

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

На современном этапе развития нашего общества значимость изучения иностранного языка возрастает, обостряется потребность в овладении иностранным языком как средством общения, общественных отношений. Изменения в политической, государственной, экономической сферах, расширение международного сотрудничества повлекли за собой изменения в языковой политике.

Сегодня социальный заказ общества состоит в том, чтобы обучать иностранному языку в аспекте межкультурной коммуникации. При обучении иностранному языку задача преподавателя состоит в том, чтобы формировать личность, которая будет сочетать в себе ценности родной и иноязычной культуры, способной к межнациональному общению. Такой подход нашел свое отражение в концепциях межкультурного и социокультурного обучения иностранному языку. Усиление социально-культурного компонента, повышение роли иностранного языка как источника знаний о своей стране и других странах – является сегодня основополагающим принципом обучения иностранному языку. Обучение состоит в том, чтобы научить языку как средству межкультурного общения, как способу познания достижений отечественной и общечеловеческой культуры, подготовить личность обучающегося к адекватному восприятию чужой культуры, пониманию условности национальных стереотипов и предрассудков, признанию равноправия и равноценности культур и существования общечеловеческих ценностей. Взаимосвязанное коммуникативное и социокультурное развитие обучающихся иностранному языку формирует интерес к чужой культуре, иному образу жизни, иерархии ценностей, умение сопоставлять, анализировать культуру своего народа с культурой других стран и общаться с представителями других национальных культур.

Социокультурная компетенция предполагает способность применять знания о социально-культурных особенностях стран изучаемого языка, включая знания реалий страны, безэквивалентной лексики, правил речевого и неречевого поведения в типичных языковых ситуациях общения.

Социокультурная компетенция – это страноведческие знания об экономических, общественно-политических и социокультурных особенностях страны изучаемого языка, основных этапах ее исторического и культурного развития. Знание традиций, особенностей национального характера, быта, национальной психологии определит культуроведческие знания социокультурной компетенции.

Овладение иностранным языком как средством общения должно дать обучающимся непосредственный доступ к культуре других народов, обеспечить уже в процессе обучения диалог-культуру, способствовать воспитанию, образованию и всестороннему развитию, повышению качества подготовки деятельности в разных сферах жизни: бытовой, социокультурной, научной.