

5) Ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы прибыльными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с главной целью деятельности предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде. С учетом содержания процесса управления и формирования прибыли и предъявляемых к нему требований формируется его цель – обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периодах.

Рассмотрение свойств и особенностей прибыли с позиций общей теории управления позволяет определить ее как сложный и динамичный объект управления, обладающий следующими основными свойствами: целостностью и целевой направленностью, сложностью, динамичностью и непрерывностью развития, способностью взаимодействовать с другими экономическими категориями и системами, гибкостью и некоторой неопределенностью поведения в перспективе.

*Н.Я. Скорик, Н.Л. Скорик  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. определена главная идея настоящего пятилетия – повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации страны.

Особую роль в повышении конкурентоспособности и эффективности экономики страны в целом, и потребительской кооперации в частности, играют инновации, рост результативности инновационной деятельности субъектов хозяйствования, стимулирование производства новой высокотехнологической продукции.

Перспективный план инновационного развития потребительской кооперации на 2007-2010 гг. включает создание новых предприятий, новых производств с освоением на действующих предприятиях, модернизацию действующих производств на основе внедрения передовых технологий. Реализация программных мероприятий позволит в 2010 году достичь доли сертифицированной продукции в общем объеме производства – 25 %; уменьшить степень износа активной части основных промышленно-производственных средств до 53 %; увеличить долю затрат на оборудование, инструмент и инвентарь в инвестициях в основной капитал до 72,5 % (Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 26.03. 2007 г., № 136 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 79, 1/8435. – с. 178).

В промышленности запланировано создание нового предприятия по производству и фасовке макаронных изделий из муки твердых сортов пшеницы, нового производства по выпуску одноразовой посуды на базе ЧУП «Завод «Белкооппрогресс» Белкоопсоюза, реализация около 4 инновационных проектов по модернизации существующих производств с внедрением передовых технологий (Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 26.03.2007 г., № 136 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 79, 1/8435. – с.179).

В 2007-2009 годах была запланирована и осуществлена установка современной линии по производству нетканых материалов на ЧУП «Бобруйский комбинат нетканых материалов».

В рамках отраслевых мероприятий планируется модернизация мясоперерабатывающего производства (15 предприятий), техническое перевооружение хлебопекарного (35 предприятий) и консервного (2 предприятия) производств.

Общий объем финансирования создания новых предприятий, новых производств на действующих предприятиях и модернизации действующих производств в 2007-2010 гг. составит 49,6 млрд р.

Внедрение современных методов управления и инновационных технологий будут способствовать решению таких актуальных задач, как:

- ускорение процесса разработки новых продуктов и вывода их на рынок;
- увеличение продаж и повышение качества обслуживания клиентов;
- сокращение производственных и торговых расходов;
- повышение эффективности отраслей;
- оптимизация процессов для увеличения прибыли;
- своевременное получение достоверной аналитической информации для принятия управленческих решений и др.

Можно выделить следующие основные направления совершенствования инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей и национальной экономики в целом:

- техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новых и высоких технологий;
- снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- создание условий для развития экспорта (соответствие требованиям международных стандартов, увеличение доли высокотехнологичной продукции, налоговое стимулирование и др.).

Для реализации указанных выше направлений совершенствования инновационной деятельности потребительской кооперации необходимо строгое соблюдение основных функций, выполняемых инновациями, а именно: повышение наукоемкости производственно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования; рост и удовлетворение потребностей; снижение ресурсоемкости производства; оптимизация процессов воспроизводства ресурсов.