

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПО МАТЕРИАЛАМ БОБРУЙСКОГО КУП «ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА»

Бобруйское КУП «Теплоэнергетика» является основной организацией, снабжающей г. Бобруйск тепловой энергией. За исследуемый период времени основные финансовые показатели деятельности приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатель, млн р.	Год			Абсолютное отклонение 2007 г. к	
	2005	2006	2007	2005 г.	2006 г.
1. Выручка от реализации	29 026	40 403	47 376	+18 350	+6973
2. Налоги из выручки	1133	1632	2572	+1439	+940
3. Полная себестоимость	32 498	37 865	43 791	+11 293	+5926
4. Прибыль	-4605	+906	+1013	+5618	+107
5. Операционные доходы/расходы	-31	-136	-88	-57	+48
6. Внеоперационные доходы/расходы	4735	-108	-342	-4627	+234
7. Налоги и сборы из прибыли	96	387	562	+466	+175
8. Расходы из прибыли	3	-	3	-3	-
9. Чистая прибыль	-	+275	+21	+21	-254
10. Дотации из бюджета на покрытие убытков	7357	7917	10 592	+3235	+2675

Основными факторами, влияющими на изменение прибыли от реализации продукции (работ, услуг), являются выручка, налоги из прибыли, полная себестоимость.

Для определения влияния перечисленных факторов на изменение величины прибыли, можно использовать следующую факторную модель: $P = B - H - 3$.

Для 2007 г.: $\Delta P = 1013 - 906 = +107$ млн р.

В том числе:

- за счет изменения выручки: $\Delta P = 47376 - 40403 = +6973$ млн р.

- за счет изменения налогов из выручки: $\Delta P = -(2572 - 1632) = -940$ млн р.

- за счет изменения полной себестоимости: $\Delta P = -(43791 - 37865) = -5926$ млн р.

Итого: $+6973 + (-940) + (-5926) = +107$ млн р.

Основными путями увеличения прибыли являются рост выручки и снижение полной себестоимости, которого за исследуемый период не наблюдается. С другой стороны, росту выручки способствует не только рост объемов продаж, увеличение продажных цен, но и изменение структуры продаж.

Сведения об объеме реализации тепловой энергии приведены в табл. 2.

Таблица 2

Показатель	2005 г.		2006 г.		2007 г.	
	собственная	покупная	собственная	покупная	собственная	покупная
Объем реализации, Гкал	112,9	692,8	109,1	694,7	98,6	627,9

По данным табл. 2 следует, что предприятие реализует в основном покупную теплоэнергию, поставщиком которой является ТЭЦ. Основным потребителем является население (> 90,0 % покупной и > 70,0 % собственной), затем – бюджетные организации.

Проанализируем изменение финансового результата от реализации энергии и определим влияние факторов II порядка на сумму прибыли от реализации продукции (табл. 3).

Таблица 3

Показатель	Период		
	базовый	условный	отчетный
Выручка – нетто, млн р.	38 771	35 044	44 804
Полная себестоимость, млн р.	37 865	34 223	43 791
Прибыль от реализации, млн р.	906	821	1013

Для определения данных базового периода, пересчитанных на объем реализации отчетного периода, рассчитаем среднюю цену реализации 1 Гкал и среднюю себестоимость.

$$C_{баз} = (40403 - 1632) : (109,1 + 694,7) = 48,237 \text{ (млн р.)}$$

$$C_{баз} = 37865 : (109,1 + 694,7) = 47,107 \text{ (млн р.)}$$

$$V_{усл} = VPI_{отч} \cdot C_{баз} = 48,237 \cdot (68,6 + 627,9) = 35 044 \text{ (млн р.)}$$

$$Z_{усл} = VPI_{отч} \cdot C_{баз} = 47,107 \cdot (68,6 + 627,9) = 34 223 \text{ (млн р.)}$$

Влияние факторов:

$$\Delta P = 1013 - 906 = +107 \text{ (млн р.) в том числе}$$

$$\Delta P_{VPI} = P_{усл} - P_{баз} = 821 - 906 = -85 \text{ (млн р.)}$$

$$\Delta P_{C} = V_{отчет} - V_{усл} = 44 804 - 35 044 = +9760 \text{ (млн р.)}$$

$$\Delta P_{C} = V_{отчет} - V_{усл} = 44 804 - 35 044 = +9760 \text{ (млн р.)}$$

$$\Delta P_{C} = -(Z_{отчет} - Z_{усл}) = -(43 791 - 34 223) = -9568 \text{ (млн р.)}$$

$$\text{Итого: } -85 + 9760 - 9568 = +107 \text{ (млн р.)}$$

Таким образом, основным фактором, положительно повлиявшим на изменение суммы прибыли в Бобруйском КУП «Теплоэнергетика» является рост средней цены на теплоносители. Отсюда следует, что в организации имеется значительный потенциал для увеличения прибыли. Основными направлениями оптимизации прибыли является снижение средней себестоимости 1 Гкал, а это, в свою очередь, повлечет рост объемов реализации.

М.В. Линник
БГТУ (Витебск)

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОГО УЧЕТА НЕЗАВЕРШЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Одним из способов повышения эффективности швейного производства является внедрение инновационных технологий учета движения изготавливаемой продукции на основных технологических участках. Необходимо отметить, что

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by