

В программу включены 45 разработок, планируемый объем бюджетного финансирования – 4,5 млрд р., такая же сумма будет направлена из собственных средств предприятий и других источников.

Объем выпуска новой продукции, созданной по программе, составит около 40–45 млрд р., коэффициент окупаемости вложения бюджетных средств будет не менее 10. Более 30 % произведенной в рамках РНТП продукции планируется поставлять на экспорт.

Целью программы является научно-техническое обеспечение развития основных хозяйственных отраслей и социальной сферы Могилевской области, создание и освоение в производстве энерго- и ресурсосберегающих технологий, конкурентоспособной продукции машиностроения, химической, легкой, пищевой промышленности, сельского хозяйства.

Поставленные программой цели достигаются с привлечением собственных финансовых ресурсов организаций и средств республиканского бюджета путем использования результатов фундаментальных и прикладных исследований. Объем бюджетных ассигнований на выполнение заданий программы не может превышать 50 %.

Для осуществления структурной и технологической перестройки промышленности потребуется скоординированная деятельность исполнительных органов власти на местах, Национальной академии наук, господдержки научных организаций и промышленных предприятий, создающих новые научные знания, разрабатывающих и осваивающих в производстве конкурентоспособную наукоемкую продукцию.

*Б.В. Лапко, канд. физ.-мат. наук,
И.И. Очольда, А.В. Заулочный
Филиал МИТСО (Гомель)*

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫБОРОМ ПУТЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Инновационное развитие экономики – это очень многообразный процесс, одним из важнейших подпроцессов которого является выбор пути инновационного развития. В настоящее время одной из первых альтернатив, возникающих при выборе этого пути, стал выбор между стратегией лидерства и стратегией заимствования.

Стратегия заимствования предполагает использование уже существующих технологий, товаров, которые являются инновационными лишь в данном регионе или в данной организации.

Стратегия лидерства требует проведения собственных НИОКР, приобретения еще не используемых патентов или лицензий, т. е. это стратегия выбора абсолютно инновационного направления.

Стратегия заимствования дает более быстрый результат и несет меньше рисков, требует меньших затрат, но следует учитывать, что по такому пути идут

очень многие экономические субъекты, поэтому данный выбор означает вступление на путь «конкуренции себестоимостей». Выигрыш в такой конкуренции за экономическим субъектом, который имеет доступ к более дешевым ресурсам. Учитывая процесс глобализации, можно заметить, что перечень таких ресурсов становится все уже и для большинства стран в этот перечень входит только один ресурс – рабочая сила.

Для страны, вступающей на рыночный путь развития, в начальные этапы развития своей экономики использование дешевой рабочей силы может позволить занять определенные рыночные позиции, а затем перейти к развитию собственных технологий, созданию собственных инноваций. Но здесь следует учитывать, что выигрыш за счет использования дешевой рабочей силы в течение длительного периода (более одного поколения) ведет к снижению интеллектуального потенциала общества и приводит к невозможности перехода на путь создания собственных инновационных технологий.

Примерами того или иного развития являются страны Юго-Восточной Азии. Заметим, что одним из путей заимствования является путь создания иностранных предприятий на своей территории. Инновационное развитие национальной экономики при этом достижимо, если технологический и организационный опыт иностранного предприятия, опыт отечественных специалистов, приобретенный в этой организации, используются для создания собственных товаров, разработки собственных технологий.

Вышеприведенные рассуждения показывают, что только путь создания собственных инноваций, т. е. стратегия лидерства может привести к настоящему экономическому росту, предполагающему и социальный рост. Основная трудность использования стратегии лидерства – необходимость проведения дорогостоящих НИОКР.

В настоящее время на территории Республики Беларусь очень мало предприятий, которые могли бы позволить себе в одиночку заниматься или оплачивать научно-технические исследования, несущие более чем в 90 % риск неудачи. Именно здесь очень большая роль принадлежит региональным инновационным структурам, хорошо знающим специфику региона и способным планировать пути инновационного развития как всего региона, так и отдельных районов, отраслей и организаций (совместно с ними). Их преимущества в возможности использования предоставленных льгот, государственной поддержки. Именно они должны выступать посредниками между интеллектуальной элитой и организациями, стремящимися к инновационному пути развития. Эти структуры могут быть заказчиками НИОКР, результаты которых они в дальнейшем предложат заинтересованным организациям. Таким образом, они создадут рынок инноваций.

В настоящее время в каждой области страны созданы объекты инновационной инфраструктуры, в облисполкомах существуют специальные подразделения, занимающиеся реализацией экономической и инновационной политики в регионах. Именно эти структуры должны конкретизировать пути инновационного развития, определять конкретные приоритетные направления и оказывать

поддержку конкретным организациям, нуждающимся в проведении НИОКР. Эти объекты и подразделения должны быть не просто посредниками между производственными и научными организациями, но и инициаторами проведения исследований по определенным направлениям, создания временных научных коллективов, проведения экспертиз по НИОКР. Для такой работы объекты инновационной инфраструктуры должны шире привлекать специалистов в различных областях знаний, способствовать созданию и развитию обществ подобных обществу изобретателей и рационализаторов и изобретателей. Научно-технические советы при таких структурах должны шире использовать проведение научно-технических экспертиз, с привлечением соответствующих специалистов. Необходимо разработать системы поощрений успешных инновационных разработок.

Из вышесказанного следует, что проведение экономической политики ведущей к настоящему инновационному развитию региона предполагает прогнозирование, планирование и реализацию разработанных планов. Этими вопросами должны заниматься созданные в регионах объекты инновационной структуры и соответствующие подразделения облисполкомов. Чтобы этот процесс не стал формальным, необходимо активное участие во всех этапах этого процесса реально работающих представителей различных областей науки, техники и производства.

Т.П. Маханькова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ И ВЗГЛЯДОВ НА КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Понятия «потенциал» и «ресурсы» не следует противопоставлять. Потенциал (экономический, военный, трудовой, научный, финансовый, духовный, кадровый) представляет собой обобщенную, собирательную характеристику ресурсов, привязанную к месту и времени.

Понятие «кадровый потенциал» отражает ресурсный аспект социально-экономического развития. Кадровый потенциал можно определить как совокупность способностей всех людей, которые заняты в данной организации и решают определенные задачи.

Рассматривая различные составляющие понятия «кадровый потенциал» как источника качественных сдвигов в экономическом развитии, мы приходим к выводу, что эволюция категории отражает глубокие изменения содержания всей системы экономических понятий, в центре которой расположен работник как главная производительная сила.

Экономический аспект, в свою очередь, означает результативность, эффективность деятельности и соответствующий подход с этих позиций ко всем качествам работника. Следовательно, он относится к выбору наиболее адекватных целей развития и достижению их с наименьшими затратами труда и ресурсов. Первичные аксиоматические составляющие «кадрового потенциала» – это