

Принципиальным моментом реализации инновационной политики технологического развития производства в условиях реально существующих ресурсных ограничений является определение объективной системы оценки приоритетности технологических процессов, подлежащих развитию в первую очередь.

Большое значение в разработке и использовании системы показателей комплексной оценки технологических ресурсов предприятия имеет процедура их документирования, т.е. формирование состава документов в ходе подготовки и реализации процедуры оценки технологических ресурсов с записью на бумажный и иные носители информации, а также регламентирование движения документов в рамках технологии подготовки и реализации обследования, анализа состояния и оценки технологических ресурсов предприятия.

В общем случае комплект документации процедуры оценки технологических ресурсов должен содержать: прогнозный сценарий реализации процедуры оценки технологических ресурсов; описание процедуры оценки технологических ресурсов, а также структуры вовлекаемых в процедуру ресурсов; описание системы целей оценки технологических ресурсов (в виде модели); свод подпрограмм и проектов по важнейшим базовым элементам менеджмента технологическими ресурсами промышленного предприятия (рисунок), включая их технико-экономическое обоснование.

Полученная совокупность показателей должна быть активно использована в задачах мониторинга технологических ресурсов и отражена в соответствующей отчетности. Можно полагать, что существующая статистическая отчетность применительно к инновационным программам потребует дополнения и корректировки, что является предметом отдельного обсуждения.

*Л.Г. Сидорова
БГУТ (Гомель)*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

Важнейшим показателем эффективности работы любого хозяйствующего субъекта, источником его жизнедеятельности является прибыль. Прибыль создает финансовую основу для обновления материально-технической базы предприятия, расширения производства и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников.

Являясь активным и универсальным рычагом государственного влияния, регулирования экономических процессов и общественно-экономических интересов, прибыль очень чувствительна к большому количеству внутренних и внешних факторов влияния, а также к бюджетной, налоговой, ценовой, инвестиционной и кредитной политике органов законодательной и исполнительной власти. Существенное значение имеют внутренние факторы, которые непосредственно зависят от организации функционирования предпринимательских

структур, форм собственности и отраслевой принадлежности. Позитивное взаимодействие одних факторов может быть нейтрализовано влиянием других.

Выступая источником финансовых ресурсов на микро- и макроуровнях прибыль отображает противоречия между государственными интересами, которые направлены на успешное решение фискально-распределительных вопросов, и развитием производственной сферы, прежде всего непосредственных субъектов хозяйствования и конкретных граждан.

Значительная роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяет необходимость эффективного и непрерывного управления ею. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии. Обеспечение эффективного управления прибылью предприятия определяет ряд требований к этому процессу, основными из которых являются:

1) Интегрированность с общей системой управления предприятия. В какой бы сфере деятельности предприятия не принималось управленческое решение оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль. Управление прибылью непосредственно связано с различными видами функционального менеджмента. Это определяет необходимость органической интегрированности системы управления прибылью с общей системой управления предприятием.

2) Комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. Поэтому управление прибылью должно рассматриваться как комплексная система действий, обеспечивающая разработку взаимосвязанных управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в результативность формирования и использования прибыли по предприятию в целом.

3) Высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности. Поэтому системе управления прибылью должен быть присущ высокий динамизм, учитывающий изменение факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации и управления производством, финансового состояния и других параметров функционирования предприятия.

4) Многовариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием.

5) Ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы прибыльными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с главной целью деятельности предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде. С учетом содержания процесса управления и формирования прибыли и предъявляемых к нему требований формируется его цель – обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периодах.

Рассмотрение свойств и особенностей прибыли с позиций общей теории управления позволяет определить ее как сложный и динамичный объект управления, обладающий следующими основными свойствами: целостностью и целевой направленностью, сложностью, динамичностью и непрерывностью развития, способностью взаимодействовать с другими экономическими категориями и системами, гибкостью и некоторой неопределенностью поведения в перспективе.

*Н.Я. Скорик, Н.Л. Скорик
БТЭУ ПК (Гомель)*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. определена главная идея настоящего пятилетия – повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации страны.

Особую роль в повышении конкурентоспособности и эффективности экономики страны в целом, и потребительской кооперации в частности, играют инновации, рост результативности инновационной деятельности субъектов хозяйствования, стимулирование производства новой высокотехнологической продукции.

Перспективный план инновационного развития потребительской кооперации на 2007-2010 гг. включает создание новых предприятий, новых производств с освоением на действующих предприятиях, модернизацию действующих производств на основе внедрения передовых технологий. Реализация программных мероприятий позволит в 2010 году достичь доли сертифицированной продукции в общем объеме производства – 25 %; уменьшить степень износа активной части основных промышленно-производственных средств до 53 %; увеличить долю затрат на оборудование, инструмент и инвентарь в инвестициях в основной капитал до 72,5 % (Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 26.03. 2007 г., № 136 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 79, 1/8435. – с. 178).