

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

В работах многих современных исследователей уже доказана необходимость выбора интенсивного пути развития предприятия для достижения конкурентных позиций на рынке, однако вопросы определения, оценки и активизации инновационной восприимчивости предприятий на сегодняшний день раскрыты недостаточно. Особенное внимание должно быть уделено разработке единой методики оценки степени восприятия предприятия к различного рода нововведениям и выявлению направлений активизации инновационной организации.

Система показателей охватывает весь инновационный цикл. В каждом конкретном случае в зависимости от объекта и предмета анализа может использоваться соответствующий их набор. Очевидна при этом принципиальная связь между показателями деятельности на микроуровне и поведением в инновационной сфере, и крайне важно установить механизмы этой связи для того, чтобы повысить эффективность управления инновационными процессами.

Для оценки факторной обусловленности инновационной восприимчивости предприятий Бобруйского региона рекомендуется использовать методику расчета основных показателей, характеризующих инновационную восприимчивость предприятия с точки зрения восприимчивости к продуктовым и техническим (технологическим) новшествам. В поиске инновационно-восприимчивых предприятий рекомендуется исходить из оценки и сопоставления следующих критериев инновационной деятельности предприятия:

1. Фондовооруженность труда работников предприятия.
2. Обеспеченность предприятия ликвидными оборотными средствами.
3. Обеспеченность предприятия нематериальными активами.
4. Интенсивность взаимодействия предприятия с инновационной инфраструктурой.
5. Уровень расхода на информационное обеспечение предприятия.
6. Интенсивность участия предприятия в проектах совместных НИОКР.
7. Уровень субсидий предприятию, на нужды развития из бюджета.
8. Интенсивность отраслевой конкуренции на основе повышения уровня качества продукции.
9. Интенсивность процессов обучения персонала предприятия.
10. Уровень централизации управления предприятием.
11. Формализованность организационной структуры предприятия.
12. Уровень организационной обособленности подразделений предприятия.
13. Интенсивность трудовой мотивации персонала предприятия.
14. Интенсивность отраслевой конкуренции.

15. Уровень субсидий предприятию на нужды развития из внебюджетных фондов.

Результаты оценки помогают выявить степень влияния ресурсных факторов на инновационную восприимчивость предприятия, так как при выявлении факторов, обусловивших сложившийся уровень эффективности работы предприятий, мы отмечаем, что наиважнейшую роль играет нехватка собственных средств и низкий инновационный потенциал организации.

По результатам выполненного теоретического исследования инновационной восприимчивости промышленных предприятий было установлено, что для стабилизации и систематического повышения уровня такой восприимчивости необходимой является разработка специализированной комплексной управленческой технологии, которая включает в себя следующие целевые направления:

1. Выбор и детализация инновационных стратегий предприятия.
2. Оптимизация структурных параметров инновационной деятельности предприятий.
3. Повышение масштабов и упорядочение организационных форм выполнения предприятиями совместных НИОКР.
4. Активизация и упорядочение форм взаимодействия предприятий с организациями – элементами инновационной инфраструктуры региона.
5. Оптимизация механизмов стимулирования инновационной активности персонала.
6. Оптимизация механизмов обучения и повышения квалификации работников предприятия.
7. Оптимизация стратегии обеспечения предприятий нематериальными активами.
8. Повышение обеспеченности предприятия ликвидными оборотными средствами.

Предложенная методика поиска инновационно-восприимчивых предприятий и технология управления инновационной восприимчивостью обеспечивают возможность комплексного цикличного выполнения необходимых управленческих процедур и могут быть использованы промышленными предприятиями независимо от их отраслевой принадлежности.

Н.А. Тарелко
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВЕ

С переходом экономики к рыночному механизму хозяйствования изменились целевые установки организаций. Конкурентоспособность, определяющаяся как возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее прибыльной