

Проблемы производственного характера, прежде всего, связаны с недостатком собственных средств предприятия направляемых на реализацию инновационной деятельности, высокой стоимостью инноваций и неопределенностью сроков инновационного процесса, высоким уровнем экономического риска и длительным сроком окупаемости инноваций. С другой стороны – инерция руководства и собственников предприятий, нежелание «ввязываться» в длительные и сложные процессы организационных и управленческих изменений, связанных с вовлечением в инновационный процесс, отсутствие квалифицированных специалистов.

Проблемы внешнего окружения заключаются в достаточно низком спросе на инновационную продукцию, неразвитости инновационной инфраструктуры и рынка технологий.

*Н.А. Лесневская, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

УСЛУГИ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В условиях инновационного развития экономики республики повышается значимость стабильного и динамичного развития сферы услуг, обладающей сравнительно низкой ресурсоемкостью и высоким уровнем прибыльности.

Научно-практическое осмысление особенностей услуг, системы их производства и управления несопоставимо со степенью изученности этих проблем в сфере материального производства. Каждая прикладная экономическая наука, изучающая услуги, чтобы ограничить объект исследования должна выработать и теоретически обосновать свое понимание, дать им определение с точки зрения теории, методологии и отдельных методик этой науки.

В специальной литературе услуги изучаются как категория экономической теории и объекты управленческой практики, имеющие общие черты и закономерности развития. Рассматривая бухгалтерский учет как функцию управления, необходимо исследовать отдельные его теоретические и методологические аспекты. Для этого необходимо обосновать сущность и особенности услуг как объекта бухгалтерского учета, рассмотреть особенности ресурсной базы для их производства, дать теоретическое обоснование приемов и способов бухгалтерского учета, которые используются при отражении и формировании оценочных показателей в системе производства услуг.

В широком смысле, под услугой понимают действие, приносящее пользу какому-либо субъекту. При определении сущности услуг авторы разрабатывают свои подходы с точки зрения определенной экономической науки, формулируют основные различия между продукцией (товаром) и услугой, дают характеристику свойств услуги как товара, рассматривают способы предоставления услуг и предлагают различные направления их классификации. В исследовании этих вопросов ученые стремятся обосновать и выработать наиболее универсальное определение услуг.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

В экономической литературе можно выделить три основных подхода к определению сущности услуг, где их рассматривают как результат трудовой деятельности, в качестве самой деятельности и как сочетание процесса и результата деятельности. Анализируя приведенные авторами точки зрения, можно сделать вывод о том, что сущность «услуги» проявляется в обладании потребительной стоимостью, что позволяет рассматривать ее как объект «купи-продажи», обмена либо дарения. Обладая потребительной стоимостью, услуга обладает признаками, отличающими ее от товара. Согласно международной методологии СНС услуги определяются как результаты деятельности, удовлетворяющие определенные личные и общественные потребности, но не воплощенные в материальных продуктах.

Свойства услуги как товара оказывают существенное влияние на организацию, способы и результаты ее реализации. Если в менеджменте или маркетинге важной задачей является разработка приемов и способов, содействующих росту объемов реализации услуг, то в бухгалтерском учете важно определить момент реализации услуг. Кроме того, перечисленные свойства должны быть положены в основу разработки критериев идентификации услуг как объектов бухгалтерского учета. Полагаем, что использование этих методологических критериев позволит обосновать методики, используемые в бухгалтерском учете услуг.

В системе производства услуг важно определить способ их предоставления. В литературе выделяют четыре взаимосвязанных между собой способа предоставления услуг: трансграничное перемещение; коммерческое присутствие; потребление за рубежом; перемещение поставщиков услуг. Способ предоставления услуг оказывает влияние на определение объемов их экспорта и импорта, организацию учета ресурсов, используемых для их производства и реализации, оказывает влияние на определение используемых правил налогообложения, а также предполагает консолидацию показателей бухгалтерской отчетности при оценке финансового состояния и эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг.

По нашему мнению, универсальное определение сущности «услуг» может быть дано только в широком смысле. В качестве основных аргументов можно отметить следующие:

- 1) третичный сектор экономики, охватывающий сферу услуг, включает достаточно разнообразные отрасли и сферы деятельности;
- 2) официальной статистикой к одному классу экономических благ относятся различные виды деятельности, направленные на разнородные объекты;
- 3) услуги – гибкий объект исследования, границы которого размыты.

Важным направлением совершенствования теории и методологии бухгалтерского учета в системе производства услуг является расширение и систематизация представлений о ресурсной базе производства услуг, оценка ее влияния на организацию и методики финансового, управленческого и налогового учета, формирование достоверных показателей в системе бухгалтерской и статистической отчетности. В свою очередь, это позволит обеспечить динамику и развитие сферы услуг в обеспечении устойчивого роста экономики страны.