

Таким образом, процессы диверсификации и интернационализации образования не противоречат, а взаимодополняют друг друга, определяя направление развития образования и способствуя следованию высоким стандартам. Главная линия в мировых тенденциях развития образования направлена на повышение ответственности общества и государства за растущее воспроизводство качества общественного интеллекта.

*Ю.В. Самойлик, канд. экон. наук, доцент
Полтавская государственная аграрная академия (Полтава, Украина)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ МЕЖДУ СТРАНАМИ СНГ

Развитие современного общества характеризуется стремительными тенденциями глобализации и интеграции в геополитическом пространстве. Исторически самые тесные экономические отношения сложились между странами СНГ. Особое значение при этом имеют связи в продовольственной сфере, в частности в мясной отрасли.

Мясная отрасль имеет стратегическое значение для Украины, России, Беларуси. Для мусульманских стран — членов СНГ ее развитие менее значимо в силу культуры потребления и религиозных законов. Проводя анализ тенденций развития мясной отрасли в странах СНГ, стоит отметить увеличение объемов производства как в целом, так и в расчете на одного человека. В целом в СНГ в 2012 г. объемы производства скота и птицы в забойном весе составили 14 387 тыс. т, что на 64,5 % больше, чем в 2000 г. Наибольшие объемы производства приходятся на Россию — 8090 тыс. т (56,2 %) в 2012 г., что естественно, учитывая размеры страны и численность поголовья скота и птицы. На втором месте среди исследуемых стран находится Украина — 2210 тыс. т (15,6 %). Стоит обратить внимание на стремительное увеличение производства данной продукции в Республике Беларусь. Так, в 2000 г. было выработано 598 тыс. т, а в 2012 г. — 1093 тыс. т. Производство скота и птицы на душу населения наибольшее в Беларуси — 115 кг на человека в 2012 г., что на 91,7 % больше, чем в 2000 г. В Украине, Казахстане и России этот показатель составлял в 2012 г. 49 и по 56 кг соответственно, что не обеспечивает нормы. Анализируя структуру экспорта мяса и мясных продуктов Украины в страны СНГ, стоит отметить возрастание объемов продаж за пределами страны. В 2012 г. объемы продажи мяса в эти страны в общем составляли 300 136,5 тыс. дол. США, что на 60,3 % больше, чем в 2011 г., а экспорт продуктов из мяса и рыбы за соответствующий период увеличился на 33,4 % и составлял 60 992,5 тыс. дол. США. Наибольшая часть мяса

и мясопродуктов экспортируется в Россию — соответственно 72 и 78 % (см. таблицу).

Структура экспорта мяса и мясопродуктов Украины в страны СНГ, 2011–2012 гг.

Страна СНГ	Экспорт мяса и пищевых субпродуктов					Экспорт продуктов из мяса, рыбы				
	2011 г.		2012 г.		Объем 2012 г. к 2011 г., %	2011 г.		2012 г.		Объем 2012 г. к 2011 г., %
	Объем, тыс. дол. США	Струк- тура, %	Объем, тыс. дол. США	Струк- тура, %		Объем, тыс. дол. США	Струк- тура, %	Объем, тыс. дол. США	Струк- тура, %	
Азербай- джан	243,3	0,12	442,3	0,14	181,8	114,4	0,23	410,9	0,63	359,2
Беларусь	2330,4	1,18	5416,1	1,71	232,4	341,4	0,68	1028,5	1,58	301,3
Армения	2101	1,06	981,9	0,31	46,7	853	1,70	543,4	0,84	63,7
Казахстан	41 858,9	21,15	44 653,2	14,14	106,7	1545,2	3,09	1523,9	2,34	98,6
Кыргыз- стан	2314,3	1,17	2244,1	0,71	97,0	851,4	1,70	757,8	1,17	89,0
Молдова	12 816,1	6,48	15 945,4	5,05	124,4	4070,9	8,13	4412,9	6,79	108,4
Россия	125 510,4	63,42	227 287,1	71,95	181,1	36 406,1	72,71	50 727,2	78,01	139,3
Таджики- стан	—	—	92,8	0,03	—	87,2	0,17	77,8	0,12	89,2
Туркмени- стан	—	—	0,3	0,00	—	252,6	0,50	838,8	1,29	332,1
Узбеки- стан	34,1	0,02	3073,3	0,97	9012,6	1193,6	2,38	671,2	1,03	56,2
Страны СНГ	187 208,5	94,59	300 136,5	95,01	160,3	45 716	91,30	60 992,5	93,79	133,4
Всего	197 907,3	100,0	315 886,9	100,0	159,6	50 072,6	100,0	65 028,1	100,0	129,9

Источник: рассчитано автором по данным [1, с. 64–66].

Таким образом, на современном этапе развития продовольственных рынков, в частности рынка мяса, в странах СНГ можно выделить явного лидера — Россию. Позитивная динамика отмечается в Украине, Беларуси, Казахстане. Беларусь имеет большие перспективы экспорта мяса, поскольку внутренний спрос в стране удовлетворен, чего не наблюдается в других странах СНГ, в частности в Украине. Украина активно экспортирует мясо и мясопродукцию в страны СНГ, что не совсем целесообразно, учитывая неудовлетворенный спрос на эту продукцию в Украине. Для всех стран СНГ в мясной отрасли необходим поиск резервов увеличения объемов производства этой продукции в целях удовлетворения внутренних потребностей и обеспечения экспортного потенциала.

Литература

1. Україна та країни СНД 2012: стат. зб. // Держ. служба статистики України. — Київ, 2013.