

МЕХАНИЗМЫ СЕТЕВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Инновационный тип развития экономики принят в качестве приоритетного в Беларуси, что отмечено в ряде программных документов. Процессы глобализации, усиление конкуренции, развитие информационно-компьютерных технологий, растущая взаимосвязь между рынками капитала и новыми технологиями, усиление социальной ориентации последних, масштабный характер создания и использования знаний, технологий, продуктов, услуг, обусловили возникновение кластеров¹ как институциональной основы инновационного развития страны. Кластерный подход, в отличие от отраслевого, создает равные возможности для предприятий всех отраслей (причем не ущемляя конкуренцию) использовать его преимущества в активизации инновационной деятельности за счет: во-первых, вертикальных взаимоотношений между разноотраслевыми предприятиями (поставщиками, основными производителями и потребителями) и сетевых связей в производственной цепи; во-вторых, за счет горизонтальных связей и сетевого сотрудничества в области научных исследований, образования, маркетинга между субъектами кластера и организациями инфраструктуры, а также сотрудничества с конкурентами в сфере общих интересов; в-третьих, за счет механизмов партнерства с местными органами управления, обеспечивающими государственную поддержку инновационного развития перспективных для региона кластеров.

Разработаны теоретические основы сетевого сотрудничества и ГЧП в кластеризации экономики. Под *сетевым сотрудничеством* понимается процесс установления длительных формальных и неформальных отношений между субъектами кластера, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанных на общих для кластера, являющегося *деловым сообществом*, целях, нормах, традициях, правилах, обычаях. Автором определены признаки, принципы и формы сетевого сотрудничества в кластере. Разновидностью сотрудничества является *государственно-частное партнерство (ГЧП)*, которое представляет институциональный и организационный альянс между органами государственного управления и бизнесом, основанный на совместном финансировании проектов, что способствует согласованию интересов государства и бизнеса в инновационном развитии, увеличению инве-

¹ *Кластер товаропроизводителей* рассматривается как сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью инновационного развития и повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

стиционных ресурсов, решению ряда задач национального и регионального уровня при одновременном снижении бюджетных расходов. В целях развития теоретических основ ГЧП, применительно к решению исследуемой проблемы, в статье обоснованы: признаки ГЧП, его характерные черты, формы ГЧП в кластерных программах, мотивация сторон в отношениях партнерства в кластерных программах.

Вторая форма сотрудничества бизнеса с органами государственного управления – ГЧП в Республике Беларусь пока не находит должного развития, поскольку законодательно эти отношения государства и бизнеса не определены и не разработаны их организационные и экономические аспекты. Исследование показало, что пока в нашей стране ни одного государственно-частного проекта в экономике не было осуществлено.

На основе результатов анализа партнерских отношений и институциональной среды в Беларуси, разработан механизм активизации инновационного развития на основе сетевого сотрудничества и ГЧП в кластеризации экономики. Он включает методы институционального, организационного и экономического стимулирования сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в образовании и науке.

Институциональное обеспечение сетевого сотрудничества и ГЧП в Республике Беларусь представлено составом органов государственного регулирования процессов кластеризации и коллегиального управления кластерами (в форме ассоциаций), их целями и функциями, а также составом и содержанием законов, регламентирующих процессы кластеризации (Закон о кластерах, Закон о некоммерческих организациях) и неформальных норм, правил взаимодействия субъектов кластера (Кодекс корпоративного поведения).

Разработаны концепция Ассоциации производителей, в том числе ее организационные структуры (Образовательный центр, Центр инжиниринга и трансфера технологий и Бизнес-информационный центр), их цели, задачи и формы сетевого сотрудничества в образовании, науке и маркетинге, что в целом представляет собой организационное обеспечение формирования кластерных связей в промышленности. Методы экономического стимулирования сотрудничества субъектов кластеров основаны на льготировании совместных образовательных, научных, маркетинговых, инвестиционных программ, что обеспечит расширение источников финансирования инноваций и повышения конкурентоспособности продуктов. Разработанные методы ГЧП направлены на институциональное, коммуникационное и финансовое обеспечение партнерских отношений в инновационном развитии субъектов кластеров, регионов и национальной экономики страны.

Представленные теоретико-методологические основы формирования механизма сетевого сотрудничества и ГЧП в инновационном развитии экономики позволят субъектам управления на всех уровнях разрабатывать и реализовывать кластерные стратегии, направленные на использование ресурса социального капитала в обеспечении устойчивого развития национальной экономики.