

тивного показателя на 81 % определяется изменением включенных в модель факторов. Расчеты показали, что при росте удельного веса оплаты труда и дохода от предпринимательской деятельности, а также денежных поступлений от реализации продукции личного подсобного хозяйства в совокупном доходе одного члена семьи на 1 % результативный признак возрастает на 6,0 и 0,4 тыс. р.

Вместе с тем при повышении удельного веса выплат социального характера совокупный доход одного члена семьи уменьшается на 0,1 тыс. р. Необходимо отметить, что в возрасте 31–45 лет работники достигают наивысшей работоспособности и при росте этого фактора на 1 % совокупный доход одного члена семьи возрастает на 14,2 тыс. р.

Таким образом, нами установлены факторы, обуславливающие формирование совокупного дохода работников сельскохозяйственных организаций (категория и возраст работников, удельный вес оплаты труда и дохода от предпринимательской деятельности, выплат социально-бытового характера, денежных поступлений от реализации продукции личного подсобного хозяйства и др.), оценена степень их воздействия, что позволяет эффективно увеличивать его уровень и оптимизировать структуру составляющих.

Е.П. Панфилова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ИНТЕРНЕТ КАК ФОРМА ИНТЕРАКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА

Для повышения качества подготовки специалистов, гармонизации отечественной системы образования, обеспечения инновационного развития национальной экономики необходимы новые концептуальные подходы к организации образования. Одним из факторов повышения эффективности образования, основанного на новых технологиях, является совершенствование организации среды обучения. В этой связи на фоне проблемы интеграции компьютерного и традиционного сегментов образовательной среды особо актуальным является характер общения преподавателя со студентами в учебном процессе.

На фоне тенденции к сокращению объема часов аудиторных занятий по многим дисциплинам в ВУЗе большое внимание уделяется особенностям *online* (дистанционному, интернет, web) образования. Применение современных информационных технологий в процессе обучения позволяет интенсифицировать учебный процесс, обеспечить необходимые условия для самостоятельной работы студентов. Одной из таких технологий в рамках изменения основной функции преподавателя может быть использование Интернета. В мировом педагогической практике все чаще используется термин *«facilitator»* (тот, кто способствует, облегчает, помогает учиться и организовывать учебный процесс), который подчеркивает необходимость модернизации коммуникационных взаимодействий между участниками образовательного процесса.

Задачей преподавателя, во-первых, является обеспечение потока знаний к студенту, при этом вся предлагаемая учебная информация по дисциплине должна быть эффективно изложена (эффективность поданного материала в данном случае особенно важна для поддержания заинтересованности и мотивированности студентов). Во-вторых, он должен не только проверять знания студентов, но и анализировать их. Как показывает практика, студенты зачастую ориентированы на процесс простого воспроизведения материала: предлагаемые контрольные задания не ориентированы на развитие критического мышления (интерпретация, анализ и синтез). В связи с этим у студентов возникают трудности в применении полученных навыков на практике. Для решения этих задач в качестве высокоэффективного педагогического инструмента и выступает Интернет, в частности – личный сайт преподавателя.

Сайт может выполнять следующие функции:

- свободный доступ студентов к систематизированной, актуализированной информации по изучаемым дисциплинам, при этом важно акцентировать внимание на межпредметных связях и интегрируемости их на практике;
- оперативность действий преподавателя в работе со студентами;
- инновационный способ проверки знаний студентов;
- усиление роли преподавателя в учебном процессе именно как руководителя и консультанта в самостоятельной работе студентов.

В рамках выяснения вопроса об актуальности и эффективности тандема «студент + компьютер» в текущем учебном году было проведено анкетирование среди студентов 3 курса дневной и заочной форм обучения Бобруйского филиала БГЭУ. Результаты показали, что 55 % студентов специальности «Экономическая информатика» считают, что средства Интернет, в частности личный сайт преподавателя, дает возможность оперативной помощи студентам со стороны преподавателя, также считает 71 % студентов специальности «Маркетинг» и 80 % студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». На вопрос о целесообразности постоянного дистанционного контроля за выполнением студентами различных заданий, которые проверяют качество усвоения материала, посредством Интернет утвердительно ответили 37 % студентов специальности «Экономическая информатика», 52 % – специальности «Маркетинг» и 40 % – специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Возможность общаться с преподавателем в режиме *on-line* хотели бы иметь 63 % студентов специальности «Экономическая информатика», 48 % – специальности «Маркетинг» и 23 % – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Результаты анкетирования студентов заочной формы обучения специальности «Маркетинг» показали, что 4 % студентов вообще не имеют компьютеров и соответственно доступа в Интернет. 80 % из числа тех, кто работает с Интернет полностью поддерживают возможность общения с преподавателем посредством его личного сайта, прежде всего, чтобы получить консультацию не только в отведенные часы на дне заочника, но в любое удобное для них время.

Начальный опыт использования подобной модели преподавания, которая активно интегрирует сайт преподавателя в учебный процесс в аудитории под-

тверждает признание и заинтересованность студентов такими инновационными способами доступа к систематизированной, актуализированной информации, проверки знаний, получения необходимых консультаций.

*Т.В. Пузанова, канд. техн. наук, доцент,
В.А. Широченко, канд. техн. наук, доцент
БРУ (Могилёв)*

МЕТОДИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ СИНТЕЗА ПРОЦЕССОВ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Оперативное управление экономической организацией и качественное ведение соответствующей документации в рыночных условиях невозможно без использования современных информационных технологий. Особенностью информационных технологий в отличие от технологий производства материальных благ является то, что в ней и предметом, и продуктом труда является информация, а орудием труда – средства вычислительной техники и коммуникации. На основе автоматизированной обработки экономической информации об объеме проделанной работы и затраченных при этом ресурсов осуществляется оценка экономической эффективности функционирования организации и контролируется деятельность организации. Использование современных информационных технологий в сфере управления обеспечивает повышение качества экономической информации, ее точности, объективности, оперативности и, как следствие, возможности принятия своевременных управленческих решений.

Для каждой экономической организации характерны свои собственные черты, определяющие ее назначение, роль, функции, иерархию и т.д. При этом экономическую организацию следует рассматривать как сложную систему, которая состоит из множества элементов, взаимосвязанных и взаимодействующих с определенной целью. Такое расчленение объекта, необходимое для математического моделирования реального экономического объекта, обеспечивает получение достаточного объема информации, ее соответствующую обработку для формирования и оценки эффективности плановых и управленческих решений. При этом необходимо учесть специфику и особенности экономического объекта, что создает определенную проблему при выборе и использовании современных информационных технологий. Поэтому обоснованный выбор инвариантной и всеобъемлющей методики для решения вышеуказанных задач является весьма актуальной проблемой.

Одной из современных платформ, обеспечивающей моделирование экономической организации является система бизнес-моделирования Business Studio. Данная система поддерживает полный цикл разработки и оптимизации системы управления экономической организации: проектирование – внедрение – контроль – анализ. Система позволяет проектировать и оптимизировать бизнес-процессы по управлению и обеспечению эффективного функционирования экономической организации. При этом необходимо определить каждый бизнес-