного хлеба	228
<i>Слобожанинов С.С.</i> Сценарное планирование в системе стратегического управления	230
<i>Степурко К.С.</i> Разработка паспортов качества масла из коровьего молока	231
<i>Титкова С.А.</i> Применение современных технических средств таможенного контроля	233
<i>Фомина Т.В.</i> Оценка факторов, формирующих потребительские свойства ювелирных изделий из золота	234
<i>Чернобаева А.В.</i> Маркетинговый подход к повышению конкурентоспособности предприятия	236

<i>Чернявская Д.М.</i> Разработка рецептуры майонезной продукции ...	238
<i>Эдамо М.Г.</i> Процесс привлечения инвестиций	239

Секция 10. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ 241

<i>Грищенко А.Т.</i> Современные факторы формирования рентабельности отелей в Беларуси	241
<i>Гружевская Я.Л., Кулаковская Е.И.</i> Стратегия формирования и развития туристического продукта на примере ЦЭТ «Станьково»	243
<i>Кадатенко А.В.</i> Перспективы развития этнографического туризма в Республике Беларусь	244
<i>Мосензон Т.М., Болбас Е.И.</i> Инновационные инструменты повышения эффективности культурно-познавательных экскурсий	245
<i>Шуляк К.В.</i> Опыт зарубежных стран в привлечении инвестиций в туристическую индустрию	247

Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 249

<i>Белькович А.И.</i> К вопросу о механизмах охраны климата	249
<i>Боженкова О.А., Пергаева А.Н.</i> Конфуцианские традиции во властных структурах КНР: экстраполяция на современность	251
<i>Ванюк Д.А.</i> Крыніцы права ранняга сярэднявечча на Беларусі ...	252
<i>Волова Е.А.</i> Управление: от истоков к эффективности. Правовое регулирование управления в Республике Беларусь	254
<i>Карпович А.Г.</i> Законодательные меры борьбы с тунеядством	256
<i>Котович М.А.</i> Проблемы правового регулирования селекционной деятельности	257
<i>Любецкая А.А.</i> Проблемы правового регулирования защиты животных от жестокого обращения в Республике Беларусь	259
<i>Мухамбет Е.Е.</i> Преступность среди военнослужащих и ее предупреждение	260
<i>Наурызбеков Т.Е.</i> Антикоррупционное законодательство в вооруженных силах Республики Казахстан	262
<i>Пивоварова Ю.С.</i> Право на достаточное питание как составляющая продовольственной безопасности	266
<i>Симанович Т.Ю., Климашевская К.М.</i> Экологические последствия военных конфликтов	267
<i>Щекокихин А.В., Цуба И.М.</i> Киберкриминал	269

Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ 271

<i>Ашмарин Е.Г.</i> Применение корреляционно-регрессионного анализа в оценке ожидаемой продолжительности жизни	271
<i>Барковская А.И.</i> Оценка оптимального развития промышленности Республики Беларусь с использованием функции Кобба—Дугласа	273
<i>Болдовская Л.К.</i> Информационные технологии и системы в торговле	274
<i>Василевич Ю.В.</i> Информационные технологии и системы в туризме	276
<i>Глекова А.С.</i> Анализ и пространственная визуализация данных финансового состояния предприятий	277
<i>Гребнев Р.А.</i> Перспективы применения технологии больших данных в анализе поведения потребителей	279
<i>Доропиевич А.В.</i> Планирование прибыли предприятий легкой промышленности на основе биматричных игр	280
<i>Ермаков А.И.</i> Решение оптимизационных задач с невыпуклой областью планов	282
<i>Исайкин И.В.</i> Модель прогнозирования импортных расходов США	284
<i>Конорева М.М., Шустикова Т.А.</i> Применение эконометрических методов в биоэквивалентных исследованиях	286
<i>Краковяк Д.В., Шашуро А.М.</i> Современные тенденции развития IT-технологий и их значение в экономике	288
<i>Купцевич М.В.</i> Информационные технологии в таможенном деле ...	289
<i>Мисник Н.А.</i> Математическое моделирование спроса взаимозависимых и взаимодополняющих товаров	290
<i>Мозоль А.А.</i> Устойчивость и цикличность экономического развития и их особенности в Республике Беларусь	292
<i>Онянова А.А.</i> Информационные технологии как связующее звено экономики и образования	293
<i>Пицкалева А.И.</i> Многокритериальная задача о назначениях	295
<i>Репецкая А.С., Алехно В.С.</i> Разработка модели работы с клиентами поверочной лаборатории средствами BPWin	296
<i>Станулевич Н.Г., Селюжицкая Д.А.</i> Дистанционное банковское обслуживание	298
<i>Сухалет К.М.</i> Статистический анализ оценок по математике в средней школе и в БГЭУ в 2014 г.	299
<i>Фроленкова Е.Ю.</i> Применение методов кластерного анализа в автоматической классификации объектов	301

Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ 303

Александронец Е.С. Совершенствование таможенного тарифа как способ повышения эффективности внешней торговли 303

Астровская К.Н. Устойчивое развитие экономики и направления его обеспечения 305

Кирко Е.В. Анализ оргструктуры органов государственного управления экономикой в Республике Беларусь 306

Лукашевич О.В., Коваленко А.И. Оценка эффективности государственного управления на основании показателя GRICS 308

Семенова Л.С. Европейские принципы устойчивого развития рынка недвижимости и потенциал их применения в Беларуси 309

Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 312

Варламава А.А. Тапаніміка Беларусі ў часы існавання СССР 312

Воробьева Е.А., Кузьминов Е.А. Болонский процесс глазами студентов: за и против 314

Знак Н.И. Реклама как индикатор социальных проблем 315

Иванова В.А. Безработица как фактор политической нестабильности в Республике Беларусь 317

Потанин Д.С. Партийное строительство в Республике Беларусь: причины слабости политических партий 318

Радчикова Д.С. Использование национального орнамента в ребрендинге белорусского бизнеса 319

Сороко О.О. Подписание и реализация соглашений «Минск — 1» и «Минск — 2» 321

Чернова А.А. Политико-правовой статус беженцев и их вовлечение в экономику Беларуси 322

Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 326

Бурчиц Е.А. Тренды развития мировой энергетики: оценка и прогнозные сценарии 326

Становская А.В. Основные источники, виды и последствия загрязнения воздушного бассейна 328

Хомич А.А., Гончарова М.О. Определение наиболее эффективного источника освещения 329

Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	331
<i>Васько Д.И.</i> Анализ документов как метод исследования востребованности HR-специалистов на рынке труда	331
<i>Виноградова А.С.</i> Проявление толерантности у будущих специалистов экономического профиля	333
<i>Корзун Е.С.</i> Эмиграция белорусских врачей как социальная проблема: мнение студентов БГМУ	334
<i>Строк Д.С.</i> Статистические и социологические методики изучения уровня жизни населения	336
Секция 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ	339
<i>Nesteruk A.</i> Ethnic advertising — the factor of globalization	339
<i>Palubinski P.</i> Peculiarities of wordplay devices in American and British advertisements	341
<i>Денисюк Т.Б.</i> Неологизмы в испанском экономическом дискурсе ...	342
<i>Жукова А.В.</i> Значение корпоративной социальной ответственности в современных условиях ведения бизнеса	344
<i>Костюшкина А.В.</i> Тактики использования прецедентных феноменов как средства манипуляции в информационных войнах	347
<i>Кудин В.А.</i> Особенности построения гипертекстового пространства интернет-сайтов отелей	348
<i>Мацкевич В.А.</i> Презентация как элемент бизнес-коммуникации ...	350
<i>Понтелеенко М.А.</i> Межкультурный аспект в рекламе	351
<i>Рубенчик М.Д.</i> Фразеосемантическое поле «человек»	353
<i>Усич К.В.</i> Национально-культурная деловая коммуникация в Австралии, Беларуси, Великобритании	354