

Таким образом, процессы диверсификации и интернационализации образования не противоречат, а взаимодополняют друг друга, определяя направление развития образования и способствуя следованию высоким стандартам. Главная линия в мировых тенденциях развития образования направлена на повышение ответственности общества и государства за растущее воспроизводство качества общественного интеллекта.

*Ю.В. Самойлик, канд. экон. наук, доцент
Полтавская государственная аграрная академия (Полтава, Украина)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ МЕЖДУ СТРАНАМИ СНГ

Развитие современного общества характеризуется стремительными тенденциями глобализации и интеграции в геополитическом пространстве. Исторически самые тесные экономические отношения сложились между странами СНГ. Особое значение при этом имеют связи в продовольственной сфере, в частности в мясной отрасли.

Мясная отрасль имеет стратегическое значение для Украины, России, Беларуси. Для мусульманских стран — членов СНГ ее развитие менее значимо в силу культуры потребления и религиозных законов. Проводя анализ тенденций развития мясной отрасли в странах СНГ, стоит отметить увеличение объемов производства как в целом, так и в расчете на одного человека. В целом в СНГ в 2012 г. объемы производства скота и птицы в забойном весе составили 14 387 тыс. т, что на 64,5 % больше, чем в 2000 г. Наибольшие объемы производства приходятся на Россию — 8090 тыс. т (56,2 %) в 2012 г., что естественно, учитывая размеры страны и численность поголовья скота и птицы. На втором месте среди исследуемых стран находится Украина — 2210 тыс. т (15,6 %). Стоит обратить внимание на стремительное увеличение производства данной продукции в Республике Беларусь. Так, в 2000 г. было выработано 598 тыс. т, а в 2012 г. — 1093 тыс. т. Производство скота и птицы на душу населения наибольшее в Беларуси — 115 кг на человека в 2012 г., что на 91,7 % больше, чем в 2000 г. В Украине, Казахстане и России этот показатель составлял в 2012 г. 49 и по 56 кг соответственно, что не обеспечивает нормы. Анализируя структуру экспорта мяса и мясных продуктов Украины в страны СНГ, стоит отметить возрастание объемов продаж за пределами страны. В 2012 г. объемы продажи мяса в эти страны в общем составляли 300 136,5 тыс. дол. США, что на 60,3 % больше, чем в 2011 г., а экспорт продуктов из мяса и рыбы за соответствующий период увеличился на 33,4 % и составлял 60 992,5 тыс. дол. США. Наибольшая часть мяса

и мясопродуктов экспортируется в Россию — соответственно 72 и 78 % (см. таблицу).

Структура экспорта мяса и мясопродуктов Украины в страны СНГ, 2011–2012 гг.

| Страна СНГ | Экспорт мяса и пищевых субпродуктов | | | | | Экспорт продуктов из мяса, рыбы | | | | |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|--|---------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------|--|
| | 2011 г. | | 2012 г. | | Объем 2012 г. к 2011 г., % | 2011 г. | | 2012 г. | | Объем 2012 г. к 2011 г., % |
| | Объем, тыс. дол. США | Струк- тура, % | Объем, тыс. дол. США | Струк- тура, % | | Объем, тыс. дол. США | Струк- тура, % | Объем, тыс. дол. США | Струк- тура, % | |
| Азербай- джан | 243,3 | 0,12 | 442,3 | 0,14 | 181,8 | 114,4 | 0,23 | 410,9 | 0,63 | 359,2 |
| Беларусь | 2330,4 | 1,18 | 5416,1 | 1,71 | 232,4 | 341,4 | 0,68 | 1028,5 | 1,58 | 301,3 |
| Армения | 2101 | 1,06 | 981,9 | 0,31 | 46,7 | 853 | 1,70 | 543,4 | 0,84 | 63,7 |
| Казахстан | 41 858,9 | 21,15 | 44 653,2 | 14,14 | 106,7 | 1545,2 | 3,09 | 1523,9 | 2,34 | 98,6 |
| Кыргыз- стан | 2314,3 | 1,17 | 2244,1 | 0,71 | 97,0 | 851,4 | 1,70 | 757,8 | 1,17 | 89,0 |
| Молдова | 12 816,1 | 6,48 | 15 945,4 | 5,05 | 124,4 | 4070,9 | 8,13 | 4412,9 | 6,79 | 108,4 |
| Россия | 125 510,4 | 63,42 | 227 287,1 | 71,95 | 181,1 | 36 406,1 | 72,71 | 50 727,2 | 78,01 | 139,3 |
| Таджики- стан | — | — | 92,8 | 0,03 | — | 87,2 | 0,17 | 77,8 | 0,12 | 89,2 |
| Туркмени- стан | — | — | 0,3 | 0,00 | — | 252,6 | 0,50 | 838,8 | 1,29 | 332,1 |
| Узбеки- стан | 34,1 | 0,02 | 3073,3 | 0,97 | 9012,6 | 1193,6 | 2,38 | 671,2 | 1,03 | 56,2 |
| Страны СНГ | 187 208,5 | 94,59 | 300 136,5 | 95,01 | 160,3 | 45 716 | 91,30 | 60 992,5 | 93,79 | 133,4 |
| Всего | 197 907,3 | 100,0 | 315 886,9 | 100,0 | 159,6 | 50 072,6 | 100,0 | 65 028,1 | 100,0 | 129,9 |

Источник: рассчитано автором по данным [1, с. 64–66].

Таким образом, на современном этапе развития продовольственных рынков, в частности рынка мяса, в странах СНГ можно выделить явного лидера — Россию. Позитивная динамика отмечается в Украине, Беларуси, Казахстане. Беларусь имеет большие перспективы экспорта мяса, поскольку внутренний спрос в стране удовлетворен, чего не наблюдается в других странах СНГ, в частности в Украине. Украина активно экспортирует мясо и мясопродукцию в страны СНГ, что не совсем целесообразно, учитывая неудовлетворенный спрос на эту продукцию в Украине. Для всех стран СНГ в мясной отрасли необходим поиск резервов увеличения объемов производства этой продукции в целях удовлетворения внутренних потребностей и обеспечения экспортного потенциала.

Литература

1. Україна та країни СНД 2012: стат. зб. // Держ. служба статистики України. — Київ, 2013.