

## Содержание

<i>Акулич И.Л., Демченко Е.В.</i> Измерение ценовой чувствительности	7
<i>Акулич И.Л., Домбровская Н.П., Тищенко П.И.</i> Моделирование поведения потребителей	10
<i>Акулич И.Л., Черник Н.Ю.</i> Лояльность как важнейшая составляющая брэнда	15
<i>Анискевич В.А.</i> Корпоративные формы организации бизнеса	19
<i>Анохина Н.Н.</i> Эволюция маркетинговой концепции	24
<i>Банщиков И.М.</i> Становление и развитие малого предпринимательства	28
<i>Байбардина Т.Н.</i> Маркетинг закупок	33
<i>Беляцкая Т.Н.</i> Внешние и внутренние антикризисные коммуникации	37
<i>Богданович О.Л.</i> Маркетинговые инструменты продвижения в интернете	40
<i>Богдашиц Е. А.</i> Совершенствование оплаты труда на предприятии	45
<i>Бортник Е.</i> Предпринимательство в туристической индустрии	50
<i>Булай О.А.</i> Маркетинговые исследования рынка тетрапаков	53
<i>Валевич Р.П.</i> Управление товарными ресурсами	60
<i>Верейский А.А.</i> Финансово-промышленные группы в агропромышленном комплексе и их эффективность	66
<i>Вольнец Н.И.</i> Сопоставимость информации в маркетинговом исследовании	69
<i>Грищенко И.И.</i> Современные подходы к организации продаж	74
<i>Демченко Е. В.</i> Формирование товарной политики на рынке услуг	78
<i>Дроздов Д.</i> Маркетинг телекоммуникационных услуг	82
<i>Еременко М. М.</i> Механизм деятельности СЭЗ «Минск»	86
<i>Ерчак А.И.</i> Анализ предельных величин коэффициента эластичности продаж	89
<i>Заева И. П.</i> Особенности управления в корпоративных структурах	91
<i>Зеньков В.С., Лобанок М.А., Разумова С.В.</i> Информационное обеспечение маркетинговых решений	95
<i>Зеньков В.С., Казеко И.Е., Кашникова И.В.</i> Изменение ценности информации на иерархических уровнях управления	97
<i>Зорина Т.Г.</i> Особенности функционирования топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь	100
<i>Карпеко О.И., Цурик Е.В.</i> Использование маркетинга в за	104

купочной деятельности	
<i>Климченя Л.С.</i> Осуществление электронной коммерции в системе «бизнес-бизнес»	108
<i>Antonio Colom Gorgues Enrique Sáez Olivito.</i> Introducción. Aproximación terminológica y principales beneficios	112
<i>Корженевская Г.</i> Риск-менеджмент в страховании	119
<i>Короленок Г.А.</i> Возможности вступления республики Беларусь в ВТО	125
<i>Короткевич А.И., Маргунова В.И.</i> Совершенствование организации обработки маркетинговой информации	128
<i>Коротчикова И. В.</i> Сбалансированность спроса и предложения в сельском районе	133
<i>Кохно Н.П.</i> Учет структуры технологических систем при управлении производством	138
<i>Краснов Ю.Е.</i> Перспективы использования интернет-банкинга	147
<i>Крум Э.В.</i> Инвестиционные решения в управлении предприятием	150
<i>Левкович А.П.</i> Развитие мирового рынка факторинговых услуг	155
<i>Ли Строк</i> Эволюция белорусского рынка электронной коммерции	158
<i>Луис Коста Ран, Монсеррат Фонт Вилалта.</i> Управление финансовыми рисками	162
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Влияние социальных мотивов на выбор товаров потребителями	168
<i>Маевская А.В.</i> Управление деловой карьерой менеджера	172
<i>Маклакова О.М.</i> Стратегия: отдельные аспекты формулировки и применения	177
<i>Маклакова О.М., Озолина Н.</i> Модели принятия решений в сложных системах управления	180
<i>Машарский А.</i> Регулирование финансовых рынков	188
<i>Мельник С.Н.</i> Экономическая эффективность деятельности лечебного учреждения	190
<i>Мешайкина Е.И.</i> Совершенствование управления предприятием	194
<i>Муханов С.</i> Маржинальная торговля – новая логистика финансового менеджмента	203
<i>Михолап С.В., Стародынов Н.В.</i> Менеджмент выставочно-ярмарочной деятельности	206
<i>Озолина Н.</i> От экономической теории к экономической синергетике	208
<i>Олевский Г.М.</i> Развитие промышленности в контексте глобализации экономики	214

<i>Орешенков А.А.</i> Маркетинг в условиях глобализации экономики	218
<i>Петрович М.В., Шиханцов Г.Г.</i> Система мониторинга потребительских запросов	224
<i>Плевако Т., Плевако Л.</i> Проблемы статистики рынка недвижимости	231
<i>Почкина В.В.</i> Формирование виртуальной системы международной торговли	234
<i>Праневич А.А.</i> Конкурентность рынка и факторы, ее определяющие	241
<i>Протасеня В.С.</i> Формирование системы распределения промышленной продукции	246
<i>Прушак Н.В.</i> Построение организационной системы управления горнохимической компанией	252
<i>Разумова С.В.</i> Использование бенчмаркинга для развития социальной функции маркетинга	256
<i>Eduard Reshin.</i> Kaliningrad Product supply' organizational structure	259
<i>Lery Roldugin.</i> Main problems of monetary policy in latvia	262
<i>Рыбакова Э.В.</i> Интернет-технологии в маркетинге	267
<i>Самойленко Ю.Г.</i> Концессионный способ хозяйствования и его развитие	269
<i>Сенько А.Н.</i> Инвестиционное проектирование в системе стратегического менеджмента	273
<i>Середа Т.Н.</i> Формирование структуры управления маркетингом на предприятии	276
<i>Соколовский А.В.</i> Роль выставок в реализации международного маркетинга	281
<i>Спиридонова С.Н.</i> Государственное регулирование торговли в Республике Беларусь	284
<i>Стариков В.Я.</i> Стратегический маркетинг на промышленном предприятии	287
<i>Стрельченко В.Ф.</i> Технологии продвижения товара в Интернет-сети	291
<i>Ткачев М.Н.</i> Управление маркетинговыми коммуникациями в Республике Беларусь	294
<i>Ткаченко И.А.</i> Информационный менеджмент и его развитие	300
<i>Трус А.И.</i> Брэнд как инструмент коммуникационной политики	303
<i>Уриш И. В.</i> Основные факторы, обеспечивающие развитие льноперерабатывающего комплекса Беларуси	306
<i>Флерко С.Л.</i> Экономические факторы обеспечения качества продукции	308

<i>Хартман Е. А.</i> Повышение качества продукции ЗАО «Бобруйскмебель»	313
<i>Цыганков А.А.</i> Политика скидок при установлении цен на производимую продукцию	315
<i>Черник Н.Ю.</i> Оценка стоимости брэнда в брэнд-менеджменте	318
<i>Шаврук С.В.</i> Методологические основы деятельности международных стратегических альянсов	322
<i>Шаврук И.В.</i> Присоединение КНР к ВТО и развитие национального законодательства	326
<i>Шаврук И.В., Шаврук С.В.</i> Повышение эффективности стратегических альянсов	330
<i>Шалковская Е.И.</i> Эффективность маркетинговой деятельности	333
<i>Шебеко С.Н.</i> Анализ и оценка эффективности инновационного проекта электронной торговли	339
<i>Шиханцов Г. Г.</i> Потребитель в системе рыночных отношений	343
<i>Шумских И.С.</i> Оценка уровня потерь в предпринимательской деятельности	346
<i>Щербич Г.А.</i> Маркетинговые решения в розничной торговле	348
<i>Яровая Н.П., Короленок Г.А.</i> Трансформация внешней торговли РБ	351