

нию к 2008 г. составили 102,9 %, а реальная среднемесячная заработная плата снизилась на 0,4 процентного пункта.

Непосредственное влияние на формирование человеческого капитала в республике оказывает демографическая ситуация. Отрицательная динамика основных демографических показателей в Республике Беларусь за последние полтора десятилетия достигла критического уровня, представляющего угрозу национальной безопасности страны.

Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 2007 г. № 135 с целью стабилизации демографической ситуации и формирования предпосылок демографического роста утверждена Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 гг. Численность населения Республики Беларусь по данным с учетом предварительных итогов переписи населения 2009 года на 1 января 2010 г. составила 9480,2 тыс. человек и за 2009 год сократилась на 13 тыс. человек. Наблюдается устойчивая тенденция роста численности населения, занятого в экономике, которая в 2009 г. составила 4621,2 тыс. человек (100,6 % к 2008 г.). Уровень регистрируемой безработицы удерживается в социально допустимых пределах (на 1 января 2010 г. – 0,9 % к численности экономически активного населения).

В современных условиях человеческий капитал является ведущей производительной силой общественного развития, именно он способствует совершенствованию и оптимальному использованию других факторов производства, без него остальные компоненты хозяйственной системы функционировать не в состоянии.

Государственная политика формирования, накопления и эффективного использования человеческого капитала должна быть направлена на стратегические общенациональные цели, достижение которых требует не только значительных средств и времени, но и определяет будущее страны.

*О.В. Володько, канд. экон. наук, доцент
ПолесГУ (Пинск)*

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Переход экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития означает выработку и проведение целенаправленной политики по активизации инновационной деятельности на предприятиях. Статистическое обследование инновационной деятельности на макроуровне проводится ежегодно, начиная с 2002 г. Как показывают данные, в 2008 г. 380 средних и крупных организаций, относящихся к промышленности, являлись инновационно активными, т.е. осуществляли затраты на технологические инновации. Из них 174 научно-исследовательских организаций, 45 учреждений, обеспечивающих получение высшего образования, 68 промышленных организаций. Удельный вес этих ор-

ганизаций в общем числе обследованных (уровень инновационной активности) составил 17,8 %, тогда как в 2007 г. он составлял 16,3 %, а в 2006 г. – 14,1 % (<http://www.belstat.by>).

Используя разработки Ансоффа и Ламбена, диапазон инновационной активности предприятий отечественной промышленности можно разбить на пять уровней (см. таблицу).

Уровни инновационной активности предприятий промышленности

Наименование уровня	Содержание уровня	Характер нововведений
1. Стабильность	Уровень активности, основанный на опыте прошлой деятельности	- установившиеся рынки освоенной продукции
2. Реактивность	Уровень активности, основанный на экспертных знаниях	- расширение знакомых рынков - возрастающая адаптация продукции
3. Предвидение	Уровень активности, основанный на предвосхищении событий путем экстраполяции	- расширение за счет смежных рынков - освоение смежной продукции, основанной на знакомой технологии
4. Исследование	Уровень активности, основанный на новых ясных альтернативах	- расширение за счет новых рынков - концепция новой продукции - внедрение новых технологий
5. Творчество	Уровень активности, основанный на творческом подходе	- открытие новых рынков; - создание новых образцов продукции - создание новых технологий

На каком инновационном уровне они находятся можно узнать через состояние инновационной активности промышленного предприятия как одной из основных характеристик его деятельности, являющейся серьезным диагностическим и комплексным источником информации о состоянии предприятия.

Инновационная активность – это самостоятельная экономическая категория. Ее значение в том, что таким путем оценивается характер инновационной деятельности предприятия. Признак «инновационная активность» должен отражать следующие два аспекта инновационной деятельности предприятия. Во-первых, инновационная деятельность должна носить стратегический характер. Стратегическая сторона обеспечит качественный подход к инновационной деятельности. Во-вторых, инновационная деятельность должна носить тактический характер, т.е. она должна быть определена как рациональная по последовательности действий, так и по своевременности. Тактическая сторона обеспечит динамический подход к инновационной деятельности. Установлены виды показателей, отражающие и стратегическую, и тактическую стороны.

Так, в стратегическом плане инновационная активность выражается совокупностью следующих пяти показателей: качеством инновационной стратегии конкуренции; уровнем мобилизации инновационного потенциала; уровнем привлеченных капиталовложений – инвестиций; уровнем методов, культуры, используемых при проведении инновационных изменений; обоснованностью реализуемого уровня инновационной активности.

В тактическом плане инновационная активность выражается совокупностью двух показателей: соответствием реакции предприятия характеру конкурентной стратегической ситуации. Известны три типа реакций: реактивное поведение, когда ситуация уже воспринимается даже недостаточно компетентными руководителями и только затем предприятие приступает к ее решению; активное поведение, когда ситуация распознается профессионально компетентными руководством и после этого разрабатывается и реализуется стратегия; плано-прогнозное поведение, при котором реализуется метод по «слабым сигналам»; скоростью (темпом) действий и проведения стратегических инновационных изменений. Имеется в виду интенсивность действий по созданию и продвижению новшеств, проведению стратегических инновационных изменений. Такая интенсивность характеризуется комплексом показателей, включающих показатель инновативности, обновляемость продукции, обновляемость технологии и технологического оборудования, обновляемость знаний персонала, обновляемость организационных структур и другие показатели.

Следует отметить, что показатель инновационной активности требуется разрабатывать и включать в систему стратегического управления предприятием по слабым сигналам. В связи с этим показатель инновационной активности предприятия является полезным источником информации и может быть комплексным индикатором состояния предприятия.

*П.С. Гейзлер, д-р экон. наук, профессор,
С.Д. Нелюбин
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В БОРЬБЕ С КРИЗИСНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ

Сегодня инновации становятся важнейшим фактором перспективного роста и развития предприятий. Новые продукты, прогрессивные технологии во многом определяют лидерство, обеспечивают эффективное долгосрочное функционирование и конкурентоспособность предприятий. Вместе с тем, инновационная направленность деятельности предприятий вызывает необходимость совершенствования механизмов антикризисного управления.

Процесс формирования эффективной системы инновационного управления зависит от уровня инновационного потенциала предприятия – его возможности в достижении поставленных инновационных целей. Реализация этих целей в глобальных масштабах выступает как средство получения достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, упрочения, а затем и повышения конкурентных возможностей на рынке, решение кризисной проблемы и проблемы выживания в целом.

Чем выше уровень инновационного потенциала предприятия, тем успешнее оно избегает возможных кризисных ситуаций.