

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЛОГИСТИКИ

Логистика представляет собой систему организационных, технологических мер, обеспечивающих предприятие исходными факторами производства и доставку их на места их непосредственного технологического применения в необходимом объеме, ассортименте и в нужное время. Из этого определения вытекает, что логистика предполагает физическую транспортировку ресурсов, товаров не только на территорию предприятия, а к непосредственным технологическим местам их применения.

Практическое значение имеет детальное рассмотрение логистики ресурсов, товаров. Специфические вопросы движения исходных материалов, промежуточных и (в некоторых случаях) конечных продуктов от закупки до склада готовой продукции относятся к логистике материалов. Критериями выделения отдельных функций в данном случае служат: вид материала и этап процесса его движения на предприятии. В противоположность логистике материалов различают логистику сбыта готовой продукции, которая является частью логистики товаров. Деление на логистику материалов и сбытовую логистику позволяет наиболее оптимально формировать организационную структуру предприятия. Логистикой материалов занимаются подразделения материально-технического обеспечения, а сбытовой логистикой – отдел сбыта.

Важнейшим аспектом логистики является складирование. В бизнесе создание складских запасов производится по различным мотивам обеспечения ритмичности производства, резервов для страхования неопределенного будущего в спекулятивных целях. Основной мотив – обеспечение ритмичности производства посредством разработки графика поставки, частично зависящего от самих поставщиков или ситуации на рынке, а также соображений минимизации затрат.

Обеспечение ритмичности производства включает также *контроль качества сырья и материалов*: в процессе их хранения происходит выбраковка товаров, не отвечающих заданным характеристикам. Создание резервных запасов ставит своей целью компенсировать непредвиденную нехватку сырья и материалов, которая возникает в результате незапланированного высокого расхода материалов со склада, несоблюдения сроков и объемов поставок, сбоя в поставках. В данном случае действует мотив страхования. При существенном колебании цен на сырье и материалы того или иного вида или их дефиците на рынке возникают условия для формирования спекулятивного мотива хранения.

Рост цен на сырье и материалы предполагает закупку их резервного количества, которое находится на складе до момента возникновения потребности в нем. Те или иные технологические складирования имеют производительный

характер. Например, свежеизготовленное вино требует нескольких лет выдержки перед поступлением в продажу. Термин «складирование» в этом случае уместен, хотя хранение является здесь одной из стадий производственного процесса. Формирование складских запасов и способов организации снабжения находится в тесной взаимосвязи. Контролируемые, т.е. образованные не случайно, а запланировано, запасы всегда зависят от определенной системы организации снабжения и складирования. Решения по количеству складированных материалов и времени хранения являются проблемой логистики и снабжения.

В логистике принимаются следующие методы: *система карточек, табличек; система «точно в срок».*

Инструментарий обоснования решений на предприятии в сфере логистики включает систему мер по управлению потоками материалов в производственном процессе на предприятии.

1. Производственный процесс включает ряд подсистем «поставка – получение» для перемещения материалов и рационализации издержек в сфере логистики.

2. На основе каждой определенной подсистемы «поставка – получение» образуется самостоятельный участок. Централизованный процесс регулирования потока материалов заменяется на децентрализованное управление по местам непосредственного движения материалов. Документооборот организуется так, чтобы он происходил на том же уровне, что и движение материалов. Тем самым отпадает необходимость в централизованной обработке данных.

3. Управление транспортировкой материалов осуществляется из пункта назначения. Каждый участок, получающий материалы на входе в производство, должен при возникновении потребности в них обращаться на участок, осуществляющий доставку данного вида материалов.

4. При транспортировке материалов используются стандартизированные контейнеры, на каждом из которых имеется специальная карточка. При выгрузке содержимого контейнера в пункте назначения его карточка остается в этом пункте и служит для дальнейшей передачи информации об использовании данного вида материала. Используемые карточки собираются в пункте расхода материалов. Затем поставяющий данный вид материалов участок осуществляет текущий контроль за их использованием. *Каждая отдельная карточка или их совокупность отражают плановое задание производства или снабжения для конкретного участка.* После выгрузки содержимого какого-либо контейнера он снабжается в пункте выгрузки специальной транспортной карточкой взамен изъятной производственной карточки. Транспортная карточка закладывается в пункте выгрузки для тех же целей, что и производственная карточка в пункте отправления, и содержит полное описание материала, необходимого для повторного заказа или производства. Таким образом, на производственных участках, наряду с децентрализованным регулированием потока материалов, осуществляется и децентрализованный процесс сбора информации.

5. Регулирование общего количества материалов в обороте, включая полуфабрикаты, осуществляется косвенным образом путем установления верхней

границы количества материалов, так как для каждого участка выдается заранее определенное количество карточек на каждый вид материалов.

Следовательно, инструментарий карточек можно расценивать как специфическую разновидность логистики по принципу «точно в срок». Реализация инструментария «точно в срок» на производстве позволяет:

- 1) производственный процесс организовать по поточному принципу;
- 2) сократить запасы, выявить «узкие места» производств, где ранее были скрыты возможности экономии материалов;
- 3) экономить средства при сокращении запасов, которые направляются на наращивание производственных мощностей с целью преодоления качественных и количественных недостатков и ликвидации «узких мест»;
- 4) сокращать время на переналадку, в частности, путем использования гибких производственных систем.

Таким образом, применение системы «точно в срок» в сфере снабжения предполагает проведение соответствующих переговоров с поставщиками с целью сокращения уровня запасов исходных сырья и материалов до минимума, необходимого для покрытия потребности в них во время физической доставки. Реализация на практике системы «точно в срок» требует высочайшей дисциплины исполнения взаимных обязательств поставщиков и получателей, использовавших адекватные технические и информационные технологии.

*Н.И. Исайчикова, канд. экон. наук
Филиал МИТСО (Гомель)*

РЕКЛАМА С КРЕАТИВОМ ИЛИ БЕЗ НЕГО

Рекламу следует рассматривать как вид бизнеса, который требует воображения и способности решать проблемы во всех областях рекламной деятельности. В поисках инновационных решений по созданию рекламного обращения находят все участники рекламного агентства. Рекламное обращение, являясь центральным элементом всего процесса коммуникационного воздействия на получателя, можно определить как элемент рекламной коммуникации, являющийся непосредственным носителем информационного, эмоционального и прагматического воздействия, оказываемого коммуникатором на получателя. Это послание имеет конкретную форму (текстовую, визуальную, символическую и т.д.) и поступает к адресату с помощью конкретного канала коммуникации.

Важнейшей характеристикой рекламного процесса является *творческий характер*. Причем его значение столь велико, что он сначала на практике, а затем и в литературе, получил название *креатива* (от англ. creative – творческий, созидательный; creativity – творческая функция рекламного агентства по составлению рекламных текстов и выполнению художественных работ).

Исследователи считают, что существуют два метода производства идей (Шуванов, В.И. Психология рекламы / В.И. Шуванов. – Ростов н/Д, 2005):