

ности со стороны производителя придорожных услуг. В данном случае для 45 автодорог необходимо принять решение о создании новых объектов придорожного сервиса, учитывая протяженность трассы, интенсивность движения и обеспеченность данными видами объектов сервиса.

Литература

1. О работе объектов придорожного сервиса Республики Беларусь за 2009 г. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2010. — С. 29.

А.А. Пузыревская

Белорусский государственный технологический университет (Минск)

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В настоящее время во многих странах мира уделяется большое внимание социально-эколого-экономической сбалансированности развития. Мировая экономическая система стремится избежать негативных последствий истощения природных ресурсов и снижения производительности труда в ухудшающихся экологических условиях. Повышение внимания мировой общественности к глобальным проблемам современности повлекло за собой определенную реакцию производителей. На смену концепции классического маркетинга (выявить и максимально полно удовлетворить потребности клиентов) в конце XX в. пришла концепция социально-этичного маркетинга. В соответствии с ней, целью предприятия является не столько увеличение объемов продаж путем удовлетворения нужд и потребностей клиентов, сколько повышение благополучия общества в целом.

Современный потребитель все больше учитывает уровень социальной ответственности бизнеса в решении о покупке. Об этом свидетельствуют опросы потребителей и потребительские рейтинги компаний. К примеру, согласно результатам одного из опросов, среди покупателей США 65 % готовы заплатить за товар больше, если знают, что компания потратит деньги на благотворительность, а среди покупателей России — 36 %. Отдают должное социально ответственным компаниям, покупая их продукты или просто высказываясь в их пользу, 48 % и 10 % покупателей соответственно. Отказываются покупать продукты или критикуют «безответственные» компании соответственно 56 % и 13 % потребителей данных стран. Результаты для России можно спроецировать и на Беларусь.

Учитывая сказанное, при реализации инновационных проектов все большее внимание уделяется нефинансовым результатам внедрения, таким как: влияние результатов проекта на развитие интегрированной инфраструктуры региона, страны (транспорт, информационные системы, системы мониторинга окружающей среды, телекоммуникации и

др.); потребность и возможность применения результатов проекта в социальной сфере (создание новых рабочих мест, повышение качества жизни населения в регионе); влияние результатов реализации проекта на экологию, состояние окружающей среды, рациональное природопользование в регионе, стране; комплексность и оптимальность по совокупности потенциальных эффектов проекта (экономическому, социальному, технологическому, экологическому) и др.

В общем виде оценка социально значимого результата реализации проекта должна содержать критерии, отражающие изменение результата деятельности предприятия в таких областях, как трудовые отношения, безопасность и охрана труда персонала, охрана и восстановление окружающей среды, внешние социальные программы. При полном или частичном государственном финансировании система оценочных критериев должна формироваться с учетом компонент устойчивого социально-экономического развития в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь (НСУР-2020): повышение уровня и качества жизни населения; борьба с бедностью; изменение структуры потребления и производства; охрана и укрепление здоровья; улучшение демографической ситуации; противодействие криминализации жизни общества.

При оценке таких критериев их общей особенностью является сложность или невозможность точной количественной оценки, в связи с чем оптимальным будет являться применение математических моделей, допускающих совместную обработку количественной и качественной информации. Примером такой модели служит модель Analytic Hierarchy Process, более известная как АНР, созданная Томасом Л. Саати (1990). Модель предполагает выбор наиболее значимых критериев с приданием им весов. Эксперт отвечает на вопрос по шаблону «проект X равнозначен, более значим, значительно предпочтительнее, серьезно предпочтительнее или чрезвычайно предпочтительнее (выбрать один вариант) проекта Y по критерию №...». Общая совокупность сравнений относительно определенного параметра или критерия будет выражаться матрицей A обратного характера.

Векторы весов, соответствующих каждому критерию, получают из уравнения

$$AW = \lambda_{\max} W,$$

где A — относительная шкала изолированного сравнения двух альтернатив A_i и A_j по критерию K ; λ_{\max} — основное собственное значение Саати; W — собственный вектор.

Расчет глобальных весов осуществляется по формуле

$$W_m = \sum_k \pi_k W_k,$$

где W_m — вектор весов альтернатив относительно критерия K ; π_k — вес или значимость критерия K .

Наибольшей привлекательностью для инвестирования будет обладать проект с наибольшим итоговым вектором.

Апробация результатов исследований в работе концерна «Беллесбумпром» и ОАО «Ивацевичдрев» показала, что методика способствует принятию эффективных решений на разных уровнях управления при оценке и отборе инновационных проектов, обладающих комплексным (нефинансовым) эффектом, к которым относятся проекты социальной направленности.

И.С. Пыл

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ИНВЕСТИЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Согласно теориям регионального роста, внутренними детерминантами, оказывающими прямое влияние на темп роста экономики, являются скорость накопления капитала, частота технических инноваций, предложение и уровень квалификации рабочей силы.

Сравнительно невысокую цену квалифицированной и образованной рабочей силы традиционно относят к конкурентным преимуществам национальной экономики. Высокий уровень развития человеческого потенциала и низкий уровень безработицы положительно влияют на инвестиционный имидж страны. В то же время негибкий рынок труда, для которого характерна трудоизбыточная конъюнктура, нивелирует это важное преимущество.

По К. Майеру, доминирующими мотивами прямого иностранного инвестирования для инвесторов, ориентированных на снижение издержек, являются низкая цена квалифицированной рабочей силы (86 % и 60 % соответственно). На иностранное инвестирование средств в белорусские предприятия негативно влияет сохранение рабочих мест. Белорусские предприятия уступают своим конкурентам (главным образом, Китаю) по привлечению капитала, поскольку перенос производства обусловлен мотивом снижения затрат труда. При этом рынок стран СНГ рассматривается транснациональными компаниями (ТНК) как единый, т.е. производимая продукция поставляется в соседние страны.

Уровень квалификации рабочей силы различается по отраслям экономики. В экспортно ориентированных отраслях в стране с моделью «догоняющего развития» конкурентным преимуществом является наличие квалифицированных кадров.

При переходе к «экономике знаний» конкурентным преимуществом в «точках роста» является наличие соответствующих научных кадров.

Для обеспечения устойчивого экономического роста Концепцией создания Национальной инновационной системы Республики Беларусь предусмотрен перевод экономики Беларуси на инновационный путь развития.