

только 14 специалистов (13,3 %) знают методы преодоления трудностей, блоков, барьеров, помех и стереотипов в деловом общении.

Участникам исследования предложены рекомендации по формированию умений и навыков делового общения на коммуникативном, интерактивном и перцептивном уровнях:

- стараться ясно и четко выражать свои намерения, отражать детали размышлений;
- учитывать особенности в восприятии деловых партнеров, так как употребление понятий может находиться в разных регистрах; на восприятие влияет также незнание контекста ситуации и разная система ценностей;
- обращать внимание на искажение информации; научиться задавать вопросы, которые помогут в адекватном понимании передаваемой информации;
- приобщаться к ценностям организационной культуры, поддерживать микроклимат доверия и гласности в деловых отношениях;
- проявлять инициативу в создании и реализации инновационных идей;
- научиться методу рефлексии, который поможет объективно оценить результаты проделанной работы; не разочаровываться несоответствию целей и результата;
- определять, в какой из профессиональных групп могут лучше всего проявляться умения и навыки делового общения: проектной команде, команде по оперативному решению производственных задач, команде по вопросам совершенствования профессиональной деятельности, команде управления.

*В.С. Шур, канд. филос. наук,
В.В. Ивчик
БГСХА (Горки)*

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ СЕЛЬЧАН

В контексте реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 гг. важное значение приобретает свободное время как условие для полноценного развития физического и духовного потенциала сельских жителей в качестве субъектов преобразования социокультурного пространства своей жизнедеятельности.

Чем обычно занимаются в свободное от основной работы время представители различных социальных групп сельских жителей? Анализ результатов социологического опроса, проведенного лабораторией социологических исследований Белорусской государственной сельскохозяйственной академии во всех областях Республики Беларусь в мае – июне 2007 г., показывает, что преобладающим видом занятий у мужчин и женщин являются те, которые квалифицируются как пассивно-досуговые – это просмотр теле- и прослушивание радиопередач – 71,1 % (по всему массиву). Значительную долю свободного времени у сельчан отнимает работа в личном подсобном хозяйстве – 64,3 % (у женщин этот индикатор выше на 11,6 %, чем у мужчин).

Сельские жители много времени вынуждены отводить организации своих домашних дел и быта (53,8 %). Причем гендерная составляющая фиксирует сохранение многовековой традиции, когда женщина, как хранительница домашнего очага, в этом виде занятий доминирует, поскольку она намного больше времени затрачивает на уборку, стирку, приготовление пищи (по сравнению с мужчинами на 55,9 %). Кроме того, значительная часть респондентов (28,9 % по всему массиву) свободное время проводит в пассивном общении, в котором преобладают эмоциональные контакты (вербальное общение с друзьями и соседями, застольные посиделки с выпивкой и т. д.).

Важную роль в создании условий для духовного развития и самосовершенствования личности, ее самообразования и пополнения багажа знаний, расширения коммуникативно-информационного пространства и формирования культурной среды села в целом играет библиотека как культурно-просветительский центр села. Несмотря на финансовую и материальную недообеспеченность сельских библиотек, они по-прежнему выполняют свои основные социокультурные функции (информационную, образовательную, коммуникативную, педагогическую, воспитательно-просветительскую, эстетическую). Это отметили во время опроса респонденты, которые активно посещали их (55,7 %).

Следует отметить такой позитивный факт, как возрождение на селе физкультурно-спортивной работы и проведение соответствующих мероприятий. Что они проводятся «постоянно», указали 14,1 % опрошенных сельчан, а «иногда» – 39,7 %. При этом 8,4 % респондентов в свободное время сами занимаются физкультурой и спортом. Эти люди непосредственно являются проводниками здорового образа жизни в сельской местности и служат примером для других в плане преодоления предрассудков, что у сельчан и так хватает физических нагрузок на основной работе и в ЛПХ, а также стереотипа, что на селе нельзя жить без чарки.

Однако сельские жители, по сравнению с городскими, по-прежнему имеют более ограниченный доступ к публично-зрелищным формам потребления культурных ценностей. Так, 37,4 % респондентов не помнят, когда были или никогда не были в кино, на концерте, в музее, а в различных экскурсионно-познавательных поездках не были 52,4 % из них.

Вместе с тем, у немалой части сельчан наблюдается приверженность к поведению, ведущему к деградации личности. Так, по мнению 33,9 % респондентов, в их населенном пункте выпивки и пьянство происходят постоянно, 49,8 % – отметили, что происходят иногда, и только 9,2% – отметили, что они не имеют места. Кроме того, было выявлено, что в конце 2006 г. и в 1-м полугодии 2007 г. в гостях с застольем не побывали лишь 3,7 % опрошенных сельчан.

Результаты исследования свободного времени сельских жителей показывают, что в его структуре преобладают пассивные досуговые занятия. Однако многие из них продуктивно используют имеющиеся вещественные, социальные и личностные элементы сельской социокультурной среды для рационального и разумного времяпрепровождения в целях духовного и физического самосовершенствования.